**КОНКУРС ИДЕЙ НА СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА ПЛЯЖНЫЙ ТЕРРИТОРИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ!**

Агентство по туризму Приморского края и АНО «Туристско-информационный центр Приморского края» объявляется открытый конкурс идей на создание изобразительного (лого) и словесного (слоган) обозначения «Пляжные территории Приморского края».

Целью проведения конкурса является разработка изобразительного обозначения «Пляжные территории Приморского края» для использования в отношении туристских и сопутствующих услуг на данных территориях и во вне, а также в наружной рекламе, сувенирной, полиграфической продукции, фото и видеопродукции и в сети Интернет.

Разработка и продвижение изобразительного обозначения «Пляжные территории Приморского края» направлены на формирование положительного, узнаваемого имиджа Приморского края, повышение конкурентоспособности пляжных территорий региона.

Организатором конкурса является Агентство по туризму Приморского края и АНО «Туристско-информационный центр Приморского края».

К участию в конкурсе допускаются юридические и физические лица, а также индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Российской Федерации. Участник может выставить на Конкурс одну или несколько работ.

**Конкурс будет проведен в четыре этапа:**

* **20 декабря – 15 февраля 2022 г**. – подача работ на электронный адрес АНО «Туристско-информационный центр Приморского края» (info@visit-primorye.ru)
* **15 февраля – 15 марта 2022 г**. – общественное голосование на сайте АНО «Туристско-информационный центр Приморского края» - visit-primorye.ru
* **15 марта 2022 г.** – работа конкурсной комиссии по отбору 5-и изобразительных обозначений и словесных обозначений (слоганов);
* **10 апреля 2022 г**. – проверка изобразительных и словесных обозначений по базе Роспатента;
* **1 - 15 мая 2022 г**. - подведение итогов и определение победителя.

Участие в конкурсе подразумевает обязательное согласие со всеми условиями участия, изложенными в [**Положении о проведении конкурса**](https://tourism.gov.ru/data/File/2015/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B0%20%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9%20%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8.doc).

К конкурсным работам предъявляются следующие **требования**:

* Изобразительное обозначение предоставляется на бумажном и электронном носителе:
* на электронном носителе Изобразительное обозначение представляется в формате JPEG и PDF с разрешением не ниже 500 пикс/дюйм, ширина не менее 20 см;
* на бумажном носителе Изобразительное обозначение предоставляется на плотной белой бумаге формата А4 в количестве трех экземпляров в цвете и трех экземпляров черно-белых копий;
* Содержание Изобразительного обозначения должно включать выраженную средствами художественного языка принадлежность к природным особенностям Приморского края, должно удовлетворять требованиям части 4 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ч. 4. ГК РФ), быть оригинальным и не должно воспроизводить или содержать элементы работ других авторов или художественных работ, памятников и других произведений, охраняемых авторским правом без согласия правообладателя;
* Словесное обозначение (слоган) должно быть кратким (не более 5 слов), оригинальным и не должно содержать цитаты других авторов или художественных работ, охраняемых авторским правом без согласия правообладателя.

Экспертная оценка и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией. Поступившие на конкурс работы будут оценены конкурсной комиссией по 10-балльной шкале по следующим критериям:

* соответствие туристской символики цели конкурса;
* уникальное, творческое, запоминающееся художественное решение, выражающее туристский потенциал Приморского края;
* выразительность и позитивность образа;
* возможность модификации элементов логотипа к оформлению различных видов полиграфической и сувенирной продукции;
* композиционное исполнение;
* соответствие природным, культурным, моральным и эстетическим нормам;
* глубина и многоплановость;
* оригинальность графического решения;
* технологичность и простота тиражирования;
* узнаваемость, как в цветном, так и в черно-белом варианте.

**Обращаем внимание участников, что для размещения конкурсных работ на сайте АНО «Туристско-информационный центр Приморского края» - visit-primorye.ru требуется описательная часть изображения
(с кратким изложением видения Автора бренда пляжных территорий Приморского края, до 250 знаков!).**

**Победитель конкурса получает графический планшет**

Конкурсные работы принимаются по e-mail:

**Строго до 18.00 (Влк) 25 февраля 2022 г.**

В письме должны содержаться: непосредственно конкурсная работа, её описательная часть и [**заявка на участие в конкурсе**](https://tourism.gov.ru/data/File/2015/%D0%97%D0%B0%D1%8F%D0%B2%D0%BA%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%83%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%B5%20%D0%B2%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B5.docx)**.**

**Контактная информация:**

АНО Туристско-информационный центр Приморского края

+7 (423) 240-71-21, info@visit-primorye.ru