

# Инвестиционный профиль



ПАРТИЗАНСКИЙ  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ  
ПРИМОРСКИЙ КРАЙ



# Уважаемые инвесторы!

Партизанский муниципальный округ приглашает Вас к взаимовыгодному сотрудничеству.

Основные принципы нашей инвестиционной политики заключаются в создании условий и оказания поддержки перспективным инвестиционным проектам, снижении административной нагрузки на хозяйствующие субъекты, что станет залогом Вашего успеха.

Партизанский округ располагает богатыми природными, кадровыми ресурсами, свободными землями. Все это создает хорошую основу для привлечения инвестиций, развития делового сотрудничества.

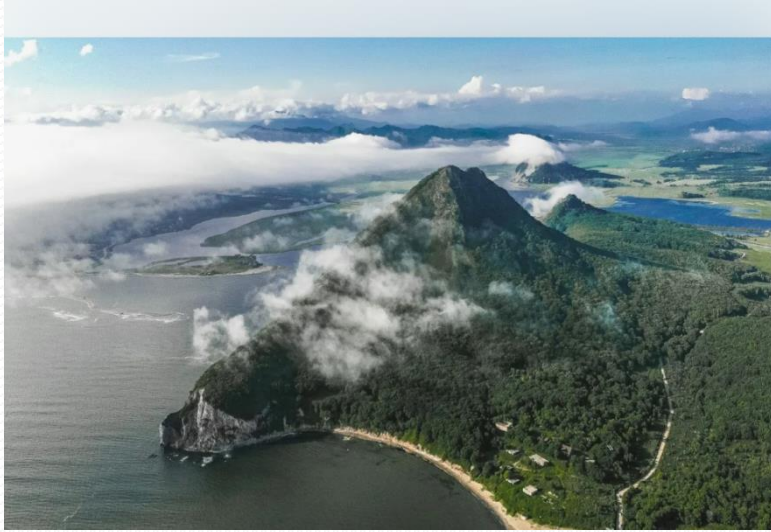
Красивая природа и богатая культура позволяет положительно оценивать перспективы округа по развитию туризма.

Партизанский округ открыт для инвесторов. Мы ждем энергичных деловых людей, которые могут на деле доказать способность привнести что-то новое в бизнес, готовы оказывать поддержку и вместе с Вами работать по всем направлениям инвестиционной деятельности.

*С уважением, Степанов А.А.,  
глава Партизанского муниципального округа  
Приморского края.*



## *Визитная карточка Партизанского муниципального округа*



В широкой долине по течению реки Партизанской, обрамленной живописными горами, покрытыми тайгой, простирается территория Партизанского округа, расположенного в южной части Приморского края.

Округ богат уникальной природой, людьми и своей историей. Центр округа - село Владимиро-Александровское основано переселенцами из Черниговской, Курской и других губерний в 1864 году.

Плодородная, хорошо защищенная от ветров и туманов долина реки Партизанской (старое название Сучан) в народе получила название Золотая.

Партизанский район, ныне округ, образован 4 января 1926 года, общая площадь – 4,097 тыс. кв. км (409724 га). Протяженность с востока на запад 159 км, с юга на север 124 км. На западе граничит со Шкотовским округом, на северо-западе с Анучинским, на востоке с Чугуевским и Лазовским округами, непосредственно примыкает к городам Находка и Партизанск.

С юга омывается водами Японского моря, протяженность береговой черты около 50 км.

Численность населения на 1 января 2023 г. - 29869 человек.





Уникальность природы Сучанской долины выражается в красивейших памятниках природы, их в округе 28.

Рядом с железной дорогой между селами Екатериновка и п. Боец Кузнецов почти на 8 километров протянулся живописнейший известковый массив со скалистыми вершинами: Львиной, Золотой, Верблюд, Кузнецовской, горой Пржевальского. Массив являет собой гряду древнейших рифов возрастом 220-250 млн. лет, разрушенных выветриванием. Это памятник далекого геологического прошлого. На 800 метров взметнулся над Сучанской долиной хребет Чандолаз.

Чандолаз – это не просто скальная вершина. Это горный хребет от Находки и до поселка Лозовый. Он является самым крупным древним рифом на Дальнем Востоке, его высота 759 м. Свою популярность Чандолаз получил благодаря разнообразным пещерам. Научная, (биологическая, карстологическая, археологическая и палеонтологическая) и рекреационная ценность хребта позволяют рекомендовать его для охраны в качестве государственного памятника природы. Хребет уникален, неповторим, полон загадок.

Привлекателен хребет для туристов и своими легендами о таинственных пещерах Чандолаза, о пропавших экспедициях, о лабиринте с ходами на многие километры, который якобы проходит внутри хребта. В подземном царстве Чандолаза по легендам находилась галерея барельефов древних каменных скульптур, и скрыты сокровища древней цивилизации.

Сопки у моря Брат и Сестра - это замечательные творения природы, похожие на египетские пирамиды. С вершины сопки открывается чудесный вид на Японское море и долину реки Партизанской, которую называют жемчужиной Приморья. В разные времена ее называли по-своему – пик Клыкова, Да-Най-Шань, Сестра.

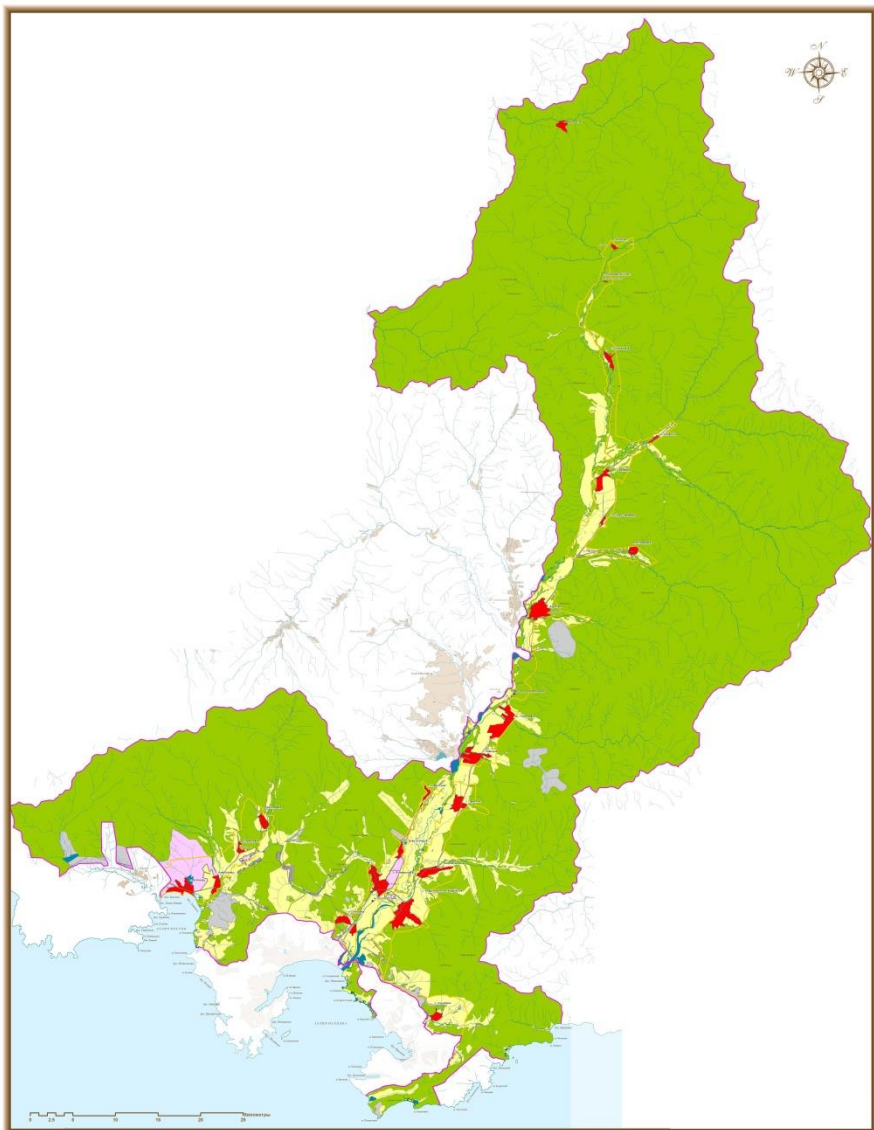


По легенде, в устье реки, на берегу моря, были две одинаковые скалы, напоминающие по своему внешнему виду и по расположению груди женщины, отчего эти скалы и получили такое оригинальное название Да-Най-Шань. Русские крестьяне окрестили их по своему – Брат и Сестра.

Гора Сестра многолика и неожиданна, является визитной карточкой округа. Она встречает сотни судов и кораблей, входящих в залив по курсу «чистый норд» - прямо на север. Чем дальше удаляешься от нее, тем грандиознее ее классический треугольник «золотого сечения». У подножья горы Сестра, расположился холм Племянник. Завершает этот родственный союз гора Брат.



# ОБРАЗ БУДУЩЕГО



**Образное представление будущего, в направлении которого развивается МО. Характеристики:**

1. Создание современной единой сети территориальных автомобильных дорог
2. Стимулирование и развитие жилищного строительства
3. Создание современных туристско-рекреационных кластеров

**Ключевые векторы экономического развития МО:**

1. Развитие отраслей сельского хозяйства
2. Туристско-рекреационная деятельность
3. Логистика

**Что уникального МО дает инвестору:**

1. Выгодное географическое положение
2. Природные ресурсы
3. Логистический потенциал

# Конкурентные преимущества Партизанского муниципального округа



# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## (2018-2023 ГОДЫ)

<p>Объемы отгрузки продукции / услуг</p> <p>755,2 – 1160,6 млн. рублей</p>	<p>Динамика собственных доходов бюджета</p> <p>395,1 – 577,4 млн. рублей</p>	<p>Структура населения – средний возраст населения</p> <p>39,1 лет</p>
<p>Динамика населения</p> <p>29,387 – 29,769 тыс. человек</p>	<p>Объем розничной торговли</p> <p>45,405 – 59,925 млн. рублей</p>	<p>Производство продукции сельского хозяйства</p> <p>1406,3 -1572,5 млн. рублей</p>
<p>Среднедушевой доход и средняя заработная плата</p> <p>36,021 – 54,945 тыс. рублей</p>	<p>Оборот крупных и средних организаций</p> <p>755,5 – 1327,2 млн. рублей</p>	<p>Услуги общественного питания</p> <p>210,5 – 232,3 млн. рублей</p>
<p>Количество субъектов предпринимательства на начало текущего года</p> <p>718 единиц</p>	<p>Оборот субъектов предпринимательства</p> <p>5727,7 – 6861,5 млн. рублей</p>	<p>Объем строительства</p> <p>624,0 – 812,0 млн. рублей</p>



# РЕСУРСНАЯ БАЗА МО

Граждане трудоспособного возраста – 18,4 тыс. человек  
Молодежь в возрасте до 16 лет – 3,6 тыс. человек  
Граждане старше трудоспособного возраста – 6,2 тыс. человек

Наличие земельных ресурсов:  
лесной фонд – 354,9 тыс. га  
земли с/х назначения – 38,7 тыс. га  
земли промышленности ... – 5,9 тыс. га

Благоприятный климат.

Наличие месторождений сырья для производства строительных материалов (глина, песок, известняк).

Наличие водных объектов.

Наличие свободных территорий для расширения хозяйственной деятельности.

Обеспеченность энергетическими ресурсами:  
*электроснабжение* – ПАО «Дальневосточная энергетическая компания»

*водоснабжение, водоотведение* – муниципальное учреждение;

*теплоснабжение* – КГУП «Примтеплоэнерго».  
*газоснабжение* (в перспективе) – ПАО «Газпром»

Транспортная доступность округа обеспечивается автомобильным и железнодорожным транспортом.  
Протяжённость автомобильных дорог общего пользования местного значения составляет 327,526 км.

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – КОМПЕТЕНЦИИ

№	Компания / КФХ / ИП	Доля в экономике, %
Вид экономической деятельности: <b>Деятельность по эксплуатации автомобильных дорог и автомагистралей</b>		
1	Акционерное общество "ПРИМОРСКОЕ АВТОДОРОЖНОЕ РЕМОНТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ"	2,5
Вид экономической деятельности: <b>Распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)</b>		
1	ФИЛИАЛ "ПАРТИЗАНСКИЙ" КРАЕВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ "ПРИМТЕПЛОЭНЕРГО"	2,5
Вид экономической деятельности: <b>Производство молочной продукции</b>		
1	СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "НОВОЛИТОВСКИЙ"	1,2
Вид экономической деятельности: <b>Растениеводство и животноводство</b>		
1	Общество с ограниченной ответственностью "АГРОФОНД-П"	1,2
2	СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "НОВОЛИТОВСКИЙ"	
3	Индивидуальный предприниматель Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Морозова Татьяна Анатольевна	0,8
Вид экономической деятельности: <b>Лесозаготовки, переработка, транспортировка леса</b>		
1	ОА «Сергеевский леспромхоз»	1,2
2	ООО «Примлеспром»	0,8
Вид экономической деятельности: <b>Розничная торговля</b>		
1	ООО «Вайт Хорс»	1,6
2	ООО «Дело Рост»	1,9
Вид экономической деятельности: <b>Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения</b>		
1	Индивидуальный предприниматель Андрейчук Олег Федорович	1,3



# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

## Сопровождаемые инвестиционные проекты на уровне региона и МО

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА				
Суть проекта	Владелец (предприятие)	Сумма инвестиций, млн. руб.	Количество создаваемых рабочих мест	Ожидание влияние на развитие МО
1. Строительство круглогодичного гостиничного комплекса на берегу моря (2024-2028гг.)	ООО «НТС Тур»	2200,00	35	Увеличение туристской привлекательности муниципального округа
2. Выращивание сельскохозяйственной продукции (овощи борщевого набора, зелень) (2021-2025гг.)	ООО «Новое время»	4,5	33	Данный проект направлен на увеличение объема выращенных овощей и картофеля для обеспечения населения округа и близлежащих муниципалитетов продовольственной безопасности
3. Открытие круглогодичной базы отдыха в Партизанском районе Приморского края (2024-2027гг.)	ООО «Туристическая корпорация «Магазин путешествий»	66,8	23	Увеличение туристской привлекательности муниципального округа
4. Строительство сезонной базы отдыха в Партизанском округе Приморского края (2023-2027гг.)	ИП Водилин А.Ю.	9,9	6	Увеличение туристской привлекательности муниципального округа
5. Создание базы отдыха в Партизанском округе Приморского края (2023-2025гг.)	ООО «ДВ Торг Ко»	10,00	5	Увеличение туристской привлекательности муниципального округа
6. Строительство производственной базы со складами открытого хранения на территории опережающего развития "Находка" (2024-2034гг.)	Общество с ограниченной ответственностью "ДОЛИННОЕ-10"	10,00	26	Улучшение производственной привлекательности
7. Закладка промышленного сада общей площадью 12 га в с. Новая Сила (яблоки, груши, сливы, абрикосы, жимолость) Пчеловодство. (2022-2026гг.)	ИП ГКФХ Ким Владимир Васильевич	15,5	5	Импортозамещение продукции

# ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

Ожидаемые изменения структуры экономики  
(по результатам интервью с ключевыми  
компаниями)

## СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, %

Основные виды экономической деятельности	Срок реализации	Объем инвестиций, млн. руб.	Ожидание изменения ассортимента
Индивидуальный предприниматель Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Морозова Татьяна Анатольевна	2023-2026	12,2	Расширение видов выращиваемых овощей, длительное хранение, предпродажная подготовка (помывка, фасовка, упаковка)
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ "НОВОЛИТОВСКИЙ"	2023 -2027	20,0	За счет увеличения молочного поголовья стада КРС – увеличение выпуска продукции, расширение рынков сбыта.
Общество с ограниченной ответственностью "АГРОФОНД-П"	2023- 2027	14,5	Дополнительный вид деятельности- выращивание зерновых культур



# ПРОЕКТЫ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ БИЗНЕСОМ

(по результатам интервью с ключевыми компаниями)

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА			
Идея инвестиционного проекта	Предложившая компания	Объем ожидаемых инвестиций, млн. руб.	Запрашиваемые меры поддержки
Крематорий на территории Партизанского МО	ООО «Карна»	40,00	Предоставление земельного участка
Создание железнодорожной логистической площадки с оказанием услуг по ремонту локомотивов и подвижного состава	ООО «Индустриально-Логистический парк «Сучанский»	870,00	Предоставление земельного участка
Разработка гравийных и песчаных карьеров, добыча глины и каолина	ООО «СК ФЭТ-9»	10,00	Предоставление земельного участка
Строительство базы отдыха в Партизанском МО	ООО «Развитие»	86,7	Предоставление земельного участка
«Строительство универсального морского терминала в заливе Восток»	ООО «Комплекс-ВМ»	253,167	Согласование предоставления земельного участка
Строительство жилого комплекса	ООО Клубный поселок «Александрийский»	65,00	Предоставление земельного участка

# КЛЮЧЕВАЯ ТОЧКА РОСТА



## Ядро экономики

- Сельское хозяйство (развитие агропромышленного комплекса)
- Логистика
- Туризм



## Виды бизнеса, необходимые в МО для обслуживания ядра экономики

- Переработка с/х продукции
- Транспортировка производимой продукции
- СпецАвтоТехно сервисы (обслуживание с-х техники)



## Виды социально-ориентированного бизнеса, необходимого в МО для поддержки развития ядра экономики

- Гостинично-ресторанные комплексы, базы отдыха
- Физкультурно-оздоровительный комплекс, горнолыжная база
- Выездные турмаршруты по местности округа.



# ОСНОВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

**Развитие жилищного строительства, в том числе малоэтажного, производство строительных материалов**

Реформирования жилищно-коммунального хозяйства

Транспортно-логистические услуги

Сельское хозяйство, переработка продукции АПК

Создание туристических кластеров

# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

Площадка №1, объекты автомобильного транспорта

Местоположение земельного участка: Приморский край, Партизанский район, 124 км гострассы Находка-Владивосток/25:13:030204:2625

## Характеристики:

- Расположен в черте населенного пункта пос. Волчанец,
- Примыкает к автотрассе А188, 0,1 км.
- Рельеф ровный, грунт - суглинистый
- Для размещения и эксплуатации объектов автомобильного транспорта и объектов дорожного хозяйства (под сервисным автоцентром).
- Площадь 9078 кв.м.



Ресурс	Наличие	Единица измерения	Мощность	Удаленность площадки от источника, м	Возможность увеличения мощности (до)	Возможность периодического отключения
Водоснабжение	нет	куб. м/год	-	-	Нет	Нет
Электроэнергия	Да	кВт	350Вт	50	Нет	Нет
Отопление	нет	Гкал/час	-	-	Нет	Нет
Канализация	нет	куб. м/год	--	-	Нет	Нет
Газ	Нет	куб. м/год	-	-	Нет	Нет
Пар	Нет	бар	-	-	Нет	Нет
Очистные сооружения	Нет	куб. м/год	-	-	Нет	Нет
Сжатый воздух	Нет	куб. м/месяц	-	-	Нет	Нет

Автодороги (тип, покрытие, протяженность и т.д.)

Автодорога «Владивосток – Находка-порт Восточный» - асфальт.

Ж/д ветка (тип, покрытие, протяженность и т.д.)

Дальневосточная железная дорога. «Станция Тихоокеанская», бетон, пирон.

Сети телекоммуникаций (телефон, Интернет, иное)

«Билайн», «МТС», «АКОС- Теле2»

На территории отсутствуют здания и сооружения

# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

## Площадка №2, туристическая база

25:13:000000:2522/Местоположение земельного участка: установлено относительно ориентира, расположенного за пределами участка. Ориентир дом. Участок находится примерно в 641 м от ориентира по направлению на северо-восток. Почтовый адрес ориентира: Приморский край, Партизанский район, с.Сергеевка, пер.Станционный, д.10.

### Характеристики:

- Расположен в черте населенного пункта с. Сергеевка,
- Примыкает 0,3 км (автодорога «Находка-Лазо-Ольга-Кавалерово»)
- Природно-познавательный туризм: размещение баз и палаточных лагерей для проведения походов и экскурсий по ознакомлению с природой, пеших и конных прогулок, устройство троп и дорожек, размещение щитов с познавательными сведениями об окружающей природной среде; осуществление необходимых природоохранных и природовосстановительных мероприятий
- Площадь 554109 кв.м..



Ресурс	Наличие	Единица измерения	Мощность	Удаленность площадки от источника, м	Возможность увеличения мощности (до)	Возможность периодического отключения
Водоснабжение	нет	куб. м/год	-	-	Нет	Нет
Электроэнергия	Да	кВт	350Вт	100	Нет	Нет
Отопление	нет	Гкал/час	-	-	Нет	Нет
Канализация	нет	куб. м/год	--	-	Нет	Нет
Газ	Нет	куб. м/год	-	-	Нет	Нет
Пар	Нет	бар	-	-	Нет	Нет
Очистные сооружения	Нет	куб. м/год	-	-	Нет	Нет

Автодороги (тип, покрытие, протяженность и т.д.)	Автодорога «Находка-Лазо-Ольга-Кавалерово» - асфальт. Внутрипоселковая дорога - грунт.
Ж/д ветка (тип, покрытие, протяженность и т.д.)	Дальневосточная железная дорога. Железнодорожная ветка- от 135 км до ст.Сергеевка, бетон, пирон. (эксплуатируется АО «Леспромхоз» - перевозка древесины)
Сети телекоммуникаций (телефон, Интернет, иное)	«Билайн», «МТС», «АКОС- Теле2», «Ростелеком»

На территории отсутствуют здания и сооружения



# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

Площадка №3, промышленное производство

Кадастровый квартал – 25:13:020404/Местоположение земельного участка: Относительно ориентира за пределами участка. Ориентир – гора Сестра. Участок находится примерно в 7147 м по направлению на восток от ориентира. Почтовый адрес ориентира: Приморский край, Партизанский район.

## Характеристики:

- Расположен в границах межселенной территории
- Земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, земли информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения.

Территориальная зона – зона производственной деятельности (П 2)

- Площадь 9386 кв.м.



Ресурс	Наличие	Единица измерения	Мощность	Удаленность площадки от источника, м	Возможность увеличения мощности (до)	Возможность периодического отключения
Водоснабжение	нет	куб. м/год	-	-	Нет	Нет
Электроэнергия	Да	кВт	10кВт	200	Нет	Нет
Отопление	нет	Гкал/час	-	-	Нет	Нет
Канализация	нет	куб. м/год	--	-	Нет	Нет
Газ	Нет	куб. м/год	-	-	Нет	Нет
Пар	Нет	бар	-	-	Нет	Нет
Очистные сооружения	Нет	куб. м/год	-	-	Нет	Нет

Автодороги (тип, покрытие, протяженность и т.д.)	Автодорога «Владивосток – Находка- порт Восточный» - асфальт. Автомобильная дорога для обслуживания объектов ООО «Транснефть Порт Козьмино» - асфальт. До места расположения - грунтовая дорога
Ж/д ветка (тип, покрытие, протяженность и т.д.)	Дальневосточная железная дорога. Вокзал «Ст.Находка», бетон, пирон. Станция Грузовая, железнодорожные сливные эстакады, бетон.
Иные виды транспортного сообщения	Две вертолётные площадки ООО «Транснефть Порт Козьмино» - асфальт.
Сети телекоммуникаций (телефон, Интернет, иное)	«Билайн», «МТС», «АКОС- Теле2»

# РЕЕСТР БИЗНЕС-ИДЕЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В МО

Бизнес-идея	Наличие спроса	Наличие ресурсов	Наличие компетенций
1. Строительство спортивно-оздоровительного комплекса с ледовой ареной, бассейном.	Да	Да	Да
2. Развитие тепличного хозяйства по выращиванию зелени, овощей (огурцов, томатов, перца, баклажан), ягод (клубника, земляника, брусника)	Да	Да	Да
3. Строительство консервного завода, переработке фруктов и овощей, в том числе по глубокой заморозке.	Да	Да	Да
4. Строительство завода по переработке молочной продукции с линиями по производству сметаны, творога, йогуртов, молочных десертов, сыра.	Да	Да	Да
5. Строительство круглогодичного межмуниципального оздоровительного детского лагеря для детей на морском побережье в б.Лашкевича	Да	Да	Да
6. Развитие туристического кластера в районе г. Сестра (гостинично-развлекательный комплекс, яхт-клуб, глэмпинг, туристическая тропа на вершины гор Сестра, Брат, развитие прудового хозяйства в устье реки Партизанская, воссоздание исторического поселения первых переселенцев на берегу р. Партизанской, в районе г.Брат, восстановление Екатерининских пещер, развитие Палеодеревни, создание школы по обучению сап-серфингу и т.д)	Да	Да	Да
7. Развитие лесоперерабатывающего производства.	Да	Да	Да
8. Развитие сельскохозяйственного производства, в том числе мясо-молочного животноводства.	Да	Да	Да
9. Организация переработки мусора (строительство завода по переработке мусора)	Да	Да	Да
10. Создание птицефабрики на 10 000 голов, для обеспечения жителей округа и соседних округов мясом птицы и яйцом.	Да	Да	Да
11. Развитие малой авиации, модернизация заброшенного военного аэродрома ( в т.ч. развитие авиамоделирования, дельтопланеризма).	Да	Да	Да
12. Разработка карьеров по добыче ископаемых для производства асфальта, для покрытия нужд автодорожных предприятий округа и соседних территорий.	Да	Да	Да
13. Строительство культурно-досуговых учреждений в малых населенных пунктах.	Да	Да	Да

# РЕЕСТР БИЗНЕС-ИДЕЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ В МО


Бизнес-идея	Наличие спроса	Наличие ресурсов	Наличие компетенций
14 Создание инфраструктуры придорожного сервиса в т.ч. автокемпинги.	Да	Да	Да
15. Развитие рыбоводческого хозяйства.	Да	Да	Да
16. Строительство крематория в районе с. Хмыловка.	Да	Да	Да
17. Строительство логистического центра по складированию и перегрузке сжиженного газа.	Да	Да	Да
18. Создание железнодорожной инфраструктуры, в том числе создание логопарка «Сучанский»	Да	Да	Да
19. Создание производственной базы по ремонту железнодорожных локомотивов и подвижного состава	Да	Да	Да
20. Создание и развитие сети объектов по оказанию услуг бытового обслуживания населения.	Да	Да	Да
21. Строительство школы в с.Екатериновка	Да	Да	Да
22. Строительство начальной школы в с.Владимиро-Александровское	Да	Да	Да
23. Строительство комплексного малоэтажного жилья	Да	Да	Да
24. Обеспечение населения качественными и доступными медицинскими услугами, создание альтернативных медучреждений.	Да	Да	Да
25. Строительство круглогодичного курорта в б.Триозерье	Да	Да	Да
26. Строительство гостиничных комплексов	Да	Да	Да
27. Благоустройство пляжных территорий и обустройство набережных	Да	Да	Да
28. Создание и развитие предприятий по строительству, реконструкции и содержанию дорог.	Да	Да	Да



## Институты развития



Корпорация развития  
**ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

 ИНВЕСТИЦИОННОЕ  
АГЕНТСТВО  
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

«АНО  
«Микрокредитная  
компания  
Приморского края»



## Меры поддержки

- ✓ Налоговые льготы
- ✓ Финансовая поддержка: льготные микрозаймы, гранты, субсидии
- ✓ Финансовое и имущественное участие на принципах государственно-частного партнерства, в том числе через концессионные соглашения
- ✓ Предоставление земельных участков
- ✓ Организационное и информационное обеспечение инвестиционной деятельности

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ КОМАНДА МО И КОНТАКТЫ



**Бервененко  
Андрей**

Заместитель главы  
администрации

-----  
Контакт: 8-924-242-81-38



**Швецов Алексей**

Заместитель главы  
администрации

-----  
Контакт: 8-924-245-66-68



**Афанасьева  
Наталья**

Начальник управления

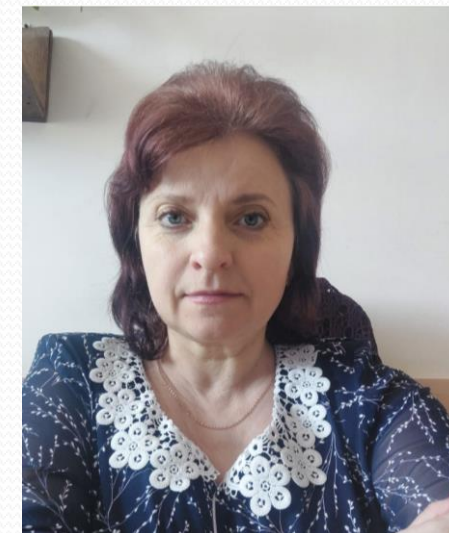
-----  
Контакт: 8-908-996-01-55



**Ткачева Галина**

Заместитель начальник  
отдела

-----  
Контакт: 8-914-666-87-33



**Гнусаева  
Александра**  
Специалист отдела

-----  
Контакт: 8-914-067-43-65



# Исходные данные для инвестиционного профиля





# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

НАСЕЛЕНИЕ      29 869 человек      Опрошено 300 респондентов

АДМИНИСТРАЦИЯ    65 человек      Проведено 12 мозговых штурмов и 5 рабочих встреч

БИЗНЕС    24 субъекта      Проведено 15 интервью с ключевым бизнесом МО

# SWOT-АНАЛИЗ ПАРТИЗАНСКОГО МО

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

1. Наличие дороги регионального значения 05Н-131 (Находка-Лазо-Ольга-Кавалерово) и Владивосток-Находка – порт Восточный
2. Междурайонное и междугороднее автомобильное, автобусное и железнодорожное сообщение.
3. Развитая гидрологическая система (омывается Японским морем)
4. Главная река Партизанская – водоем высшей категории по нересту лососевых пород рыб
5. Наличие лесных и водно-биологических ресурсов (в т.ч. марикультуры)
6. Численность занятых в экономике 10,5 тысяч человек

## ВОЗМОЖНОСТИ

1. Высокий природно-ресурсный потенциал: наличие разных типов ландшафтов: от прибрежно- морского до высокогорного – для развития рекреации и туризма;
2. Реконструкция гидро-технических и мелиоративных сооружений;
3. Развитие объектов прибрежной инфраструктуры;
4. развитие лесопромышленного комплекса – организация лесопитомника/производство пиломатериалов, клееного бруса, фанеры, топливных гранул и пр.;
5. развитие молочного животноводства;
6. производство дорожно-строительных материалов, цемента;
7. развитие рекреационного, спортивного, экологического, культурно-исторического туризма;
8. Месторождения глин, позволяющее изготавливать высококачественный кирпич, карьеров с известняком, камнем

## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

1. Износ объектов ЖКХ
2. Неудовлетворительное состояние дорог и мостов местного значения
3. Отток трудоспособного населения
4. Отсутствие квалифицированных кадров
5. реки района не имеют судоходного значения (нерестовые реки);
6. Раздробленность территории
7. Нехватка муниципального жилья
8. Недостаточный уровень качества услуг здравоохранения и образования

## УГРОЗЫ

1. Старение населения
2. Ускоряющаяся урбанизация
3. Затяжные процедуры получения земель лесного фонда в аренду
4. Опережающее развитие сервисных, интегрирующих бизнесов в соседних городах (Находка, Владивосток)
5. Развитие вахтовых форм занятости за пределами региона
6. Сокращение удельного финансирования образования
7. Сокращение удельного финансирования здравоохранения
8. Низкая эффективность проектов рекреационного туризма

# ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Опрошено 300 чел. (население МО 29,8 тыс. чел.)

Период опроса: февраль-апрель 2024 года.



М 38% Ж 62%



Удовлетворены проживанием 73%



Думают о переезде из МО 17%



Рабочие и служащие 54 %



Предприниматели и самозанятые 9%



Работают за пределами места жительства 10%

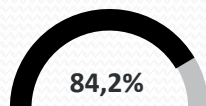


Молодежь – 16-35 лет 37 %

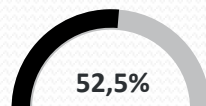


# ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

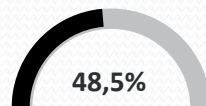
## Ключевые факторы выбора места жительства



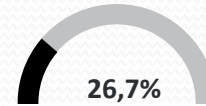
**развитая  
социальная  
сфера**



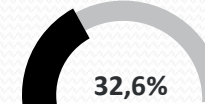
**Комфортная  
среда**



**Хорошая  
экология**

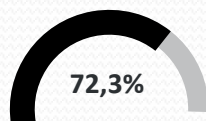


**Работа по  
специальности**

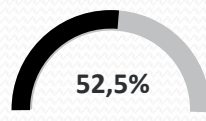


**Быт и досуг  
детей**

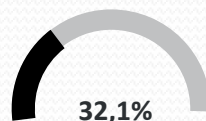
## Наиболее актуальные проблемы проживания в МО



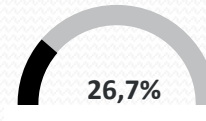
**Недостаточная  
доступность  
качественных  
медицинских  
услуг**



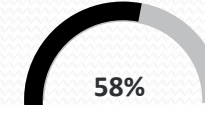
**Недостаточно  
хорошее состояние  
дорог**



**Сложность  
найти работу**



**Недостаточное  
обустройство  
территорий**

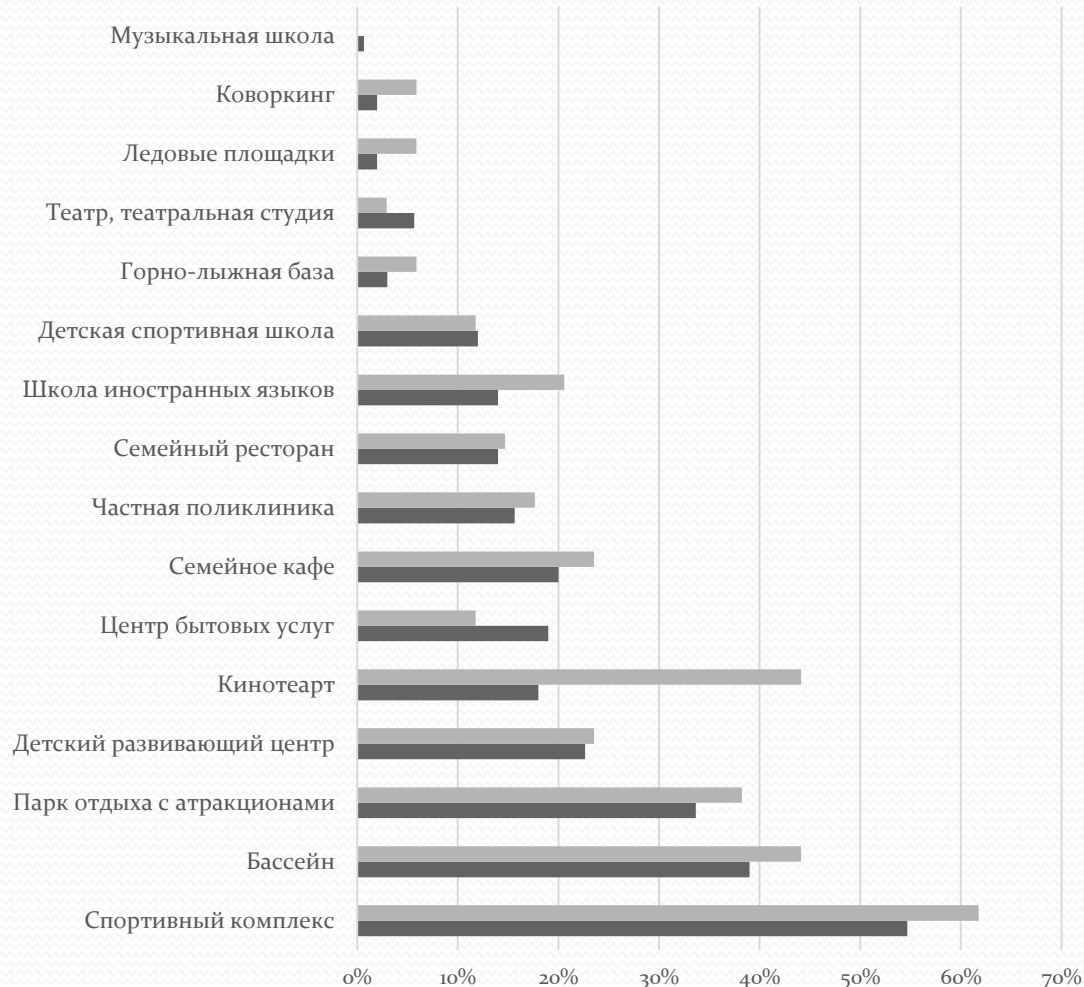


**Затопляемость  
территорий**

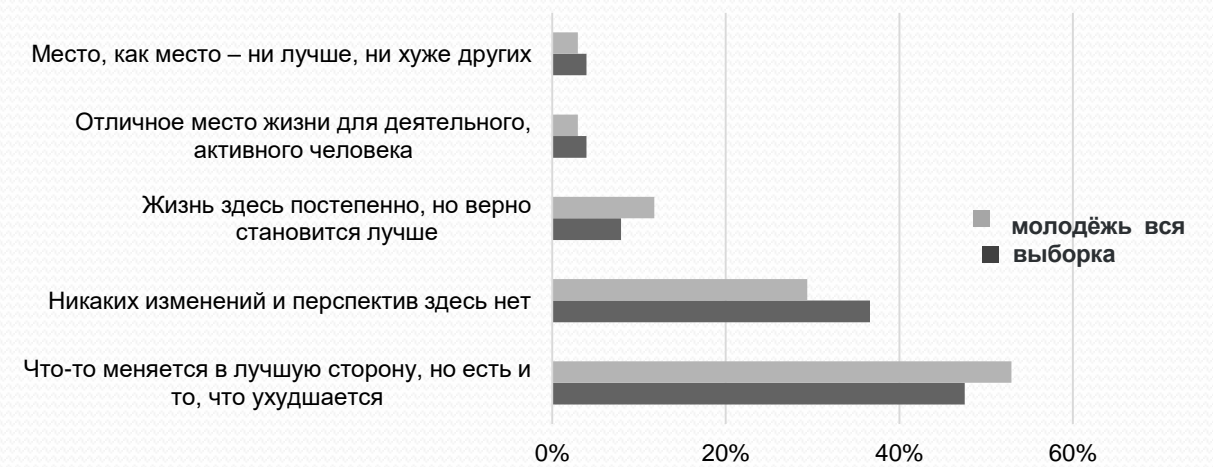
# ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

\* здесь и далее в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16-35 лет

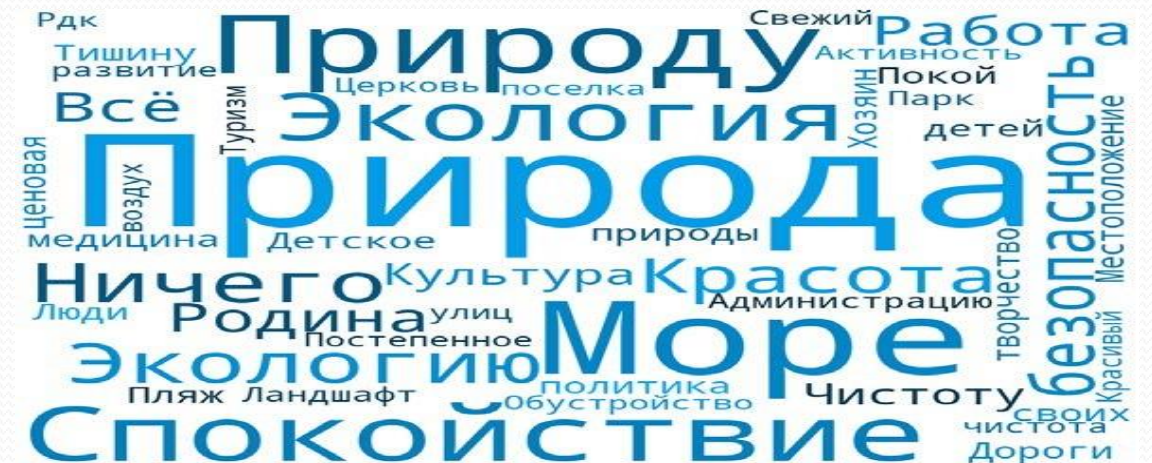
## Запрос на объекты социальной сферы



## Восприятие территории

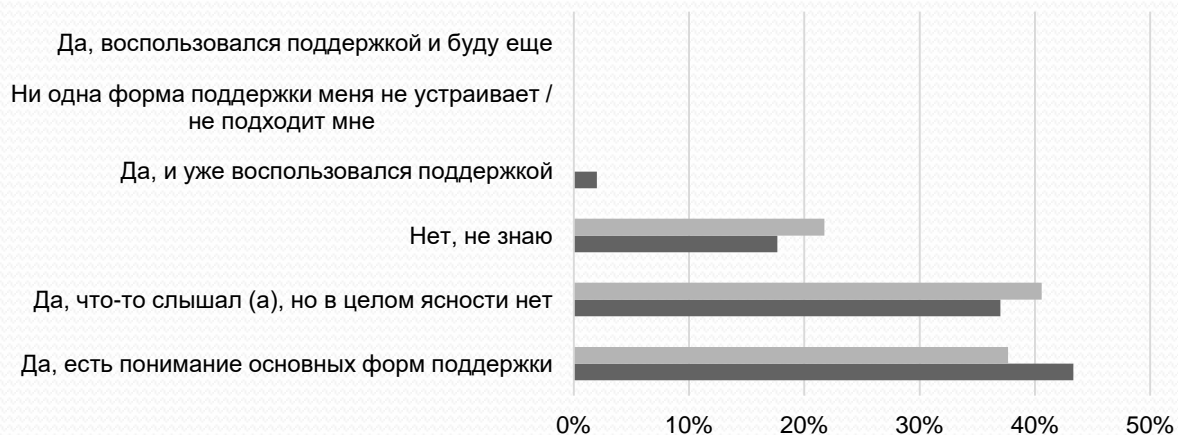


## Что больше всего ценят в МО

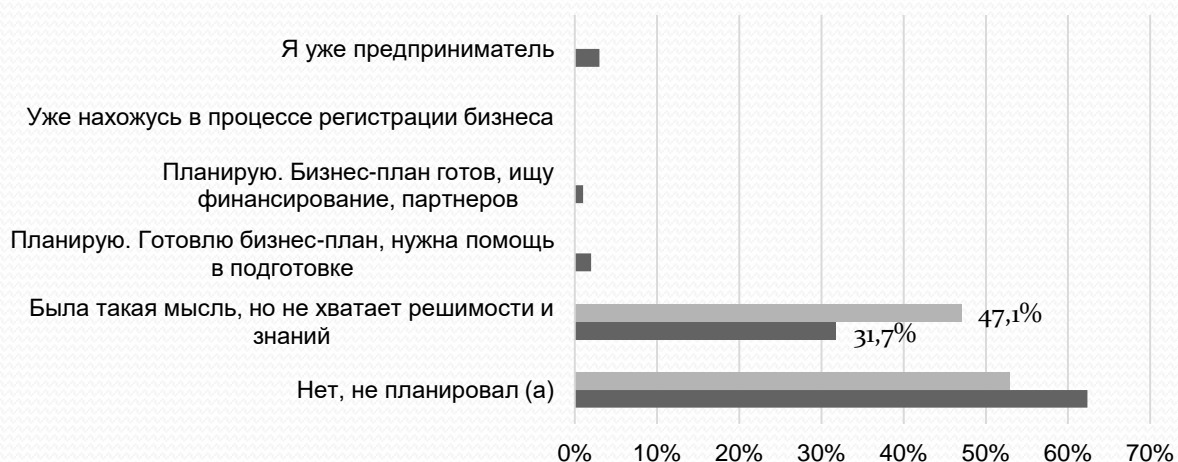


# ПОЗИЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ

## Информированность о господдержке



## Готовность к предпринимательству



## Запрос на первоочередные изменения



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как спортивный комплекс, бассейн, парк отдыха с аттракционами, детский развивающий центр, кинотеатр. По всем указанным пунктам более ярко выражена потребность у молодежной аудитории (молодежь также отмечает интерес к семейному кафе).

Основной запрос на перемены у населения связан с дорожной сетью, модернизация объектов ЖКХ, медициной и рабочими местами.



# ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МО

(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИНТЕРВЬЮ)

## Проблема 1:

Отсутствие асфальтированных дорог в населенных пунктах , удаленных от районного центра – участие в федеральных и региональных программах по ремонту и реконструкции дорог.

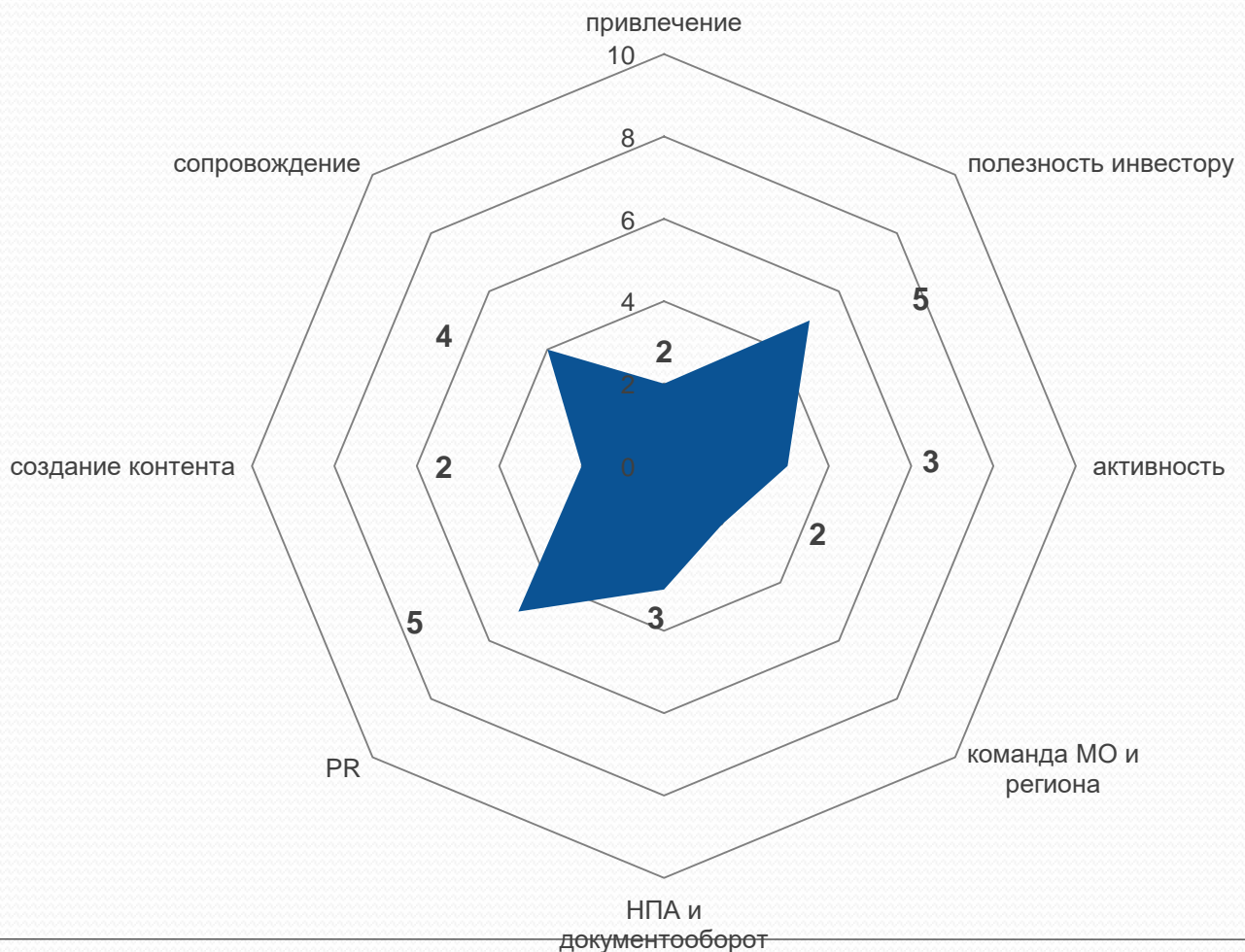
## Проблема 2:

Затопляемость территорий – ремонт гидротехнических защитных сооружений.

## Проблема 3 :

Реализация продукции – организация выездных ярмарок в населенных пунктах округа, информирование о проведении региональных ярмарок.

# ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ



## 8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80  
баллов  
max



26 баллов

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА – РАБОТА С ИНВЕСТИТОРАМИ

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ



2/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 650 млн рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают в основном с внутренними инвесторами,
- Нет понимания целевых внешних клиентов

- Основные перспективы: туризм (круглогодичный, познавательный, оздоровительный, спортивный, КМН), морекультуры, лесные ресурсы, строительные материалы, полезные ископаемые
- Местная команда состоит из 6 сотрудников отдела экономики, привлечением инвесторов занимается Глава

## СОПРОВОЖДЕНИЕ



4/10

- «Ручной режим» сопровождения, нет четких правил
- Нет реестра инвестиционных проектов
- Нет формата получения обратной связи от инвесторов
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов между регионом и МО
- Не хватает для развития МО магистральной инфраструктуры (э/э, газа), работают с «Русгидро» по этому вопросу

- Имеется 2 крупных инвестиционных проектов: по переработке древесины на 1 млрд рублей и по выращиванию рыбы, морекультуры, переработке рыбной муки – а 1 млрд рублей. Нет до конца понимания статусов проекта
- Решают исходя из возможностей по месту вопросы инвесторов

## КОНТЕНТ



3/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет выделенных площадок для инвестиционных проектов
- Нет базы профильных экспертов для проработки проектов
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет регулярности обновления информации от РОИВ, не достаточно качественной информации о ресурсах – информация не актуальная

- Есть инвестиционный паспорт района (свод всех статистических данных)
- Аналитика на основе входящих запросов
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения

## ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования в регионе, РФ
- В основном информация распространяется внутри района
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом

- Есть пресс-служба – 1 человек
- Есть предпринимательские чаты
- Имеются газеты, сайты, приглашают ТВ для сюжетов
- Работают СМИ, соцсети
- Выстроены отношения с пресс-службой Губернатора

## НПА



2/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Не закреплён статус реестра инвестиционных проектов: для муниципальных и региональных проектов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

## КОМАНДА МО И РЕГИОНА



2/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских практик – выездные стажировки
- Нет системного взаимодействия между региональной командой развития
- Нет программы стажировок для команды (главы в тонусе, а команды внутри МО нет).
- Слабое межведомственное взаимодействие

- Со стороны руководителей региона в запрос на развитие территории

## АКТИВНОСТЬ



3/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- Проводится фестиваль КМНС

## ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕСТОРУ



3/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе
- Имеется несколько форм поддержки, в т.ч. грантовая поддержка до 300 тыс рублей



## ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, МЕШАЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МО

(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ДИАГНОСТИКИ И  
ИНТЕРВЬЮ)

№	Содержание проблемы
1	Сложность организации поставок сырья, материалов, комплектующих.
2	Значительный отток квалифицированных кадров.
3	Сложности подключения к инженерным сетям.
4.	Недостаток собственных средств для развития.
5	Сложности сбыта готовой продукции.

# ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ

№ п/п	Наименование мероприятия
1.	Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки
2.	Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции
3.	Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
4.	Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО
5.	Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

# ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ: СОПРОВОЖДЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ

№ п/п	Наименование мероприятия
1.	Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов
2.	Формирование базы типовых проблем инвесторов
3.	Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
4.	Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами
5.	Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
6.	Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении
7.	Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (нереже 1 раз в полгода)



# ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ: ИНВЕСТИЦИОННАЯ АНАЛИТИКА, СИСТЕМАТИЗАЦИЯ МЕР ГОС. ПОДДЕРЖКИ

№ п/п	Наименование мероприятия
1.	Проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями округа, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки.
2.	Проведение демонстрационного дня о достигнутых результатах.
3.	Награждение участников инвестиционных проектов по итогам года .
4.	Размещение на официальном сайте обновленной информации о мерах гос. поддержки.

# ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ: ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ (PR И ОРГАНИЗАЦИЯ/УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ)

№ п/п	Наименование мероприятия
1.	Проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями округа, обсуждение планов развития
2.	Выезд на площадки реализации инвестиционных проектов с пресс-службой МО + СМИ.
3.	Совместное участие команды округа и субъектов бизнеса в региональных форумах и выставках.
4.	Размещение информации в СМИ, на официальном сайте МО о мерах поддержки, инвестиционных нишах и реализованных проектах.

# ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ: МЕЖВЕД. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ, ИНВЕСТ. КОМАНДА МО + РЕГИОН + КРДВ

№ п/п	Наименование мероприятия
1.	Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
2.	Определение формата встреч
3.	Проведение ежемесячных встреч для синхронизации работы
4	Проведение регулярных стажировок, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик.
5.	Проведение обучающих мероприятий.