



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ПАРТИЗАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

19.05.2022

село Владимиро-Александровское

№ 99-р

**Об утверждении перечня товарных рынков для содействия  
развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе  
Приморского края на период 2022-2025 годы**

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.01.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжения Губернатора Приморского края от 27.06.2019 № 170-рг «О внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае», руководствуясь статьями 28, 31 Устава Партизанского муниципального района,

1. Утвердить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в соответствии с пунктом 2.1 Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между Департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Партизанского муниципального района от 19.08.2019 (приложение).

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня подписания.

3. Общему отделу администрации Партизанского муниципального района (Пешникова) направить настоящее распоряжение для размещения на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в тематической рубрике «Муниципальные правовые акты».

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на и.о. заместителя главы администрации Партизанского муниципального района Лёвину Е.В.

И.о. главы Партизанского  
муниципального района



А.А.Степанов

Приложение

УТВЕРЖДЕН

распоряжением администрации  
Партизанского муниципального района  
от 19.05.2022 № 99-р

**ПЕРЕЧЕНЬ**

товарных рынков в Партизанском муниципальном районе  
Приморского края для содействия развитию конкуренции

1. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
  2. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
  3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
  4. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
  5. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
  6. Рынок в сфере наружной рекламы
  7. Рынок ритуальных услуг
  8. Рынок розничной торговли
-