Проект



АДМИНИСТРАЦИЯ

ПАРТИЗАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от \_\_\_\_\_\_ 2024 г. с. Владимиро – Александровское N \_\_\_\_

**Об утверждении границ прилегающих территорий,**

**на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Партизанского муниципального округа**

В соответствии с Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=451220) от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Законом Приморского края от 02 декабря 2009 года № 536-КЗ «О регулировании розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, безалкогольных тонизирующих напитков и профилактике алкоголизма на территории Приморского края», [Постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=450988) Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», заключением специальной комиссии по оценке рисков, связанных с принятием постановления администрации Партизанского муниципального округа , утверждающего границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Партизанского муниципального округа, итогами общественного обсуждения по проекту постановления администрации Партизанского муниципального округа Приморского края «Об утверждении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Партизанского муниципального округа Приморского края», статьями 81,83 [Устава](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW020&n=193953) Партизанского муниципального округа, администрация Партизанского муниципального округа Приморского края (далее – администрация Партизанского муниципального округа)

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1.Утвердить границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Партизанского муниципального округа:

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования) – не менее 30 метров;

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних – не менее 30 метров;

к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации – не менее 25 метров;

к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке - не менее 30 метров;

к боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, расположениям воинских частей, специальным технологическим комплексам, зданям и сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающим оборону и безопасность Российской Федерации - не менее 30 метров;

к вокзалам – не менее 25 метров;

к местам нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти Приморского края - не менее 30 метров;

к местам массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», и на прилегающим к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий – 100 метров.

2. Способ расчета расстояния от организаций и объектов, в которых запрещена розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий:

2.1. Расстояния, указанные в пункте 1 настоящего постановления, определяются по радиусу (кратчайшее расстояние по прямой линии) без учета рельефа территории, искусственных и естественных преград следующим образом:

2.1.1. При отсутствии обособленной территории расстояние измеряется от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект и (или) объект общественного питания;

2.1.2. При наличии обособленной территории расстояние измеряется от входа на обособленную территорию для посетителей, в котором расположены организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект и (или) объект общественного питания;

2.1.3. При наличии у организации и (или) объекта, на территории которого не допускается розничная продажа алкогольной продукции и (или) у стационарного торгового объекта и (или) объекта общественного питания, более одного входа для посетителей, прилегающая территория определяется от каждого входа. Пожарные, запасные и иные входы, выходы в здания (строения, сооружения), которые не используются для посетителей, при определении прилегающих территорий не учитываются.

2.1.4. В случаях, когда объект торговли, общественного питания и организация и (или) объект, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, расположены в разных частях одного здания, сооружения, помещения (один почтовый адрес), но имеют обособленные входы и выходы, расстояние определяется от входа для посетителей в часть здания (строения, сооружения), в котором расположена организация и (или) объект, на территории которой не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект, объект, осуществляющий розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2.1.5. Границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная

продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливаются в пределах одного этажа торгового центра.

2.1.6. Прилегающая территория к многоквартирным домам определяется в соответствии с пунктами 2.13, 2.14 Правила благоустройства территории Партизанского муниципального округа Приморского края, принятых решением Думы Партизанского муниципального округа Приморского края от 14.12.2023 № 114.

3. Управлению экономического развития и потребительского рынка администрации Партизанского муниципального округа (Левина) совместно с управлением архитектуры, строительства и проектных работ Партизанского муниципального округа (Швецов) определять границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Партизанского муниципального округа, в целях предоставления в министерство промышленности и торговли Приморского края информации о месторасположении объектов торговли и общественного питания для оценки соответствия заявленных к лицензированию объектов лицензионным требованиям.

4. Управлению экономического развития и потребительского рынка администрации Партизанского муниципального округа (Левина) не позднее 30 календарных дней со дня принятия настоящего постановления направить копию настоящего постановления в министерство промышленности и торговли Приморского края.

5. Признать утратившим силу Постановление администрации Партизанского муниципального района от 13 мая 2008 года № 114 «Об утверждении Положения о выдаче согласования мест размещения объектов организации, осуществляющей розничную продажу алкогольной продукции на территории Партизанского муниципального района».

6. Отделу делопроизводства администрации Партизанского муниципального округа (Чипак) направить настоящее постановление для опубликования в газете «Золотая Долина» и размещения на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» в тематической рубрике «муниципальные правовые акты», подрубрике «МПА изданные администрацией округа».

7. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Партизанского муниципального округа Богнат Н.В.

8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Партизанского

муниципального округа А.А. Степанов