**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ПАРТИЗАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

# РАСПОРЯЖЕНИЕ

11.03.2012 село Владимиро-Александровское № 39-р

**О проведении конкурса «Лучший объект потребительского**

**рынка (торговля, общественное питание) Партизанского**

 **муниципального района 2013 года»**

В целях реализации Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закона Приморского края от 01 июля 2008 года № 278-КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Приморском крае», в рамках муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Партизанском муниципальном районе» на 2012-2014 годы, утвержденной постановлением администрации Партизанского муниципального района от 26.12.2011 № 790 (в редакции постановления администрация Партизанского муниципального района от 15.10.2012 № 1071)

1. Провести на территории Партизанского муниципального района конкурс среди объектов торговли и общественного питания «Лучший объект потребительского рынка (торговля, общественное питание) Партизанского муниципального района 2013 года» (далее - Конкурс) с 15 марта по 15 апреля 2013 года.

2. Утвердить прилагаемые:

2.1. Положение о Конкурсе.

2.2. Состав комиссии по проведению Конкурса.

2.3. Смету расходов на проведение Конкурса.

3. Управлению экономики администрации Партизанского муниципального района организовать работу по привлечению к участию в Конкурсе и поощрению коллективов лучших объектов торговли, общественного питания, осуществляющих деятельность на территории Партизанского муниципального района.

2

4. Финансовому управлению администрации Партизанского муниципального района (Павленко)до 15 мая 2013 года обеспечить финансирование мероприятий по подразделу 0412, целевой статье 795007, виду расходов 500, КОСГУ 290 в пределах утвержденных решением Думы Партизанского муниципального района ассигнований на 2013 год на реализацию муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Партизанском муниципальном районе» на 2012-2014 годы, утвержденной постановлением администрации Партизанского муниципального района от 26.12.2011 № 790, и в соответствии со сметой расходов.

 5. Общему отделу администрации Партизанского муниципального района (Гусева) опубликовать положение о Конкурсе в газете «Золотая Долина», настоящий документ разместить на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района в информационно-коммуникационной сети «Интернет» в тематической рубрике «Малое и среднее предпринимательство».

6. Контроль над выполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя главы администрации Партизанского муниципального района Биктудина С.И.

Глава Партизанского

муниципального района К.К.Щербаков

УТВЕРЖДЕН

распоряжением администрации

Партизанского муниципального района

от 11.03.2013 № 39-р

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о конкурсе «Лучший объект потребительского рынка

### (торговля, общественное питание) Партизанского

### муниципального района 2013 года»

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия подготовки, организации, проведения и подведения итогов конкурса «Лучший объект потребительского рынка (торговля, общественное питание) Партизанского муниципального района 2013 года» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в целях реализации Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Закона Приморского края от 01 июля 2008 года № 278-КЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Приморском крае», в рамках муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Партизанском муниципальном районе» на 2012- 2014 годы, утвержденной постановлением администрации Партизанского муниципального района от 26.12.2011 № 790.

**2. Цели и задачи смотра конкурса**

2.1. Основными целями и задачами Конкурса является:

- совершенствование потребительского рынка;

- улучшение организации торговли;

- повышение культуры обслуживания;

 - выявление и поощрение лучших коллективов объектов торговли и общественного питания, добившихся высоких показателей в организации торговли, услуг общественного питания.

2

**3. Организаторы и участники конкурса**

3.1. Организатором Конкурса является администрация Партизанского муниципального района в лице управления экономики.

3.2. Участниками Конкурса являются коллективы объектов розничной торговли и общественного питания (кафе, бары, закусочные, столовые общедоступные), расположенных на территории Партизанского муниципального района и относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

3.3. Подведение итогов Конкурса проводит комиссия Конкурса (далее - Комиссия).

**4. Осуществление функций по организации и проведению Конкурса**

 4.1. Управление экономики администрации Партизанского муниципального района (далее - Управление) для организации проведения Конкурса осуществляет следующие функции:

 - прием заявок участников конкурса (форма заявки прилагается);

 - осуществление контроля за соблюдением установленного порядка и сроков проведения Конкурса;

 - организация проведения визуального осмотра объектов участников Конкурса и оформление результатов обследования.

 4.2. На период организации и проведения Конкурса создается комиссия, состав которой утверждается распоряжением администрации Партизанского муниципального района.

**5. Порядок проведения смотра - конкурса**

 Смотр - конкурс проводится в два этапа:

 - прием заявок претендентов на участие в Конкурсе, с 15 марта по 01 апреля 2013 года;

 - проведение обследования конкурсной комиссией объектов торговли и общественного питания - с 01 по 12 апреля 2013 года.

 5.1. Участники Конкурса подают в Управление заявку по прилагаемой к настоящему Положению форме.

 Одновременно с заявкой претенденты могут представить пояснительную записку, в которой должна содержаться следующая информация:

 - мероприятия, проводимые по улучшению качества обслуживания потребителей;
 - участие в социальных программах на территории района, сельских поселений, входящих в состав района;

- другие материалы, которые, по мнению участника, могут иметь значение при определении победителя.

3

 5.2. При проведении обследования объектов торговли и общественного питания учитываются следующие критерии:

 - санитарное состояние прилегающей к объекту территории (наличие удобных подъездных путей, мусоросборников, благоустройство территории в 20-ти метровой зоне объекта);

 - эстетический вид объекта;

 - наличие вывески, соответствующей профилю объекта и оформленной в соответствии с требованиями законодательства;

 - соблюдение правил охраны труда, техники безопасности.

 5.2.1. Оценка торгового зала объекта торговли:

 а) наличие информационного стенда для потребителей с информацией, предусмотренной действующим законодательством;

б) дизайн и качественный уровень оформления внутреннего интерьера торгового зала;

 в) санитарное состояние, наличие системы освещения, естественной и искусственной вентиляции;

 г) современность и функциональность торгового оборудования;

 д) выкладка товаров, наличие правильно оформленных ценников;

 е) насыщенность ассортимента товаров;

 ж) наличие и стиль фирменной одежды у обслуживающего персонала;

 з) наличие контрольных весов.

 5.2.2. Оценка зала обслуживания посетителей объекта общественного питания:

 а) наличие информационного стенда для потребителей с информацией, предусмотренной действующим законодательством;

 б) дизайн и качественный уровень оформления внутреннего интерьера зала обслуживания посетителей;

 в) санитарное состояние, наличие системы освещения, естественной и искусственной вентиляции;

 г) наличие правильно оформленного меню и прейскуранта, винных карт;

 д) наличие и стиль фирменной одежды у обслуживающего персонала;

 е) наличие дополнительных услуг для потребителей.

 5.2.3. Оценка складских и подсобных помещений объекта торговли и общественного питания: помещений для хранения товара, административного помещения, бытового помещения, условия для соблюдения личной гигиены работающего персонала.

4

 5.2.4. Оценка производственных помещений объектов общественного питания: наличие современного технологического и холодильного оборудования.

 5.3. Подведение итогов Конкурса осуществляется комиссией по 5-балльной системе по каждому из критериев. Количество набранных участниками конкурса баллов фиксируется каждым членом комиссии в отдельном оценочном листе. Балы, отраженные в оценочных листах, суммируются.

5.4. Смотр - конкурс проходит по следующим номинациям:

 - «Лучший объект торговли 2013 года» среди продовольственных магазинов - первое, второе, третье места;

 - «Лучший объект торговли 2013 года» среди непродовольственных магазинов - первое, второе, третье места;

 - «Лучший объект торговли 2013 года» среди павильонов - первое и второе места;

 - «Лучший объект общественного питания 2013 года» предприятий общественного питания - первое место.

 **6. Подведение итогов смотра - конкурса и награждение победителей**

 6.1. Итоги конкурса подводятся 17 апреля 2013 года.

 6.2. Победителем Конкурса является коллектив объекта торговли, общественного питания, набравший наибольшее количество баллов.

 6.3. В случае выявления по сумме полученных баллов двух и более претендентов в одной номинации, победителя определяет Комиссия путем открытого голосования.

 6.4. Победителям конкурса присваивается почетное звание «Лучший объект потребительского рынка (торговли, общественное питание) Партизанского муниципального района 2013 года» с вручением диплома победителя и сертификата на возмещение произведенных или планируемых затрат в 2013 году, но не более чем:

 - за первое место - 23 000 руб.;

 - за второе место - 21 000 руб.;

 - за третье место - 19 000 руб.

 К возмещению не подлежат затраты на выплату заработной платы и налоговые платежи.

 6.3. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания комиссии, который подписывают все члены комиссии.

5

**7.** **Финансирование конкурса**

7.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств местного бюджета Партизанского муниципального района, предусмотренных в текущем финансовом году на реализацию мероприятий муниципальной долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Партизанском муниципальном районе на 2012-2014 годы», утвержденной постановлением администрации Партизанского муниципального района от 26.12.2011 № 790.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение

### к Положению о конкурсе «Лучший объект потребительского рынка (торговля, общественное питание) Партизанского

### муниципального района 2013 года», утвержденному распоряжением администрации Партизанского

### муниципального района

### от 11.03.2013 № 39-р

**ЗАЯВКА**

|  |
| --- |
| **1. Участие в конкурсе по номинации (указать номинацию):** |
|  |
| **2. Сведения об участнике конкурса** |
| Полное наименование организации (индивидуального предпринимателя) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **3. Дата государственной регистрации**: «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_года |
| **4. Адрес участника конкурса** |
| **юридический:** | **фактический:** |
| район \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_город (населенный пункт)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_улица\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ дома\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, № кв.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | район \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_город (населенный пункт)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_улица\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ дома\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, № кв.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **5. Учредители (акционеры, участники) и их доля в уставном капитале1** |
| Наименование организации (или ФИО учредителя) | Доля в уставном капитале (%) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **6. Сведения о руководителе и лицах, имеющих право без доверенности действовать от имени участника** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (должность, ФИО полностью)тел.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, моб. тел.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, эл. адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Главный бухгалтер\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО полностью)тел.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, моб. тел.:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, эл. адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 2Контактное лицо\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(ФИО, полностью)тел.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , моб. тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , эл. адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **7. Вид объекта торговли, общественного питания** | **Площадь** |
| Общая  | Торгового зала |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **8. Показатели развития участника за два предшествующих календарных года** | **2011** | **2012** |
| Количество рабочих мест (ед.) |  |  |
| Средняя численность работников (чел.) |  |  |
| Среднемесячная заработная плата одного работающего (тыс. руб.) |  |  |
| Налоговые платежи в бюджет (тыс. руб.) |  |  |
| Товарооборот (оборот общественного питания) |  |  |
| **9. Сведения о системе охраны труда:** |  |  |
| Число мероприятий по охране труда, предусмотренных в коллективном договоре (при наличии) (ед.) |  |  |
| Количество мероприятий по охране труда, проведенных за год |  |  |
| **10. Прочая информация** |
| **Деловая репутация участника конкурса (наличие дипломов, участив в конкурсах, проведение выставок дегустаций)** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| **Благотворительная деятельность** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Индивидуальные предприниматели пункт 5 настоящей анкеты не заполняют

С порядком о Конкурсе ознакомлен и согласен.

Задолженность по налогам и сборам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды отсутствует.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящей анкете и прилагаемых к ней документах, гарантирую.

Руководитель организации /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

Дата

М.П.

УТВЕРЖДЕН

распоряжением администрации

Партизанского муниципального района

от 11.03.2013 № 39-р

**СОСТАВ**

комиссии по проведению Конкурса «Лучший объект

 потребительского рынка (торговля, общественное питание)

Партизанского муниципального района 2013 года»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Биктудин С.И. | - | заместитель главы администрации Партизанского муниципального района, председатель комиссии; |
| Панфилий О.Д.  | - | заместитель начальника отдела по связям с инвесторами муниципального казенного учреждения «Административно-хозяйственное управление» Партизанского муниципального района, секретарь комиссии (по согласованию); |
| Члены комиссии: |  |  |
| Белоконь О.Л.  | - | индивидуальный предприниматель (по согласованию); |
| Томашева Р.Н. | - | руководитель аппарата администрации Партизанского муниципального района; |
| Холодков В.Н. | - | начальник отдела архитектуры и градостроительства администрации Партизанского муниципального района; |
| Цицилина Н.С. | - | начальник управления экономики администрации Партизанского муниципального района; |
| Черных Е.П.  | - | начальник отдела экономического анализа и прогнозирования управления экономики администрации Партизанского муниципального района; |
| Шевкун А.С.  | - | главный специалист 1 разряда по государственному управлению охраной труда администрации Партизанского муниципального района. |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение

к постановлению администрации

Партизанского муниципального района

от 11.03.2013 № 39-р

# СМЕТА

расходов на проведение Конкурса «Лучший объект

 потребительского рынка (торговля, общественное питание)

Партизанского муниципального района 2013 года»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Поощрение | Количествошт. | Цена за единицуруб. | Суммаруб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **1.** | **Призовой фонд**  |  |  | **196000** |
| 1.1. | Сертификат за первое место  | 4 | 23000 | 92 000 |
| 1.2. | Сертификат за второе место | 3 | 22000 | 66 000 |
| 1.3. | Сертификат за третье место | 2 | 19 000 | 38 000 |
| **2.** | **Букет цветов**  | **9** | **700** | **6300** |
| **3.** | **Рамки для дипломов и сертификатов** | **18** | **125** | **2250** |
| **4.** | **Крекированная бумага** | **18** | **25** | **450** |
|  | **ИТОГО** | **205000** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_