|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНА  постановлением администрации Партизанского муниципального района от 27.08.2012 №895  (в редакциях от 16.09.2013 № 878; от 18.12.2013 № 1216; от 09.12.2014 № 1049, от 12.11.2015  № 771; от 12.10.2016 № 681) |

**Муниципальная программа**

**«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района»**

**на 2012-2017 годы**

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы | Муниципальная программа "Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района" на 2012-2017 годы (далее - Программа) |
| Муниципальный  заказчик программы | Администрация Партизанского муниципального района |
| Разработчик программы | Управление экономики администрации Партизанского муниципального района |
| Исполнители  программы | Управление экономики администрации Партизанского муниципального района;  Муниципальное казенное учреждение "Управление культуры" Партизанского муниципального района;  Организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма (далее - организации) |
| Содержание проблемы,  обоснование  необходимости ее решения  программными методами | Одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристических услуг.  Восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей является одной из важнейших задач, необходимо с особым вниманием относиться к формированию условий для здорового образа жизни. В связи с этим, развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из инструментов оздоровления нации.  Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения территории. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики. В том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как: услуги коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной продукции и иной продукции, общественного питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития района |
| Цель и задачи  программы | Повышение благосостояния и комфортности проживания населения Партизанского муниципального района за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма.  Обеспечение качества и доступности туристических услуг в Партизанском муниципальном районе. Развитие экономической и социальной роли туризма.  Увеличение инвестиций и создание новых рабочих мест.  Стимулирующее воздействие на развитие других сфер экономики.  Создание условий для системного развития секторов рекреационно-оздоровительного, культурно-исторического, делового и развлекательного туризма.  Развитие в Партизанском муниципальном районе внутреннего, въездного туризма, инфраструктуры туризма.  Разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристической сферы деятельности, направленной на создание имиджа Партизанского района для продвижения на туристическом рынке.  Внедрение современных технологий обслуживания на предприятиях индустрии туризма в Партизанском муниципальном районе |
| Сроки реализации программы | 2012-2017 годы |
| Объем и источники финансирования программы | Реализация программы будет осуществляться на основе софинансирования из краевого и муниципального бюджетов с привлечением собственных средств туристских организаций.  Общий объем финансирования Программы за счет средств бюджета Партизанского муниципального района через администрацию Партизанского муниципального района в текущих ценах каждого года составляет:  2012 год - 0.0 млн. рублей  2013 год - 0.3 млн. рублей  2014 год - 0.4 млн. рублей  2015 год - 0.0 млн. рублей  2016 год - 0.0 млн. рублей  2017 год - 0.5 млн. рублей  Объем финансирования Программы за счет средств краевого бюджета осуществляется в соответствии с постановлением Администрации Приморского края от 07 декабря 2012 года № 396-па "Государственная программа Приморского края "Развитие туризма в Приморском крае" на 2013-2017 годы" |
| Основание для  разработки  программы | Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Закон Приморского края от 18 мая 1999 года № 45-КЗ "О туристской деятельности на территории Приморского края";  Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";  Постановление Правительства РФ от 02 августа 2011 года № 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)"; |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Постановление Администрации Приморского края от от 07 декабря 2012 года № 396-па "Государственная программа Приморского края "Развитие туризма в Приморском крае" на 2013-2017 годы" Постановление администрации Партизанского муниципального района от 17 августа 2011 года № 383 "Об утверждении перечня приоритетных направлений социально-экономического развития и соответствующих им приоритетных видов деятельности на территории Партизанского муниципального района на 2012 год " |
| Целевые индикаторы | Численность граждан России, размещенных в коллективных средствах размещения;  количество мест в коллективных средствах размещения;  коэффициент наполняемости номерного фонда в коллективных средствах размещения;  объем платных туристических услуг, оказанных населению;  численность работников, занятых в туристской индустрии |
| Ожидаемые конечные  результаты реализации  программы и показатели социально-экономической  эффективности | Формирование эффективной туристической индустрии в Партизанском муниципальном районе, активизация развития малого и среднего бизнеса;  удовлетворение потребностей различных категорий граждан в полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям;  увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в 1.18 раза до 12.0 тыс. человек;  увеличение количества мест в коллективных средствах размещения в 1.08 раза - до 2200 единиц;  увеличение коэффициента наполняемости номерного фонда в коллективных средствах размещения на 3 процента - с 0.32 до 0.35;  увеличение объема платных туристских услуг, оказанных населению в 1.9 раза - до 29000 тыс. рублей;  увеличение доли работников, занятых в туристической индустрии, 1.4 раза - до 155 человек |

**1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ**

**ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ**

Туризм сегодня является одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики, оказывающих сильное мультипликативное влияние на совокупную деятельность различных секторов экономики. Доход, получаемый от туризма, занимает значительную часть в бюджетах государств и составляет 10% валового национального продукта, в других странах мира.

Туристская индустрия располагает материально-технической базой, обеспечивает занятость большого числа людей и взаимодействует со всеми отраслями экономического комплекса, в силу чего выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития территории.

В более широком плане туристскую индустрию можно определить как межотраслевой комплекс, включающий:

- объекты туристического показа, развлечений, отдыха, спорта и других услуг;

- широкую сферу услуг, которыми пользуется турист (торговля, общественное питание, бытовое и медицинское обслуживание и другие);

- пассажирский транспорт (воздушный, водный, автомобильный, железнодорожный) с его разветвленной сетью технических служб;

- различные специализированные туристские предприятия и предприятия отраслей, не имеющих ярко выраженного туристского характера (в частности, транспортного машиностроения и автомобилестроения, топливной промышленности, капитального и дорожного строительства, местной промышленности по изготовлению сувениров, пищевой промышленности, отраслей сельского хозяйства и так далее).

Индустрию туризма и гостеприимства следует считать комплексообразующей отраслью, основанной на интегрированном использовании всего экономического, культурного и природного потенциала территории.

В последнее время достаточно активно развивается внутренний и въездной туризм, который рассматривается как одна из приоритетных отраслей экономики государства.

Современное развитие сферы туризма характеризуется несколькими тенденциями:

- активные формы отдыха вытесняют пассивные, как следствие, становятся популярными приключенческие и спортивные поездки, экологический туризм;

- повышается интерес к национальной культуре, малым городам России, следствием этого стало возрастание этнографических туров по малым городам России;

- большим спросом стали пользоваться краткосрочные туры по городам;

- снижается спрос на групповые поездки и активизируется индивидуальный туризм;

- растет так называемый событийный туризм (спортивный, культурный, деловой).

Одной из основных тенденций развития туризма также является сокращение времени, которое граждане смогут выделять на отдых и путешествия при одновременном увеличении объема средств на эти цели. Следовательно, повышенным спросом будет пользоваться туристский продукт, предусматривающий максимум удовольствий и впечатлений за минимум времени.

На сегодняшний день имеется достаточное количество положительных факторов, которые выделяют Партизанский муниципальный район из числа других приморских муниципальных районов и позитивно влияют на развитие в муниципальном районе въездного и внутреннего туризма:

1). Природный и географический потенциал:

Находясь в южной части Приморского края, Партизанский муниципальный район занимает выгодное рекреационно-географическое положение (равноудаленное) для основных населенных пунктов Приморского края, с которыми он связан автомобильными дорогами. Муниципальный район способен принять и обслужить транзитный грузо-, пассажиропоток, следующий из городов Приморья и зарубежья. Партизанский муниципальный район занимает выгодное географическое положение и располагает уникальными рекреационными ресурсами, пляжами, культурно-историческим наследием и, безусловно, туристическим потенциалом. Здесь хорошие климатические условия для организации круглогодичного туризма, широкие возможности для развития экологического, водного, сельского туризма. В Партизанском муниципальном районе находятся музеи с богатой коллекцией интереснейших археологических экспонатов и 28 официально зарегистрированных памятников природы краевого значения. Шайгинское, Екатериновское, Николаевское и Васильевское городища представляют собой археологические памятники времен средневековья, когда территория Приморья входила в состав Бохайского государства, а позднее - Чжурчженской империи.

Туризм для Партизанского муниципального района имеет особое значение. Занимая выгодное географическое положение, муниципальный район обладает богатейшими рекреационными ресурсами морской береговой полосы. Общая протяженность береговой линии составляет 50,6 км. Более 2637 га 4-х утвержденных рекреационных зон пади Алексеевская (240 га), пади Ималиновской (1500 га), земель бухт Триозерье (817 га), Лашкевича (80 га) - предназначено для организации длительного и кратковременного отдыха граждан.

Из общей площади земель береговой линии и рекреационных земель на сегодня задействовано только 34%. В летний сезон сотни преимущественно неорганизованных "диких" туристов приезжают из районов Сибири и Дальнего Востока для отдыха на морском побережье.

Вместе с тем, в настоящее время существующая материально-техническая база туризма в значительной степени нуждается в реконструкции и обновлении. Необходимо радикально изменить подход в формировании туристской инфраструктуры с разработкой нового турпродукта всего Партизанского муниципального района, как интегрированного объекта с благоприятной, комфортной и информационной средой для туризма.

Помимо преимуществ географического положения Партизанский муниципальный район обладает благоприятными климатическими условиями, разнообразием рельефа (гора Сестра; гора Брат; гора Спасательная; гора Ливадийская; хребет Лозовый (Чандолаз)), водными объектами (по территории района протекает река - Партизанская) и богатой природой на территории района.

Наличие на территории естественных природных условий будет способствовать развитию спортивного, экстремального, культурного, познавательного туризма, спрос на которые растет из года в год, что свидетельствует о больших перспективах этого направления для экономики муниципального района.

2) Наличие туристическо-рекреационных зон:

Туристы, как правило, предпочитают виды отдыха, вызывающие острые ощущения и оставляющие заметный эмоциональный след на достаточно долгое время. Следовательно, необходимо использовать местный колорит, природные, исторические и культурные особенности для формирования "легенды места" как важной составной части PR-кампании. Здесь будут привлекательны пещеры Сквозная, Дальняя, Соляник, Близнец, Летучая Мышь, Пржевальского, Приморский Великан. И конечно каскады красивых горных водопадов (Еламовский водопад). Большую роль играют те событийные мероприятия, доступ к которым турист может получить только здесь, и нигде более.

3) Наличие туристской инфраструктуры:

- объекты экскурсионного туризма (в том числе школьные музеи, историко-краеведческого направления общеобразовательных учреждениях сел Владимиро-Александровское, Сергеевка, Фроловка);

- объекты и мероприятия зрелищного туризма (Районный Дом культуры и его филиал № 1 в с.Сергеевка, Дома культуры сел Новицкое, Фроловка, Золотая Долина, периодические объекты выставочной деятельности);

- ресурсы религиозного и паломнического туризма (храмы Владивостокской епархии Русской Православной церкви: преподобного Сергия Радонежского с.Сергеевка; Успения Божией Матери с.Владимиро-Александровское);

- ресурсы познавательного туризма (детская школа искусств).

Развитию туристской отрасли на территории муниципального района способствуют функционирующие организации туристской индустрии:

- базы отдыха (30 на 2035 мест);

- предприятия общественного питания открытой сети (16 на 778 посадочных мест).

Сеть предприятий сервиса представлена услугами саун, бань, парикмахерских, салонов красоты, ателье, пунктов проката спортивного оборудования и снаряжения.

Медицинское обслуживание в муниципальном районе осуществляют 1 учреждение краевого подчинения и 3 медицинские самостоятельные стоматологические поликлиники.

За последние годы по многим показателям прослеживается положительная динамика в туристской сфере муниципального района. Количество субъектов туристской деятельности увеличилось более чем в 2 раза. Сегодня индустрия туризма и гостеприимства муниципального района представлена более чем 30 коллективными средствами размещения.

В 2011 году туристскими организациями Партизанского муниципального района оказано туристских экскурсионных услуг на сумму около 15,2 млн. рублей. Совокупный доход, полученный в 2011 году экономикой Партизанского муниципального района от деятельности всего туристического комплекса (с учетом индустрии питания, гостиничной, транспортного обслуживания и т.д.) составил около 23,7 млн. рублей.

По состоянию на 01 января 2012 года в районе осуществляло деятельность 35 хозяйствующих субъектов, туристских организаций, осуществляющих деятельность в области внутреннего туризма. В число этих организаций входят компании, которые услуги отдыха оказывают круглогодично, так и работающие лишь в сезонный период, в связи с расположением их на морском побережье. Однако в Партизанском муниципальном районе отсутствуют организации, имеющие лицензии на туроператорскую и турагентскую деятельность.

В 2011 году общий объем услуг по приему и размещению гостей по зарегистрированным организациям составил 15,2 млн. рублей или 25 процентов от объема платных услуг, оказанных населению. Организации приняли и разместили на базах отдыха 10,14 тыс. человек. По сравнению с 2010 годом объемы услуг по размещению уменьшились на 6.75 тыс. человек. Основной поток отдыхающих прибывает из Хабаровского края, Амурской области, Якутии, Еврейской автономной области, Приморского края и других территорий.

Основой развития туризма на территориальном уровне являются два ключевых фактора: туристическая инфраструктура и события, привлекающие туристов. В настоящее время определен ключевой перечень событийных деловых и развлекательных мероприятий в области культуры, в том числе и международного уровня, а также проводятся различные спортивные мероприятия.

Согласно [концепции](consultantplus://offline/ref=126058A0B70BEF9F1524EA41BA636D6A3BA5BC28C03F6C4EE0A6755AF2B2AE7DFE7DCEE059D0D9LFY2D) федеральной целевой программы (ФЦП) "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2016 годы" для реализации программ развития необходимо учитывать преимущества кластерного подхода. Современный потребитель туристских услуг, привыкший к стабильному образу жизни и техническому прогрессу, испытывает потребность в новых впечатлениях, эмоциях, адреналиновом всплеске, ищет "свежие" места отдыха, развлечений и возможности занятий спортом одновременно.

Но при наличии уникальных природных, исторических, археологический и трудовых ресурсов, в настоящее время туризм как отрасль в районе не организован.

Вместе с тем на развитие въездного и внутреннего туризма в муниципальном районе оказывает влияние ряд факторов, сдерживающих полноценное развитие сферы туризма:

1) структура туристского рынка смещена в сторону выездного туризма как направления, не требующего капиталовложений в туристскую инфраструктуру и создание туристского продукта. Муниципальный район имеет отрицательное сальдо по туристским потокам;

2) недостаточный уровень развития надлежащей туристкой инфраструктуры, что обусловлено высоким уровнем капиталоемкости и, зачастую, длительным сроком окупаемости в силу сезонного характера предоставляемых услуг;

3) недостаточное развитие услуг развлечения и отдыха, несоответствие мест коллективных средств размещения туристов возможностям отрасли и характеру туристского продукта порождает низкий уровень их наполняемости;

4) отсутствует системный подход в подготовке отдельных категорий специалистов в сфере туризма, в том числе экскурсоводов, аниматоров развлекательных программ, в установлении профессиональных требований к ним с учетом потребностей рынка туристских услуг;

5) недостаточная развитость маршрутов внутреннего и въездного туризма;

6) низкий уровень маркетинга и рекламы рекреационно-туристических услуг муниципального района, отсутствие продуманного комплекса информационных и представительских материалов о районе, ограниченный ассортимент сувенирной продукции по тематике муниципального района, слабо позиционирование мест ее реализации, что не позволяет формировать образ муниципального образования, благоприятный для туризма;

7) отсутствует надежная, оперативная информационная база туристических ресурсов, объектов, услуг, отработанных форм и методов туристской статистики, системы сбора маркетинговой информации, обеспечивающая полноценное продвижение туристического продукта.

Настоящая Программа направлена на преодоление вышеуказанных факторов, на создание и развитие конкурентоспособной туристской отрасли на территории муниципального района, как одной из ведущих, приоритетных отраслей экономики, что обеспечит с одной стороны - восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей, удовлетворение спроса потребителей и с другой стороны - весомый вклад в социально-экономическое развитие района за счет увеличения притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, доходной части местного бюджета, улучшения здоровья населения, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природного наследия.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

Целями Программы являются:

повышение благосостояния и комфортности проживания населения Партизанского муниципального района за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма;

обеспечение качества и доступности туристских услуг в Партизанском муниципальном районе;

увеличение объемов въездного и внутреннего туризма в Партизанском муниципальном районе;

создание на территории Партизанского муниципального района конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса на основе эффективного использования туристского потенциала и имеющихся туристских ресурсов;

формирование позитивного имиджа и узнаваемости Партизанского муниципального района на внутреннем и международном туристских рынках.

Достижение поставленных целей осуществляется путем решения следующих задач: разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы Партизанского муниципального района;

развитие международного и межрегионального сотрудничества в области туризма;

создание условий для системного развития секторов рекреационно-оздоровительного, культурно-исторического, делового и развлекательного туризма;

расширение продуктового ассортимента и улучшение качества туристского продукта;

внедрение современных технологий обслуживания на предприятиях индустрии туризма в Партизанском муниципальном районе.

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ**

Перечень мероприятий Программы с указанием сроков исполнения, объемов финансирования всего и в том числе по годам реализации, источникам финансирования, муниципального заказчика приведен в приложении № 1 к Программе.

**4. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Реализация Программы рассчитана на 2012-2017 годы и осуществляется в один этап.

**5. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Механизм реализации Программы основан на обеспечении достижения запланированных результатов и показателей эффективности реализации Программы.

Реализация мероприятий Программы осуществляется посредством:

Необходимости проведения мониторинга наличия, уровня развития и доступности туристско-рекреационных ресурсов, определения состава и структуры необходимых коллективных средств размещения, инвестиционных проектов объектов в сфере развития туристской инфраструктуры.

Предоставления субсидий организациям, осуществляющим деятельность в сфере внутреннего и (или) въездного туризма в Партизанском муниципальном районе:

- на возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях не ранее 01 января 2010 года, на срок не более шести лет, на строительство и реконструкцию зданий и сооружений, используемых в качестве объектов туристской индустрии;

- на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей в части выкупной цены предмета лизинга по договорам финансовой аренды (лизинга) оборудования и транспортных средств, необходимых для оказания услуг в сфере внутреннего и (или) въездного туризма на территории Приморского края, заключенным не ранее 01 января 2011 года на срок не более пяти лет;

- предоставления бюджетных инвестиций организациям, осуществляющим деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма в Партизанском муниципальном районе (далее - субъект инвестиций), на капитальное строительство и модернизацию объектов инженерной инфраструктуры, создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости (в том числе сети энергоснабжения, водопроводные и канализационные сети, очистные сооружения) на территории муниципального района в рамках настоящей Программы;

- на возмещение части фактически произведенных затрат, связанных с модернизацией объектов инфраструктуры отдыха, развлечений и туризма, направленных на повышение качества, доступности и конкурентоспособности оказываемых туристских услуг.

Порядок предоставления субсидий устанавливается администрацией Партизанского муниципального района.

Предоставление бюджетных инвестиций субъектам инвестиций, на капитальное строительство и модернизацию объектов инженерной инфраструктуры, создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости (в том числе сети энергоснабжения, водопроводные и канализационные сети, очистные сооружения) на территории Партизанского муниципального района в рамках настоящей Программы оформляется участием Партизанского муниципального района в уставном капитале субъекта инвестиций в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации и влечет возникновение права собственности Партизанского муниципального района на эквивалентную часть уставного капитала субъекта инвестиций.

Бюджетные инвестиции предоставляются на основании договора об участии Партизанского муниципального района в собственности субъекта инвестиций, заключаемого между уполномоченным органом администрации Партизанского муниципального района и субъектом инвестиций.

Указанный договор оформляется в течение трех месяцев после дня вступления в силу решения Думы Партизанского муниципального района о муниципальном бюджете на соответствующий финансовый год, предусматривающего наименование субъекта инвестиций, объем и цели выделенных бюджетных ассигнований.

Порядок отбора субъектов инвестиций для предоставления бюджетных инвестиций устанавливается администрацией Партизанского муниципального района.

**6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

Мероприятия программы реализуются за счет средств консолидированного бюджета (краевого и местного) и внебюджетных источников. Общий объем финансирования Программы из бюджета Партизанского муниципального района на 2012-2017 годы - 1200 тыс. рублей.

Объем финансирования Программы за счет средств бюджета Приморского края и муниципального бюджета подлежит ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов соответствующих бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.

**7. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОГРАММЫ**

**КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ ИСПОЛНЕНИЯ**

Текущее управление и контроль за ходом реализации Программы осуществляет управление экономики администрации Партизанского муниципального района (далее - Управление), которое:

- контролирует эффективное использование бюджетных средств и целевое использование в соответствии с утвержденными программными мероприятиями;

- несет ответственность за своевременную реализацию программных мероприятий;

- осуществляет координацию действий и контроль за выполнением программных мероприятий по достижению планируемых целевых показателей;

- формирует предложения к проекту муниципального правового акта (далее - МПА) о бюджете муниципального района по финансированию Программы на очередной финансовый год;

- согласовывает сроки выполнения мероприятий Программы, предложения по объемам и источникам финансирования;

- осуществляет методическое обеспечение реализации Программы;

- осуществляет организацию информационной и разъяснительной работы, направленной на освещение целей и задач Программы;

- осуществляет проведение мониторинга о ходе реализации Программы.

Для обеспечения мониторинга и анализа хода реализации программы исполнители и участники Программы в соответствии с [постановлением](consultantplus://offline/ref=126058A0B70BEF9F1524F44CAC0F33653DAEE325C3333A16B3A02205A2B4FB3DLBYED) администрации Партизанского муниципального района от 01 августа 2011 года № 320 "Об утверждении порядка принятия решений о разработке муниципальных долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации в Партизанском муниципальном районе и порядка проведения оценки эффективности реализации муниципальных долгосрочных целевых программ":

- ежеквартально, до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, направляют в Управление отчет о ходе выполнения программных мероприятий по утвержденной форме с пояснительной запиской;

- ежегодно, до 01 марта готовят и представляют в Управление доклад о ходе работ по реализации Программы и предложения о внесении изменений в программу, об изменении, начиная с очередного финансового года, объема бюджетных ассигнований на реализацию программы или о досрочном прекращении ее реализации;

- ежегодно, до 01 апреля года, следующего за отчетным, Управление готовит ежегодный отчет о ходе выполнения Программы, осуществляет ежегодную оценку эффективности реализации Программы и вносит предложения по совершенствованию механизма реализации Программы.

**8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Реализация Программы позволит повысить уровень услуг туристического рынка, а также удовлетворить потребности российских граждан в качественных туристских услугах, обеспечить прирост новых рабочих мест во вновь создаваемых и расширяющихся объектах инфраструктуры туризма и отдыха и других предприятиях сферы туризма, увеличить объемы внутреннего туризма в Партизанском муниципальном районе на основе создания на территории Партизанского муниципального района конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, сформировать

позитивный имидж и узнаваемость Партизанского муниципального района на внутреннем и международном туристским рынках.

Социальный эффект проявляется в создании условий для улучшения качества жизни российских граждан за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также в решении социальных проблем за счет создания дополнительных рабочих мест и обеспечения занятости населения. Реализация Программы позволит решить ряд важных социальных задач, связанных с удовлетворением потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья и приобщении к культурным ценностям, а также с патриотическим воспитанием молодого поколения страны.

Увеличение объемов въездного и внутреннего потока позволит увеличить доходность и, соответственно, рост налогооблагаемой базы и отчислений в местный бюджет. Возрастут также инвестиционные вложения организаций туристской индустрии Партизанского муниципального района в строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры.

Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, увеличится в 1.18 раза - до 12.0 тыс. чел., количество мест в коллективных средствах размещения достигнет 2200 единиц. Коэффициент наполняемости номерного фонда в коллективных средствах размещения при более эффективной их загрузке достигнет показателя 0.35, по сравнению с базовым 2011 годом - 0,32.

Данные показатели позволят увеличить объем платных туристских услуг в 1.9 раза - 29000 тыс. рублей. Доля работников, занятых в туристской индустрии, увеличится в 1.4 раза и составит к концу 2017 года 155 человек. Доля поступлений налоговых доходов в местный бюджет от сферы туризма увеличится в 1.3 раза и составит 2.2 млн. рублей. Целевые индикаторы Программы отражают экономическое значение реализации Программы, представляя количественное выражение качественных изменений в туристской отрасли, характеризующихся увеличением внутреннего и въездного туристских потоков за счет:

создания новых туристских маршрутов и брендов, а также формирования современных востребованных туристских продуктов и расширения перечня туристских услуг;

обеспечения доступности отдыха и рекреации для широких слоев населения и привлекательности путешествий для граждан.

Целевые [индикаторы](#Par418) реализации мероприятий Программы приведены в приложении № 2.

Приложение № 1

к муниципальной программе

«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории

Партизанского муниципального района» на 2012-2017 годы,

в редакциях от 16.09.2013 № 878;

от 18.12.2013 № 1216; от 09.12.2014 № 1049; от 12.11.2015

№ 771; 12.10.2016 № 681)

**ПЕРЕЧЕНЬ**

мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего

и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района»

на 2012-2017 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | | Сроки исполне-ния | | Ответственный исполнитель | | Объемы финансирования за счет средств местного бюджета  в текущих ценах каждого года, тыс. руб. | | | | | | | | | | | | |
| Всего 2012- 2017 | | | В том числе по годам | | | | | | | | | |
| 2012 | | 2013 | 2014 | 2015 | | 2016 | | | 2017 |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | | 6 | | 7 | 8 | 9 | | 10 | | | 11 |
| 1. | Организация и осуществление мониторинга, инвестиционных проектов, направленных на строительство (реконструкцию) объектов туристической инфраструктуры Партизанского муниципального района | | 2012- 2017 | | Управление экономики | | \_ | | | - | | - | - | - | | - | | | - |
| 2. | Предоставление субсидий организациям, осуществляющим деятельность в сфере внутреннего и (или) въездного туризма в Партизанском муниципальном районе: | |  | |  | | 899,00 | | | - | | 299,00 | 400,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 200,00 |
| 2.1. | На возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях не ранее 01 января 2010 года на срок не более шести лет на строительство и реконструкцию зданий и сооружений, используемых в качестве объектов туристской индустрии | |  | |  | | 100,00 | | | - | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 100,00 |
| 2.2. | На возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей в части выкупной цены предмета лизинга по договорам финансовой аренды (лизинга) оборудования и транспортных средств, необходимых для оказания услуг в сфере внутреннего и (или) въездного туризма на территории Партизанского муниципального района, заключенным не ранее 01 января 2011 года на срок не более пяти лет | |  | |  | | 100,00 | | | - | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 100,00 |
| 2.3. | На возмещение части фактически произведенных затрат, связанных с модернизацией объектов инфраструктуры отдыха, развлечений и туризма, направленных на повышение качества, доступности и конкурентоспособности оказываемых туристских услуг | |  | |  | | 699,0 | | | - | | 299,0 | 400,0 | - | | - | | | - |
| 3. | Предоставление бюджетных инвестиций организациям, осуществляющим деятельность в сфере внутреннего и (или) въездного туризма в Партизанском муниципальном районе, на капитальное строительство и модернизацию объектов инженерной инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости (в том числе сети энергоснабжения, водопроводные и канализационные сети, очистные сооружения на  территории Партизанского муниципального района) | |  | |  | | 299,00 | | | - | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 299,00 |
| 4. | Итого по разделу | |  | |  | | 1198,00 | | | - | | 299,00 | 400,00 | 0,00 | | 0,00 | | | 499,00 |
| **Развитие законодательной и муниципальной правовой базы туризма:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Корректировка программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района на 2012-2017 годы» | Управление экономики | | по мере  необходи-мости  2012-2017 | | | |  | - | | - | | - | | - | | - | - | |
| **Создание имиджа «Партизанский муниципальный район - туристский»:** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Участие в выставочных и конгрессных мероприятиях, проводимых по вопросам развития туризма на территории Приморского края и за его пределами | Управление экономики  администрации  Партизанского муниципального района, организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма | | | | 2012-2017 | | Муниципальный бюджет | - | | 1,00 | | 0,00 | | 0,00 | | 0,00 | 1,00 | |
| 2. | Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событий  Партизанского муниципального района». Размещение данной информации через различные информационные источники (интернет сайты, электронная почта туристских компаний и др.) | Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры» Партизанского муниципального района,  организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма | | | | 2012-2017 | | Финансирования не требуется | - | | - | | - | | - | | - | - | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3. | | Создание и поддержка сайта (странички на сайте) «Партизанский муниципальный район - туристический» | Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры» Партизанского муниципального района,   организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма | | | 2012-2017 | Финансирования не требуется | | - | - | | - | | | - | | - | | - | |
| 4. | | Разработка и сбор информационной базы,  содержащей основные туристские ресурсы:  «Туристский паспорт Партизанского муниципального района». Размещение данной  информации на специализированном интернет  сайте (страничке) | Управление экономики  администрации  Партизанского муниципального района,   Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры» Партизанского муниципального района,   организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма | | | 2012-2017 | Финансирования не  требуется | | - | - | | - | | | - | | - | | - | |
| 5. | Разработка и выпуск рекламно-  информационной продукции (в т.ч.  буклет «Партизанский муниципальный район - туристический») | | | Управление экономики  администрации  Партизанского муниципального района,   Муниципальное казенное учреждение "Управление культуры" Партизанского муниципального района,   организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма | 2012-2017 | | | Внебюджетные средства | | | 1,00 | | 0,00 | 1,00 | | 1,00 | | 1,00 | | 1,00 |
| 6. | Представление материалов в Департамент международного сотрудничества и туризма  Приморского края для формирования  информационных, рекламных материалов о туристских ресурсах Партизанского муниципального района | | | Управление экономики  администрации  Партизанского муниципального района | 2012-2017 | | | Финансирования не требуется | | | - | | - | - | | - | | - | | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 7. | Выпуск тематических материалов  в печатных СМИ, ориентированных на информационно-методическую, организационную и финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства | Управление экономики  администрации  Партизанского муниципального района,  Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры» Партизанского муниципального района,   организации  и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма | 2012-2017 | Внебюджетные средства | - | 0,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| 8. | Информационное сопровождение организации и проведения событийных мероприятий, проводимых на территории Партизанского муниципального района | Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры» Партизанского муниципального района | 2012-2017 | Финансирования не требуется | - | - | - | - | - | - |
| 9. | Всего по разделу |  |  | 11,00 | 1,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 3,00 |
| 10. | Всего по Программе: |  |  | 1209,00 | 1,00 | 300,00 | 402,00 | 2,00 | 2,00 | 502,00 |
|  | В том числе:  - местный бюджет |  |  | 1200,00 | 0,00 | 300,00 | 400,00 | 0,00 | 0,00 | 500,00 |
|  | - внебюджетные средства |  |  | 9,00 | 1,00 | 0,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2  к муниципальной программе  "Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района" на 2012-2017 годы, утвержденной постановлением администрации  Партизанского муниципального района  от 27.08.2012 № 895 в редакциях от 16.09.2013 № 878;  от 18.12.2013 № 1216; от 09.12.2014 № 1049; от 12.11.2015  № 771; 12.10.2016 № 681 |

**Целевые индикаторы реализации мероприятий муниципальной программы**

**«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории**

**Партизанского муниципального района» на 2012-2017 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование индикатора | Ед.изм. | 2011 год   (базовые  значения) | Плановые значения целевых индикаторов | | | | | |
| 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. | Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения | тыс.чел. | 10,14 | 10,40 | 10,75 | 10,94 | 11,37 | 11,68 | 12,0 |
| 2. | Количество мест в коллективных средствах размещения | ед. | 2035 | 2063 | 2090 | 2115 | 2145 | 2170 | 2200 |
| 3. | Коэффициент наполняемости номерного фонда в коллективных средствах размещения | ед. | 0,32 | 0,32 | 0,32 | 0,32 | 0,33 | 0,34 | 0,35 |
| 4. | Объем платных туристских услуг | млн. руб. | 15,2 | 17,5 | 19,4 | 22,0 | 24,1 | 26,7 | 29,0 |
| 5. | Численность работников, занятых в туристской индустрии | тыс.чел. | 0,1 | 0,11 | 0,12 | 0,13 | 0,14 | 0,15 | 0,155 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| Приложение № 3  к муниципальной программе "Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района" на 2012-2017 годы, утвержденной постановлением администрации  Партизанского муниципального района  от 27.08.2012 № 895 в редакциях от 16.09.2013 № 878;  от 18.12.2013 № 1216; от 09.12.2014 № 1049; от 12.11.2015 № 771; 12.10.2016 № 681 |

порядок

предоставления финансовой поддержки субъектам туристской индустрии, осуществляющим деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма

на территории Партизанского муниципального района

1. Настоящий Порядок определяет цель, условия и порядок предоставления финансовой поддержки в виде субсидий, выделяемых из бюджета Партизанского муниципального района субъектам туристской индустрии Партизанского муниципального района (далее - субсидии), категорию и критерии отбора субъектов туристской индустрии, имеющих право на получение субсидий, а также порядок возврата субсидий в случае нарушений условий, установленных при их предоставлении.

Главной составляющей туристской индустрии являются коллективные средства размещения - гостиницы и аналогичные средства размещения: пансионаты, меблированные комнаты, общежития для приезжих, базы отдыха.

2. Субсидии предоставляются субъектам туристской индустрии Партизанского муниципального района с целью возмещения, в соответствии с действующим федеральным законодательством в сфере туризма, части фактически произведенных затрат, связанных с:

созданием и (или) модернизацией объектов инженерной инфраструктуры отдыха, развлечений и туризма (сети водоснабжения, водоотведения, канализации, теплоснабжения, электроснабжения);

созданием и (или) модернизацией объектов инфраструктуры отдыха, развлечений и туризма, направленных на повышение качества, доступности и конкурентоспособности оказываемых туристских услуг;

проведением государственной экспертизы;

подготовкой проектно-сметной документации, связанной с инфраструктурой туристского объекта.

3. Уполномоченным органом по вопросу оказания финансовой поддержки субъектам туристской индустрии является управление экономики администрации Партизанского муниципального района (далее - уполномоченный орган).

4. Субсидии предоставляются субъектам туристской индустрии Партизанского муниципального района, при условии осуществления ими деятельности на территории Партизанского муниципального района, отсутствия задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, предусмотренным законодательством, а также неполучения в

текущем финансовом году аналогичной финансовой поддержки в максимально установленном размере в соответствии с программами поддержки предпринимательства, реализуемыми на территории Приморского края.

5. Субсидии на возмещение части затрат, предусмотренных пунктом 2 настоящего Порядка, предоставляются субъектам туристской индустрии единовременно из расчета 48,761 процентов следующих фактически произведенных затрат:

затрат, связанных с приобретением материальных ценностей, в том числе основных средств;

затрат по оплате работ (услуг), связанных с установкой, монтажом и вводом в эксплуатацию основных средств;

затрат по разработке проектно-сметной и технической документации, проектных работ и проведению экспертиз и исследований, связанных с функционированием объекта основных средств.

Максимальный размер субсидии на возмещение части затрат, предусмотренных [подпунктом "а"](consultantplus://offline/main?base=RLAW020;n=45908;fld=134;dst=100966) пункта 2 настоящего Порядка не должен превышать 300,0 тыс. рублей одному субъекту в течение одного финансового года.

6. Субъекты туристской индустрии представляют в уполномоченный орган для получения субсидии на возмещение затрат, предусмотренных пунктом 2 настоящего Порядка, единовременно - следующие документы на бумажном носителе:

заявление на получение субсидии по форме согласно [приложению №1](consultantplus://offline/main?base=RLAW020;n=45908;fld=134;dst=101300)к настоящему Порядку;

расчет размера субсидии на возмещение части фактически произведенных затрат (в двух экземплярах) по форме согласно [приложению №](consultantplus://offline/main?base=RLAW020;n=45908;fld=134;dst=101330) 2 к настоящему Порядку;

выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), выданную не позднее 30 дней до даты подачи документов;

копию свидетельства о государственной регистрации, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенные руководителем субъекта туристской индустрии;

справку налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, выданную не позднее30 дней до даты подачи документов;

заверенные руководителем субъекта туристской индустрии копии договоров с организациями, предоставившими товары, работы (услуги), указанные в [пункте](consultantplus://offline/main?base=RLAW020;n=45908;fld=134;dst=101028) 5 настоящего Порядка;

заверенные руководителем субъекта туристской индустрии копии документов, подтверждающих исполнение условий договоров (акты приема-передачи товаров, выполненных работ, оказанных услуг);

копии документов, заверенные руководителем субъекта туристской индустрии, подтверждающие оплату предоставленных товаров, работ (услуг)предусмотренных пунктом 5 настоящего Порядка (платежные поручения, счет - фактуры, товарные (товарно-транспортные) накладные).

7. Наличие в документах подчисток, приписок, зачеркнутых слов и иных не оговоренных в них исправлений, а также повреждений, не позволяющих однозначно истолковывать их содержание, не допускается.

Документы, поступившие от субъектов туристской индустрии, возврату не подлежат.

8. Уполномоченный орган проверяет представленные субъектами туристской индустрии документы, предусмотренные пунктом [6](consultantplus://offline/main?base=RLAW020;n=45908;fld=134;dst=101049) настоящего Порядка, на соответствие требованиям действующего законодательства, а также направляет официальные запросы в органы государственной власти Российской Федерации и Приморского края.

9. Уполномоченный орган осуществляет прием и регистрацию документов, поступающих от субъектов туристской индустрии, в трехдневный срок со дня поступления документов, в специальном журнале, который должен быть пронумерован, прошнурован, скреплен печатью управления экономики администрации Партизанского муниципального района (далее - журнал).

10. Уполномоченный орган в течение 30 календарных дней со дня регистрации в журнале документов, поступивших от субъектов туристской индустрии, с учетом рекомендаций комиссии по вопросам предоставления поддержки субъектам малого и

среднего предпринимательства Партизанского муниципального района (далее - Комиссия) принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении субсидии (далее - решение). Решение о предоставлении субсидии оформляется муниципальным правовым актом администрации Партизанского муниципального района.

11. Уполномоченный орган отказывает в предоставлении субсидий по следующим основаниям:

1) не представлены документы, определенные пунктом 6 настоящего Порядка, или представлены недостоверные сведения и документы;

2) не выполнены условия оказания поддержки;

3) ранее в отношении заявителя - субъекта туристской индустрии было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли;

4) с момента признания субъекта туристской индустрии допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

12. В течение пяти рабочих дней со дня принятия решения уполномоченный орган направляет субъектам туристской индустрии письменное уведомление о предоставлении или об отказе (с указанием причины отказа) в предоставлении субсидии по форме согласно [приложению №](consultantplus://offline/main?base=RLAW020;n=45908;fld=134;dst=101386) 3 к настоящему Порядку.

13. Уполномоченный орган:

- составляет реестр субъектов туристской индустрии - получателей субсидий (далее - реестр) по форме согласно [приложению № 4](consultantplus://offline/main?base=RLAW020;n=45908;fld=134;dst=101390) к настоящему Порядку не позднее 10 дней со дня принятия решения;

- предоставляет в отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации Партизанского муниципального района:

а) копию муниципального правового акта администрации Партизанского муниципального района о предоставлении субсидии субъектам туристской индустрии, в отношении которых Комиссией было принято положительное решение о предоставлении субсидии;

б) копии документов, представленных субъектами туристской индустрии, в отношении которых Комиссией было принято положительное решение о предоставлении субсидии: заявление на предоставление субсидии; копию расчета субсидии; копии документов (счетов и платежных поручений и иных документов), подтверждающих затраты субъекта туристской индустрии.

14. В течение трех рабочих дней со дня поступления отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации Партизанского муниципального района на

основании реестра и расчетов размера субсидий оформляет заявки на кассовый расход на перечисление субсидий с лицевого счета администрации Партизанского муниципального района на счета субъектов туристской индустрии, открытые в кредитных организациях.

15. Контроль за правильным расчетом размера субсидии и его соответствием документам, подтверждающим фактические объемы затрат субъектов туристской индустрии, а также за соблюдением субъектами туристской индустрии условий, установленных при предоставлении субсидий, осуществляет уполномоченный орган.

16. Ответственность за полноту и достоверность документов, предоставленных для получения субсидии, несут субъекты туристской индустрии.

17. В случае нарушения условий, установленных при предоставлении субсидии (далее - нарушение), субъекты туристской индустрии обязаны осуществить возврат субсидии в бюджет Партизанского муниципального района (далее - местный бюджет).

Требование о возврате субсидии в местный бюджет (далее - требование) направляется субъектам туристской индустрии, уполномоченным органом в пятидневный срок со дня установления нарушения.

Возврат субсидии производится субъектами туристской индустриив течение пяти рабочих дней со дня получения требования уполномоченного органа по реквизитам и коду классификации доходов бюджетов Российской Федерации, указанных в требовании.

В случае неисполнения субъектом туристской индустрии- получателем субсидии обязанности, предусмотренной пунктом 17 Порядка, возврат субсидии осуществляется в судебном порядке.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| Приложение №1  к Порядку предоставления субсидий субъектам  туристской индустрии, осуществляющим деятельность  в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района, утвержденному постановлением администрации Партизанского муниципального района от 27.08.2012 № 895 (в редакциях от 16.09.2013 № 878; от 18.12.2013 № 1216; от 09.12.2014 № 1049; от 12.11.2015 № 771; 12.10.2016 № 681) |

|  |
| --- |
| **ФОРМА**  В управление экономики администрации  Партизанского муниципального района  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (от кого) |

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

Прошу предоставить субсидию субъекту туристской индустрии, осуществляющему деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района, на возмещение части фактически произведенных затрат:

|  |  |
| --- | --- |
|  | связанных с модернизацией объектов инженерной инфраструктуры отдыха, развлечений и туризма (сети водоснабжения, водоотведения, канализации, теплоснабжения, электроснабжения), созданием и модернизацией объектов инфраструктуры отдыха, развлечений и туризма, направленных на повышение качества, доступности и конкурентоспособности оказываемых туристских услуг, проведением государственной экспертизы, подготовкой проектно-сметной и технической документации, связанной с инфраструктурой туристского объекта |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Сведения о субъекте туристской индустрии: | | | |
| Полное наименование организации в соответствии с учредительными  документами / Ф.И.О. индивидуального предпринимателя  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Код причины постановки на учет (КПП) | | | |
| Дата государственной регистрации: " " года | | | |
| 2. Адрес субъекта туристской индустрии | | | |
| почтовый: | | места нахождения: | |
| село \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ улица\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № дома \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, № кв. \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | село \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ улица\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № дома \_\_\_\_\_\_\_\_\_, № кв. \_\_\_\_\_\_\_ | |
| 3. Банковские реквизиты: | | | |
| р/с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в банке \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к/с БИК | | | |
| 4. Сведения о руководителе: | | | |
| Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. (полностью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тел.: эл. адрес: | | | |
| 5. Основные виды экономической деятельности (в соответствии с кодами ОКВЭД) | | | Доля доходов  в выручке (%) |
|  | | |  |
| 7. Размер субсидии к возмещению (в рублях) | | | |
| 8. Перечень прилагаемых к заявлению документов | | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |
|  |  | | |

С условиями предоставления субсидии ознакомлен и согласен.

Достоверность и подлинность представленных сведений гарантирую.

Не возражаю против выборочной проверки информации.

Руководитель субъекта

туристской индустрии \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) Ф.И.О.

Дата

М.П.

|  |
| --- |
| Приложение № 2  к Порядку предоставления субсидий субъектам  туристской индустрии, осуществляющим деятельность  в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района, утвержденному постановлением администрации Партизанского муниципального района от 27.08.2012 № 895 (в редакциях от 16.09.2013 № 878; от 18.12.2013 № 1216; от 09.12.2014 № 1049; от 12.11.2015 № 771; 12.10.2016 № 681) |

|  |
| --- |
| **ФОРМА**  В управление экономики администрации  Партизанского муниципального района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (от кого) |

**РАСЧЕТ**

(в рублях)

размера субсидии, предоставляемой в \_\_\_ году на возмещение части затрат, связанных с модернизацией объектов инженерной инфраструктуры отдыха, развлечений и туризма (сети водоснабжения, водоотведения, канализации, теплоснабжения, электроснабжения), созданием и модернизацией объектов инфраструктуры отдыха, развлечений и туризма, направленных на повышение качества, доступности и конкурентоспособности оказываемых туристских услуг, проведением государственной экспертизы, подготовкой проектно-сметной и технической документации, связанной с инфраструктурой туристского объекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование организации)

ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Р/счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование банка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ кор. счет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид экономической деятельности организации по [ОКВЭД](consultantplus://offline/main?base=LAW;n=112356;fld=134) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Общая сумма затрат | Процент (доля) возмещения  затрат | Размер субсидии  (графа 1 x графа 2) |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  |  |

Размер предоставляемой субсидии \_\_\_\_\_\_\_\_ руб.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(сумма прописью)

Достоверность и подлинность представленных сведений гарантирую. Не возражаюпротив выборочной проверки информации.

Проверено:

Руководитель субъекта Начальник управления экономики администрации

туристской индустрии Партизанскогомуниципального района

------------ ------------------- -----------------------------------

(подпись) (Ф.И.О.) (подпись) (Ф.И.О.)

Дата

Главный бухгалтер субъекта М.П.

Туристской индустрии:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( Ф.И.О.)

Дата

М.П.

|  |
| --- |
| Приложение № 3  к Порядку предоставления субсидий субъектам  туристской индустрии, осуществляющим деятельность  в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района, утвержденному постановлением администрации Партизанского муниципального района от 27.08.2012 № 895 (в редакциях от 16.09.2013 № 878; от 18.12.2013 № 1216; от 09.12.2014 № 1049; от 12.11.2015 № 771; 12.10.2016 № 681) |

|  |
| --- |
| **ФОРМА** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование субъекта туристской индустрии)

**УВЕДОМЛЕНИЕ**

Настоящим уведомляем Вас о том, что в соответствии с Порядком предоставления субсидий субъектам туристской индустрии, осуществляющим деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района, утвержденным утвержденному постановлением администрации Партизанского муниципального района от 27.08.2012 № 895 (приложение № 3 к муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района» на 2012-2017 годы), по результатам рассмотрения представленных Вами документов, с учетом рекомендаций Комиссии по вопросам предоставления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, принято решение:

Предоставить субсидию на\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид субсидии)

отказать в предоставлении субсидии на\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(вид субсидии)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(причины отказа в предоставлении субсидии)

Начальник управления экономики администрации

Партизанского муниципального района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О)

|  |
| --- |
| Приложение № 4  к Порядку предоставления субсидий субъектам  туристской индустрии, осуществляющим деятельность  в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района, утвержденному постановлением администрации Партизанского муниципального района от 27.08.2012 № 895 (в редакциях от 16.09.2013 № 878; от 18.12.2013 № 1216; от 09.12.2014 № 1049; от 12.11.2015 № 771; 12.10.2016 № 681) |

|  |
| --- |
| **ФОРМА** |

**РЕЕСТР № \_\_\_\_\_\_\_\_от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 \_\_ года**

**субъектов туристской индустрии, осуществляющих деятельность**

**в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского**

**муниципального района - получателей субсидий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование субъекта туристской индустрии ИНН/КПП | Номер и дата договора о предоставлении услуг, выполнении работ (кредитного договора и т.д.) | Номер и дата договора о предоставлении субсидии | Размер субсидии на возмещение части затрат (руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | По коду бюджетной классификации расходов |  | | |
| 1.1. | Наименование субсидии |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **ИТОГО за счет средств местного бюджета** | | |  |
|  | **ИТОГО к перечислению** | | |  |

Начальник управления экономики администрации

Партизанского муниципального района\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись Ф.И.О.