**информационно-разъяснительная деятельность территориальной избирательной комиссии Партизанского района**

В целях информационного обеспечения организаторов и участников выборов территориальная избирательная комиссия Партизанского района (далее – Комиссия) сотрудничает с общественно-политической газетой Партизанского района «Золотая Долина». Комиссия полагает, что взаимодействие со средствами массовой информации является гарантией гласности, открытости избирательного процесса, способствует реализации избирательных прав граждан.

Информирование о деятельности Комиссии в межвыборный и выборный периоды осуществляется на сайта администрации Партизанского муниципального района в сети Интернет. Использование интерактивного компонента и ресурсов современных информационных технологий позволяет сделать этот процесс динамичным и способствует повышению интереса граждан к избирательному процессу.

Кроме этого, в межвыборный период Комиссия в соответствии с планом проводит работу по повышению электорально - правовой культуры молодых и будущих избирателей. Целенаправленное включение в перечень мероприятий по информационно-разъяснительной деятельности акций, нацеленных на различные категории избирателей, обеспечивает адресное информирование граждан о выборах, повышая эффективность коммуникационного процесса в целом.

Во время выборов информационно – разъяснительная деятельность является частью комплекса мероприятий, направленных на создание условий для эффективной реализации избирательных прав граждан, атмосферы открытости и гласности, повышения доверия к избирательной системе в целом. Комиссия информирует участников избирательного процесса о важнейших этапах выборной кампании, а также об итогах голосования и результатах выборов.

**Цели и задачи**

**информационно- разъяснительной деятельности**

1. Формирование позитивного отношения в обществе к избирательной системе, повышение доверия к деятельности организаторов выборов.

2. Обеспечение гласности и открытости при проведении выборов различного уровня.

3. Получение гражданами полной и достоверной информации о подготовке и проведении выборов.

4. Создание условий для эффективной реализации избирательных прав граждан, а также принципов свободных и открытых выборов.

5. Повышение уровня участия избирателей в голосовании на выборах.

6. Повышение уровня информированности избирателей, представителей местных отделений политических партий, иных участников избирательного процесса.

**Основные направления реализации**

**информационно - разъяснительной деятельности**

**1. Информирование граждан**

Публикация информационно - разъяснительных материалов в общественно-политической газете Партизанского района «Золотая Долина» о выборах, процедуре голосования, итогах голосования и результатах выборов в органы государственной власти и органы местного самоуправления.

Размещение на сайта администрации Партизанского муниципального района в сети Интернет информационно - разъяснительных материалов в межвыборный и выборный периоды.

Своевременное изготовление и распространение информационно - разъяснительных материалов в период подготовки и проведения выборной кампании.

Использование наружных средств информирования избирателей и других участников избирательного процессав период подготовки и проведения выборов.

**2. Организационно- методические мероприятия**

Организация и проведение семинаров, совещаний, заседаний «круглых столов», выставок с различными с представителями политических партий, кандидатами, доверенными лицами кандидатов и политических партий, наблюдателями по вопросам избирательного права и избирательного процесса.

**3. Организация и проведение просветительских**

**и конкурсных мероприятий**

Организация и проведение правовых уроков, встреч, конкурсов рисунков и плакатов, конкурсных мероприятий, направленных на повышение правовой культуры избирателей (участников референдума), развитие интереса к выборам у молодых и будущих избирателей.

**4. Обучение организаторов выборов и других**

**участников избирательного процесса**

Организация и проведение лекций, семинаров, практикумов, деловых игр для различных целевых аудиторий участников избирательного процесса.