**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг Партизанского муниципального района Приморского края по итогам 2021 года**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в муниципальном образовании Приморского края.**

1.1 Постановление администрации Партизанского муниципального района Приморского края от 02.12.2019 № 1064 (в ред. от 18.08.2020 № 904) «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе Приморского края на период 2019-2022 годы» размещено на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района в разделе «Развитие конкуренции» бокового меню, ссылка:

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/8a21358b595096aedbaa94430e09922e.pdf>

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Сумма финансирования мероприятий в 2021 году, по муниципальной программе «Проведение мероприятий по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию объектов муниципального жилищного фонда, переселению граждан из аварийного жилищного фонда и обеспечению детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилыми помещениями в Партизанском муниципальном районе на 2020-2021 годы» составила: 36855916,94 руб. из них:

- местный бюджет: 23939,27,0 руб.;

- краевой бюджет: 17826956,00 руб.

Сумма расходов бюджета Партизанского муниципального района запланированная на 2021 год по финансовому обеспечению муниципальной программы, по основному мероприятию «Обеспечение теплоснабжения населенных пунктов Партизанского муниципального района», составляет: 8452641,14 руб.

Сумма расходов бюджета Партизанского муниципального района запланированная на 2022 год по финансовому обеспечению муниципальной программы, по основному мероприятию «Обеспечение теплоснабжения населенных пунктов Партизанского муниципального района», составляет: 3000000,00 руб.

Сумма финансирования на выполнение работ по осуществлению регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам в 2021 году составила 0,00 руб. Сумма расходов бюджета Партизанского муниципального района запланированная на 2022 год по финансовому обеспечению муниципальной программы составляет: 1016000,0 руб.

На проведение мероприятий по товарным рынкам (рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; сфера наружной рекламы; рынок ритуальных услуг), которые определены перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе Приморского края (далее – Перечень), постановление от 26.12.2019 № 1214 «Об утверждении товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе Приморского края на период 2019-2022 годы», программное финансирование не предусматривается.

В 2021 году в отделе капитального строительства находится на контроле одна муниципальная программа:

«Строительство Новолитовской общеобразовательной школы на 220 учащихся с блоком 4-х дошкольных групп» на 2012-2022 годы».

За 2021 год выполнены работы на сумму 189 097,83753 тыс. руб., в том числе: за счет средств федерального бюджета 141 485,900 тыс. руб., за счет средств краевого бюджета 45 413,51827 тыс. руб., за счет средств благотворительного пожертвования, перечисленного в бюджет администрации ПМР 2 198,41926 тыс. руб. Всего с начала строительства освоено денежных средств 329 648,93278 тыс. руб.

По состоянию на 31 декабря 2021 года в рамках муниципальной программы выполнены следующие мероприятия:

Здания школы, мастерских, гаража возведены полностью. Окна и наружные двери установлены в полном объеме. Выполнена чистовая отделка и установка навесного фасада мастерской, гаража. Надстройка над 3-м блоком актового зала выполнена. Выполнены работы по устройству внутренней системы отопления. Ограждение выполнено полностью.

Завершаются работы по устройству навесного фасада основного здания школы.

Ведется сборка металлоконструкций каркаса над пятым блоком (спортзал), вместо монолитного перекрытия. Решение о замене было принято в январе 2021 года на совместном совещании с Подрядчиком. Продолжаются работы по монтажу внутренней электропроводки и электрооборудования.

Благоустройство прилегающей территории (асфальтирование) выполнено на 85 %.

01.10.2021 в КГАУ «Примгосэкспертиза» был направлен радел 4. «Конструктивные и объемно-планировочные решения». Книга 1. Основное здание. Конструктивные решения по усилению 3 блока на сейсмику 8 балов. Проектная документация находится в гос.экспертизе. Плановый срок получения положительного заключения экспертизы - январь 2022 года. Ввод в эксплуатацию школы запланирован на май 2022 года.

В 2021 году продолжала действовать муниципальная программа «Проведение мероприятий по строительству, реконструкции, ремонту объектов коммунального назначения и электросетей, проектным работам в Партизанском муниципальном районе на 2021-2023». Основная часть финансирования приходится на мероприятия по капитальному ремонту котельных и наружных тепловых сетей и их изоляцию в с.Владимиро-Александровское, с.Екатериновка, с.Сергеевка, с.Перетино. Капитальный ремонт линий электропередач в с.Сергеевка, п.Волчанец, с.Екатериновка. На ликвидацию несанкционированных свалок и содержание кладбищ.

В рамках программы «Проведение мероприятий по строительству, реконструкции, ремонту объектов муниципального жилищного фонда, переселению граждан из аварийного жилищного фонда, обеспечению детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа  детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, жилыми помещениями в Партизанском муниципальном районе на 2018-2021 годы» приобретены жилые помещения в муниципальную собственность за счет средств краевого бюджета на сумму 12971400,00 руб. (по основному мероприятию «Обеспечение жилыми помещениями детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, иными способами»), 4879495,27 руб. (по основному мероприятию переселение граждан из аварийного жилищного фонда) и за счет средств федерального бюджета (Корпорация фонда «Содействие») на сумму 19005021,67 руб. (по основному мероприятию переселение граждан из аварийного жилищного фонда); за счет средств местного бюджета перечислены ежемесячные платежи региональному оператору на капитальный ремонт общего долевого имущества муниципального жилищного фонда и выполнены работы по содержанию общего долевого имущества муниципального жилищного фонда на сумму 524600,13 руб. Осуществлен ремонт муниципального жилого фонда на сумму 1589027,27 руб.(средства местного бюджета).

В рамках программы «Развитие транспортного комплекса Партизанского муниципального района» на 2018-2021 годы выполнялись работы по осуществлению регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам. Пассажирские перевозки не осуществляются. За счёт средств местного и краевого бюджетов выполнен ремонт внутрипоселковых дорог, тротуаров, проводилось содержание автомобильных дорог общего пользования местного значения (грейдеровка, ямочный ремонт), элементов их обустройства и искусственных дорожных сооружений на территории Партизанского муниципального района в границах сельских поселений и на межселенной территории на сумму 56931,61 руб.

1.3. Контроль и координацию вопросов содействия развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе с 01.01.2021, осуществляет и.о. заместителя главы администрации, курирующий экономические вопросы Левина Елена Валерьевна.

1.4. В соответствии пунктом 3 постановления администрации Партизанского муниципального района Приморского края от 02.12.2019 № 1064 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе Приморского края на период 2019-2022 годы» управление экономики администрации Партизанского муниципального района определено уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции.

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

2.1. Соглашение о внедрении Стандарта между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Партизанского муниципального района подписано 19.08.2019. Так же, в связи со сменой наименования Министерства с Департамента экономики развития предпринимательства Приморского края на Министерство экономического развития Приморского края, было заключено и подписано 07.09.2020 дополнительное соглашение к Соглашению о внедрении Стандарта между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Партизанского муниципального района № б/н от 19.08.2019.

Соглашение и дополнительное соглашение размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района в разделе «Развитие конкуренции» бокового меню, ссылки на соглашения:

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/01d4c0e9482252ba87a02680a33f7746.pdf> - соглашение;

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/bf9cdb92d22089f6c9b41bbd1aed0dd7.pdf> - дополнительное соглашение.

2.2. Специалисты администрации Партизанского муниципального района, ответственные за исполнение Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе Приморского края на период 2019-2022 годы в количестве 6 человек, приняли участие в 2 (двух) обучающих мероприятиях, семинарах и совещаниях, проводимых министерством экономического развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции (*03.03.2021, 22.12.2021)*.

2.3. Совет по развитию малого и среднего предпринимательства на территории Партизанского муниципального района является коллегиальным органом, в том числе и по вопросам содействия развитию конкуренции (далее –Совет).

Во исполнение Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 года № 209-ФЗ, и пункта 4 «Положения о Совете по развитию малого и среднего предпринимательства на территории Партизанского муниципального района», утвержденного постановлением администрации Партизанского муниципального района от 13.08.2008 № 277, в целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства, постановлением администрации Партизанского муниципального района от 09.09.2020 № 977 «Об утверждении состава Совета по развитию малого и среднего предпринимательства на территории Партизанского муниципального района» утвержден состав Совета, ссылка на постановление:

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/fc5f7feeefbb053e7ad329911295312f.pdf>

Нормативно правовые акты администрации в отношении Совета размещены в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района в разделе «Малое и среднее предпринимательство», «Совет по развитию СМСП в Партизанском районе бокового меню, ссылка на раздел: <http://rayon.partizansky.ru/?idmenu=&id=20191029045435&COMSD=20110114100029>

В соответствии с постановлением администрации Партизанского муниципального района от 09.09.2020 № 977 «Об утверждении состава Совета по развитию малого и среднего предпринимательства на территории Партизанского муниципального района» в состав Совета включено 17 субъектов предпринимательства, в том числе представители следующих организаций:

1. Индивидуальный предприниматель, заместитель председателя Совета Андрейчук О.Ф.;
2. Директор общества с ограниченной ответственностью «Арника»

Бизякин Ю.В.;

1. Индивидуальный предприниматель Белоконь О.Л.;
2. Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Сихотэ-Алинь» Водилин А.Ю.;
3. Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Мир недвижимости» Ворона Р.А.;
4. Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Райт» Гаврилов А.Ю.;
5. Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Стома+» Гавриш А.А.;
6. Глава крестьянского фермерского хозяйства Гришко А.И.;
7. Директор общества с ограниченной ответственностью «Агрофонд-П» Дудник С.А.;
8. Индивидуальный предприниматель Конвалюк Н.Б.;
9. Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «КАНР И Л» Конвалюк Р.Н.;
10. Индивидуальный предприниматель, заместитель председателя Партизанского местного отделения Приморского краевого отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» Сафанюк Н.Е.;
11. Директор общества с ограниченной ответственностью «Меридиан - 132» Трушков О.Е.;
12. Индивидуальный предприниматель Чеканов О.С.;
13. Индивидуальный предприниматель Цой В.В.;
14. Генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Дело Рост» Шерстнева О.П.;
15. Индивидуальный предприниматель Шин А.Ю.

Доля представителей бизнеса в составе Совета –65 %.

Заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства Партизанского муниципального района проходит не реже 1 раза в квартал и на нем рассматриваются вопросы, инициированные субъектами МСП, протоколы совета публикуются в открытом доступе. За отчетный период 2021 года проведено 10 заседаний Совета.

В рамках проведения оценки регулирующего воздействия (по мере поступления от структурных подразделений), выносятся на обсуждение проекты нормативно - правовых актов, связанных с деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. На заседаниях Совета рассмотрено 12 (двенадцать) проектов муниципальных нормативных правовых акта (далее – МНПА), из которых 6 проектов МНПА, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности получили оценку членами Совета.

Протоколы Совета размещены на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района, ссылки:

14.01.2021 № 1

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/605002decc8e0618933c38bc3b610a0c.pdf>

29.01.2021 № 2

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/9177a04676c7eedde565ea33a9f66a5b.pdf>

19.03.2021 № 3 <http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/7c94496a9ea5060330824e27296c486c.pdf>

25.06.2021 № 4

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/cd68ab8611f88aa311ffcee712a058e6.pdf>

05.07.2021 № 5

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/ca47b80dc31f33e0e7e97ae8896501ef.pdf>

22.07.2021 № 6

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/5aeb87b97f0642639e770043bd874e4d.pdf>

05.08.2021 № 7

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/02d0f23cf556db7268a342a82eecf958.pdf>

03.09.2021 № 8

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/fb60dca9b0c2bb17d750a0cbfb3b5781.pdf>

24.09.2021 № 9

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/54e534c455f1a32c2c294683a2ab44c9.pdf>

17.12.2021 - № 10

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/a7aa4e1d45a448f08ed0e8ffd0d1d87a.pdf>

2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных Партизанского муниципального района Приморского края.

2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

В проведении опроса о ситуации на товарных рынках приняли участие 269 респондентов, которые оценивали ситуацию на 8 товарных рынках, в том числе:

266 работающих и три пенсионера;

251 женщина и 18 мужчин.

При проведении анализа полученных результатов опроса учтено, что респонденты указывали ответы не на все вопросы анкеты.

Согласно данным опроса получены следующие результаты:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

*- количество организаций мало, считают – 12,5 %;*

*- количество организаций достаточно, считают – 98,5 %;*

На территории Партизанского муниципального района (далее – ПМР) осуществляют деятельность 6 хозяйствующих субъектов, имеющие 7 обособленных подразделений, осуществляющие розничную продажу лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения. В том числе обособленное подразделение МТ «ФАРМ» осуществляет льготное обеспечение населения Партизанского муниципального района лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения.

2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии):

*- количество организаций мало, считают – 44,2 %;*

*- количество организаций достаточно, считают – 93 %;*

На территории ПМР отсутствуют учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность по производству тепловой энергии. Структура рынка представлена частными организациями с формой собственности «ООО». По состоянию на 01.01.2022 число участников рынка теплоснабжающих организаций составило 2 (два) предприятия. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке жилищно-коммунального хозяйства составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

*- количество организаций мало, считают – 0 %;*

*- количество организаций достаточно, считают – 87,5 %;*

На территории Партизанского муниципального района расположено 116 многоквартирных домов (далее – МКД). Собственниками жилых помещений во всех МКД избран и реализуется способ управления МКД – 6 ТСЖ. На территории ПМР работают: 2 управляющие компании и 4 компании, оказывающие услуги по обслуживанию МКД.

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

*- количество организаций мало, считают – 67 %;*

*- количество организаций достаточно, считают – 49,8 %;*

Мониторинг пассажиропотока выполняется регулярно. Ряд существующих маршрутов, по которым осуществляются перевозки по нерегулируемым тарифам, являются нерентабельными и не востребованы в полном объеме жителями (Владимиро-Александровское – Хмыловка - Владимиро Александровское). По маршруту Владимиро-Александровское – Новая Сила - Владимиро-Александровское принято решение об изменении типа автобуса на малый класс по результатам мониторинга. Для жителей с. Хмыловка важно открытие автобусного сообщения с п. Врангель, в котором трудится основное количество трудоспособного населения села. Открытие муниципального маршрута в границах муниципального района не востребовано жителями с. Хмыловка. Пассажирские перевозки в 2021 не осуществлялись.

5. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

*- количество организаций мало, считают – 93,3 %;*

*- количество организаций не изменилось – 12,5 %.*

В 2021 году введено в эксплуатацию жилых помещений общей площадью всего 21 005 тыс. м² или 157% к уровню 2020 года (в 2020 году введено в эксплуатацию жилых помещений общей площадью всего 13368 тыс. м² по данным статистики). Строительная отрасль района значительно теряет свою устойчивость. Компании, зарегистрированные на территории Партизанского муниципального района и занимающиеся инфраструктурным ремонтом и строительством мостов, детских садов, школ, объектов здравоохранения и др. испытывают существенный дефицит заказов, поскольку не могут конкурировать со сторонними организациями, участвующими в аукционах. Кроме этого, на строительную отрасль сильно повлияли последствия эпидемии коронавируса: снижение спроса на фоне падения платежеспособности потенциальных покупателей и роста безработицы, отсутствие иностранной рабочей силы из стран АТР и из государств бывшего Союза дефицит бюджетных средств и др. В 2022 году ожидается в среднем построить  16 тыс. м².

1. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

*- количество организаций мало, считают – 52 %;*

*- количество организаций достаточно, считают – 89,2 %.*

На территории Партизанского муниципального района отсутствуют учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства. Структура рынка представлена частными организациями с формой собственности ООО, ИП. По состоянию на 01.01.2021 число участников рынка строительства объектов капитального строительства составило 24 организации. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке строительства объектов капитального строительства, составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений

1. Сфера наружной рекламы:

*- количество организаций мало, считают – 0 %;*

*- количество организаций достаточно, считают – 93 %.*

На территории муниципального образования отсутствуют учреждения и другие предприятия с государственным участием, осуществляющие хозяйственную деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере наружной рекламы, составляет 100%. Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

Обеспечен открытый доступ для хозяйствующих субъектов, актуальная информация размещена на официальном сайте органа местного самоуправления, ссылка:

<http://rayon.partizansky.ru/?idmenu=&id=20200311104728&COMSD=20200311102156>

1. Рынок ритуальных услуг:

*- количество организаций мало, считают – 62,5 %;*

*- количество организаций не изменилось – 75 %.*

На территории Партизанского муниципального района расположено 24 кладбища. В настоящее время на территории района осуществляют свою деятельность в сфере оказания ритуальных услуг 2 организации, в том числе 2 специализированных организации частной формы собственности, что составляет 100 % от общего количества организаций в районе. Рынок ритуальных услуг имеет перспективы развития, связанные с естественной убылью. С 2018 года обязанности по организации ритуальных услуг и содержанию мест захоронения возложены на муниципальное казенное предприятие «Районное хозяйственное управление» ПМР.

Проведенный анализ рынка ритуальных услуг показал, что рынок ритуальных услуг в Партизанском муниципальном районе относится к рынку с развитой конкуренцией.

2.4.2. В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности уполномоченным органом проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности.

В опросах приняли участие 6 респондентов, которые осуществляют деятельность на территории ПМР на рынках ремонт автотранспортных средств (1), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (1), обработка древесины и производство изделий из дерева (1), оказание ритуальных услуг (1), оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым автотранспортом, услуги такси (1), Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (1).

Из опрошенных, 5 (пять) организаций осуществляют деятельность, более 5 лет, с численностью работающих менее 15 человек, 1 организация от 1 года до 3 лет.

Субъектам предпринимательской деятельности было предложено отметить в анкете, те административные барьеры, с которыми они сталкивались.

При оценке административных барьеров в Партизанском муниципальном районе 66,6% опрошенных считают, что на территории скорее легко открыть бизнес и они не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок. 16 % предпринимателей говорят о наличии административных барьеров, но они преодолимы без существенных затрат.

Административные барьеры, учитываемые в анкете, для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке: сложность получения доступа к земельным участкам; сложность, либо затянутость процедуры получения лицензий; коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях); высокие налоги; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.); иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников; силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.).

Независимо от вида указанной предпринимателями деятельности высокая степень влияния административных барьеров на предпринимательскую деятельность отмечена респондентами при осуществлении текущей деятельности:

высокие налоги - 50%;

сложность, либо затянутость процедуры получения лицензий – 16 % опрошенных.

Так же 50 % предпринимателей, считает, что конкуренция умеренная (необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции/работ/услуг).

50 % - конкуренция слабая, существует необходимость регулярно (время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности своей продукции/работ/услуг).

По результатам опроса наличие административных барьеров отмечено респондентом, указавшими сферу деятельности: выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

По мнению опрошенных, уровень и количество административных барьеров на рынке не изменилось в течение последних 3-х лет (16%), По мнению 66 % предпринимателей, административные барьеры отсутствуют. Количество конкурентов бизнеса, который представляют субъекты, предлагающие аналогичную продукцию (товар, работы, услуги) или ее заменители составляет от 1 до 3 иногда более конкурентов.

40 % опрошенных считают, что за последние 3 года число конкурентов бизнеса увеличилось незначительно.

При прохождении анкетирования респонденты отметили какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет их бизнес за последние 3 года предпринимали:

- 60 % не предпринимало никаких действий по повышению конкурентноспособности продукции;

- 33 % приобретение технического оборудования, расширение ассортимента;

- 33 % развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.).

По результатам проведенного мониторинга установлено, что наибольшую информированность о мерах финансовой поддержки, о действующих программах поддержки предпринимателей и о деятельности по развитию конкуренции имеют предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке торговли, производства и реализации сельскохозяйственной продукции, сферы торговли.

2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В рамках проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции уполномоченным органом проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг.

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

*- качеством работы удовлетворены 48,6 %;*

*- уровнем цен удовлетворены 34,3 %;*

*- на уровень цен количество организаций не повлияло – 75 %.*

2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии):

*- качеством работы удовлетворены 38 %;*

*- уровнем тарифов удовлетворены - 0 %*

*- на уровень тарифов количество организаций не повлияло – 64 %.*

3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:

*- качеством работы удовлетворены 48,6 %;*

*- уровнем тарифов удовлетворены 24,3 %;*

*- на уровень тарифов количество организаций не повлияло – 52 %.*

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

*- качеством работы удовлетворены 24,3 %;*

*- уровнем цен удовлетворены 0 %;*

*- на уровень цен количество организаций не повлияло – 50,7 %.*

5. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства):

*- качеством работы удовлетворены 0 %;*

*- уровнем цен удовлетворены 0 %;*

*- на уровень цен количество организаций не повлияло – 61,4 %.*

6. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:

*- качеством работы удовлетворены 38 %;*

*- уровнем цен удовлетворены 0 %;*

*- на уровень цен количество организаций не повлияло – 83 %.*

7. Сфера наружной рекламы:

*- качеством работы удовлетворены 32,8 %;*

*- уровнем цен удовлетворены 24,3 %;*

*- на уровень цен количество организаций не повлияло – 66,7 %.*

8. Рынок ритуальных услуг:

*- качеством работы удовлетворены 43 %;*

*- уровнем цен удовлетворены 29 %;*

*- на уровень цен количество организаций не повлияло – 66,7%.*

2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.

Согласно данным социологического опроса среди субъектов предпринимательства (6 субъектов) об уровне доступности информации, размещаемой на официальном сайте администрации муниципального района, получены следующие результаты:

- информация о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе:

*доступна – 80%;*

*недостаточно доступна – 20%;*

- информация о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе:

*доступна – 80%;*

*недостаточно доступна – 20%;*

- предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона:

*доступна – 80%;*

*недостаточно доступна – 20%;*

- обеспечение доступности "дорожной карты" региона:

*обеспечена – 60%;*

*недостаточно обеспечена – 0%;*

- доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона:

*доступна – 50%;*

*затрудняются ответить –40%;*

- доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе:

*доступна – 60%;*

*затрудняются ответить – 40%;*

2.4.5. Результаты мониторинга хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Согласно результатам мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального района в которых составляет 50 и более процентов на территории муниципального района осуществляют деятельность 40 организаций в сфере общего (15), дошкольного (13) и дополнительного образования (1), культуры (6), обеспечения развития образования (1), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (1), деятельности по эксплуатации автомобильных дорог и автомагистралей, водоснабжению, обработке и утилизации неопасных отходов и т.д. (1), издательской деятельности (1), управления эксплуатацией нежилого фонда (1).

Доля участия Партизанского муниципального района по каждому хозяйствующему субъекту составляет 100 %.

Суммарный объем финансирования из бюджета по муниципальным предприятиям составляет – 777513667,35 руб.

2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории муниципального образования.

Согласно данным социологического опроса об удовлетворенности населения и субъектов предпринимательства в сфере финансовых услуг (в общем количестве 108 опрошенных), получены следующие результаты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Удовлетворенность работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях: | | |
| **Банки:** | Полностью неудовлетворен | *3,0 %* |
| Полностью удовлетворен | *13,0 %* |
| **Микрофинансовые организации** | Полностью неудовлетворен | *3,0 %* |
| Полностью удовлетворен | *1,0 %* |
| **Кредитные потребительские кооперативы** | Полностью неудовлетворен | *2,0 %* |
| Полностью удовлетворен | *1,2 %* |
| **Ломбард** | Полностью неудовлетворен | *2,7 %* |
| Полностью удовлетворен | *0,9 %* |
| **Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)** | Полностью неудовлетворен | *3%* |
| Полностью удовлетворен | *1 %* |
| **Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы** | Полностью неудовлетворен | *1 %* |
| Полностью удовлетворен | *1 %* |
| **Негосударственные пенсионные фонды** | Полностью неудовлетворен | *2,0 %* |
| Полностью удовлетворен | *1,0 %* |
| **Брокеры** | Полностью неудовлетворен | *2,2 %* |
| Полностью удовлетворен | *0,4 %* |
| Удовлетворенность следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях | | |
| **Кредиты (банки)** | Полностью не удовлетворён | *2,7 %* |
| Полностью удовлетворен | *3,0 %* |
| Скорее удовлетворен | *35,2 %* |
| **Вклады (банки)** | Полностью не удовлетворён | *4,8 %* |
| Полностью удовлетворен | *3,7 %* |
| Скорее удовлетворен | *21 %* |
| **Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные (банки)** | Полностью не удовлетворён | *4 %* |
| Полностью удовлетворен | *14 %* |
| Скорее удовлетворен | *48 %* |
| **Кредитные карты (банки)** | Полностью не удовлетворён | *3 %* |
| Полностью удовлетворен | *0,4 %* |
| Скорее удовлетворен | *16,1 %* |
| **Переводы и платежи (банки)** | Полностью не удовлетворён | *0,4 %* |
| Полностью удовлетворен | *4,4 %* |
| Скорее удовлетворен | *3,8 %* |
| **Займы в микрофинансовых организациях** | Полностью не удовлетворён | *1,5 %* |
| Полностью удовлетворен | *1 %* |
| Скорее удовлетворен | *0,7 %* |
| **Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях** | Полностью не удовлетворён | *0,7 %* |
| Полностью удовлетворен | *1,5 %* |
| Скорее удовлетворен | *0,4 %* |
| **Количеством и удобством расположения банковских отделений:** | Полностью не удовлетворён | *8,6 %* |
| Полностью удовлетворен | *2,8 %* |
| Скорее удовлетворен | *14,7 %* |
| Скорее не удовлетворен | *10 %* |
| **Качеством дистанционного банковского обслуживания** | Полностью не удовлетворён | *2,5 %* |
| Полностью удовлетворен | *5,7 %* |
| Скорее удовлетворен | *22 %* |
| Скорее не удовлетворен | *2,9 %* |
| **Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг** | Полностью не удовлетворён | *5 %* |
| Полностью удовлетворен | *2,2 %* |
| Скорее удовлетворен | *15,8 %* |
| Скорее не удовлетворен | *9,3 %* |
| **Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов** | Полностью не удовлетворен | *2,2 %* |
| Полностью удовлетворен | *0,7 %* |
| Скорее удовлетворен | *2,5 %* |
| Скорее не удовлетворен | *1,4 %* |
| **Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг** | Полностью не удовлетворен | *2,2 %* |
| Полностью удовлетворен | *0,7 %* |
| Скорее удовлетворен | *2,8 %* |
| Скорее не удовлетворен | *0,7 %* |
| **Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела** | Полностью не удовлетворен | *1 %* |
| Полностью удовлетворен | *0,35 %* |
| Скорее удовлетворен | *5 %* |
| Скорее не удовлетворен | *5,4 %* |
| **Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг** | Полностью не удовлетворен | *2,2 %* |
| Полностью удовлетворен | *0,7 %* |
| Скорее удовлетворен | *2,8 %* |
| Скорее не удовлетворен | *5 %* |
| **Качеством интернет-связи** | Полностью не удовлетворён | *10 %* |
| Полностью удовлетворен | *0,7 %* |
| Скорее удовлетворен | *13,7 %* |
| Скорее не удовлетворен | *11,1 %* |
| **Качеством мобильной связи** | Полностью не удовлетворен | *6,1 %* |
| Полностью удовлетворен | *1,4 %* |
| Скорее удовлетворен | *15,8 %* |
| Скорее не удовлетворен | *13,3 %* |

2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования.

Согласно данным социологического опроса о доступности для населения и субъектов предпринимательства в сфере финансовых услуг (в общем количестве 114 опрошенных), получены следующие результаты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте | | |
| **Кассы в отделении банка** | Практически недоступно | *13,3 %* |
| Легко доступно | *8,3 %* |
| **Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка** | Практически недоступно | *16,2 %* |
| Легко доступно | *6,8 %* |
| **Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка** | Практически недоступно | *14,7 %* |
| Легко доступно | *5 %* |
| **POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)** | Практически недоступно | *14,4 %* |
| Легко доступно | *8 %* |
| **Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)** | Практически недоступно | *13 %* |
| Легко доступно | *6,5 %* |
| **Отделение почтовой связи** | Практически недоступно | *9,3 %* |
| Легко доступно | *8,8%* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Какими каналами можно воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание | | |
| **Кассы в отделении банка** | На доступ тратят много времени | *15,1 %* |
| Могут быстро воспользоваться | *6,1 %* |
| **Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка** | На доступ тратят много времени | *14,3 %* |
| Могут быстро воспользоваться | *6,8 %* |
| **Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка** | На доступ тратят много времени | *12,2 %* |
| Могут быстро воспользоваться | *6,8 %* |
| **POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)** | На доступ тратят много времени | *14,3 %* |
| Могут быстро воспользоваться | *8,6 %* |
| **Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)** | На доступ тратят много времени | *15,1 %* |
| Могут быстро воспользоваться | *5,8 %* |
| **Отделение почтовой связи** | На доступ тратят много времени | *11,1 %* |
| Могут быстро воспользоваться | *7,2 %* |

Согласно вышеизложенной информации 13,5 % населения и субъектов МСП Партизанского муниципального района, участвующих в анкетировании, считают, что каналы обслуживания сферы финансовых услуг, практически недоступны в населенных пунктах ПМР и тратят на доступ много времени (13,7%);

7,2% населения и субъектов МСП, участвующих в анкетировании, считают, что каналы обслуживания легко доступны в населенных пунктах и могут быстро воспользоваться ими (6,8%).

2.5. Утверждение перечня товарных рынков.

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.01.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжения Губернатора Приморского края от 27.06.2019 № 170-рг «О внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае», в соответствии с пунктом 2.1. Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между Департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Партизанского муниципального района от 19.08.2019 (дополнительное соглашение от 07.09.2020), постановлением администрации Партизанского муниципального района от 26.12.2019 № 1214 утвержден перечень товарных рынков в Партизанском муниципальном районе для содействия развитию конкуренции (далее – Перечень). Данный Перечень размещен на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района в разделе «Развитие конкуренции» бокового меню, ссылка на постановление:

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/bf14c10e65eaaee13c0562838f0909d2.pdf>

Перечень рынков:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.
2. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).
3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
5. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства).
6. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.
7. Сфера наружной рекламы.

8. Рынок ритуальных услуг.

Администрация Партизанского муниципального района, рассмотрев перечень товарных рынков, рекомендованных для включения в муниципальный план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции, направленный министерством экономического развития Приморского края, ввиду сложившихся условий, считает не целесообразным включение в план следующих товарных рынков:

- **рынок услуг дошкольного образования,** поскольку для удовлетворения потребности населения в услугах дошкольного образования в Партизанском муниципальном районе действует сеть муниципальных образовательных учреждений, реализующих основную образовательную программу дошкольного образования. На текущую дату осуществляют деятельность на территории Партизанского муниципального района 18 дошкольных образовательных учреждений, в том числе: 2 Центра развития ребенка, 12 детских садов и 2 дошкольных учреждения Министерства обороны, также услуги по дошкольному образованию оказывают МКОУ СОШ с. Молчановка, с. Перетино, с. Новая Сила. Муниципальные дошкольные учреждения посещают 1338 детей, обеспеченность услугой составляет 100%.

* **рынок услуг общего образования.** В Партизанском муниципальном районе функционируют 4 основные общеобразовательные школы, 10 средних образовательных школ, 1 вечерняя (сменная) образовательная школа муниципальной формы собственности и 1 государственное казенное специальное (коррекционное) образовательное учреждение. К началу учебного 2022-2023 года запланировано окончание строительства Новолитовской общеобразовательной школы на 220 учащихся. В общеобразовательных учреждениях района обучается 3 745 учащихся, потребность в учебных заведениях реализована на 100%.
* **рынок дорожной деятельности.** В настоящее время деятельность на данном рынке товаров и услуг в Партизанском муниципальном районе оказывают индивидуальные предприниматели и организации, зарегистрированные в близлежащих муниципальных образованиях, т.е. в городе Находка (16 км. от районного центра) и городе Партизанск (25 км от районного центра).

2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

План мероприятий («дорожная карта») утвержден постановлением администрации Партизанского муниципального района от 02.12.2019 № 1064 (в ред. от 18.08.2020 № 904) «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе Приморского края на период 2019-2022 годы» и размещен на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района в разделе «Развитие конкуренции» бокового меню, ссылка:

<http://rayon.partizansky.ru/doc/doc_db/8a21358b595096aedbaa94430e09922e.pdf>

2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Проект доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Партизанского муниципального района за 2021 год в соответствии с пунктом 2.1. Соглашения о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между Министерством экономического развития Приморского края и администрацией Партизанского муниципального района от 19.08.2019 (дополнительное соглашение от 07.09.2020), направленный на рассмотрение и утверждение Советом по развитию малого и среднего предпринимательства, размещен на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района в разделе «Развитие конкуренции» бокового меню, ссылка:

<http://rayon.partizansky.ru/?id=20161228104232>

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.**

С целью освещения деятельности администрации Партизанского муниципального района в части развития конкуренции, повышения информированности потребителей товаров и услуг, субъектов бизнеса на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» создан тематический раздел «Развитие конкуренции» (ссылка <http://rayon.partizansky.ru/?id=20161228104232>), где размещена актуальная информация, о внедрении стандарта развития конкуренции в Партизанском муниципальном районе.

В связи с введением ограничительных мер, согласно постановлению от 18.03.2020 № 21-пг «О мерах по предотвращению распространения на территории Приморского края новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», и в соответствии с рекомендациями Управления Роспотребнадзора по Приморскому краю, на территории Партизанского муниципального района мероприятия с очным присутствием граждан и предпринимателей, запланированные на 2021год, приостановлены. Однако в режиме видеоконференцсвязи, министерством экономического развития Приморского края, сотрудниками Банка России, специалистами Центра «Мой бизнес», совместно с сотрудниками администрации Партизанского муниципального района и предпринимателями, осуществляющими деятельность на территории ПМР в 2021 году, проводились обучающие мероприятия, семинары и совещания (2 мероприятия).

С целью создания благоприятных условий для развития бизнеса на территории Партизанского муниципального района на постоянной основе проводится информационно-разъяснительная работа с населением района с размещением информации на официальных сайтах администрации Партизанского муниципального района и администраций сельских поселений, так же на стендах, расположенных в здании администрации Партизанского муниципального района и администрациях сельских поселений, в общественно-политической газете Партизанского района «Золотая Долина», с использованием средств связи при помощи мессенджера WhatsApp, приложения с элементами социальной сети Instagram, в котором создан сайт «ZD news24», включающий более 4500 участников, а также официальный сайт администрации Партизанского МР - partizansky\_rayon, число подписчиков более 2600 чел. Созданы сайты в наиболее популярных у населения социальных сетях «Одноклассники», «VKontakt», «Facebook». В указанных источниках периодичностью 2 раза в неделю размещаются материалы для информирования граждан (в виде листовок, плакатов и др.), в том числе и о возможности применения налогового режима «самозанятых», а также актуальная информация по проведению вакцинации против новой коронавирусной инфекции COVID-19 и другая официальная информация.

«Развитие малого и среднего предпринимательства в Партизанском муниципальном районе» на 2019-2021 годы предусматривает организацию и проведение различных мероприятий с целью пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности, а именно организацию и проведение различных конкурсов в сфере сельского хозяйства, охраны труда, мероприятий по празднованию Дня российского предпринимательства и другие. В ноябре 2021 года проводился конкурс «Лучший специалист по охране труда» среди субъектов малого и среднего предпринимательства Партизанского муниципального района, в котором приняли участие 29 участников. В июне проводился конкурс «Профессионального мастерства» среди сельхозпроизводителей, в котором приняли участие 7 субъектов МСП. Районный смотр-конкурс на «Лучшее художественное оформление к Новому году объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания» прошел в канун Нового года, организованный управлением экономики администрации ПМР. Его участниками стали 28 предпринимателей сферы торговли, общественного питания и оказания услуг.

Администрацией Партизанского муниципального района проведена работа по привлечению 11 субъектов МСП, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Партизанского муниципального района для получения поддержки по программе льготного кредитования. 3 резидента Свободного порта Владивосток осуществляют на территории района свою деятельность по строительству рекреационных зон в бухте Лашкевича, в бухте Триозерье и в заливе Находка, район Красного Мыса.

Администрацией Партизанского муниципального района, во исполнение пункта 4 раздела I Протокола заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства Приморского края от 04.08.2020 года, по оперативным данным, предоставленным Межрайонной ИФНС России № 8 по Приморскому краю, плановый показатель по развитию малого и среднего предпринимательства 6.2 «Введение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», доведенный письмом Министерства экономического развития Приморского края от 26.06.2020 № 29/2786, по состоянию на 31.12.2021 выполнен план и составляет более 100 человек. На 31.12.2021 зарегистрировано 435 самозанятых, в том числе за 2021 год зарегистрировано 337 человек.

Обеспечено функционирование и информационная наполняемость станицы «Малое и среднее предпринимательство» официального сайта администрации Партизанского муниципального района  
<http://rayon.partizansky.ru/?id=20110114100029>

Администрацией Партизанского муниципального района муниципальные контракты на выполнение работ по осуществлению регулярных перевозок по регулируемым тарифам заключаются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, в форме электронного аукциона.

Открытые конкурсы на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок проводятся на основании Положения «Об организации проведения открытого конкурса на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Партизанского муниципального района», утвержденным постановлением администрации Партизанского муниципального района от 21.08.2017 № 474.

Регулярные перевозки по нерегулируемым маршрутам осуществляются на основании протокола рассмотрения заявок на участие в открытом конкурсе на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории Партизанского муниципального района от 10.10.2017 с выдачей свидетельств. Срок выданных свидетельств об осуществлении перевозок по трем муниципальным маршрутам регулярных перевозок составляет 5 лет.

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления**  **системного**  **мероприятия)** | **Наименование**  **показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник**  **данных для**  **расчета**  **показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
| 1 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | проценты | 92 | 100 | 92 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 269 человек.*  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг – 48,6%.  Удовлетворенность потребителей **ценой**– 34,3%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью**– 75%. | *Количество опрошенных предпринимателей – 6*  Удовлетворенность предпринимателей – 60 % |
| 2 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | проценты | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 269 человек.*  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг – 38%.  Удовлетворенность потребителей **ценой**– 0%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью**– 64%. | *Количество опрошенных предпринимателей – 6*  Удовлетворенность предпринимателей – 35 % |
| 3 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | проценты | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 269 человек.*  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг – 48,6%.  Удовлетворенность потребителей **ценой**– 24,3%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью**– 50%. | *Количество опрошенных предпринимателей – 6*  Удовлетворенность предпринимателей – 10 % |
| 4 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | проценты | 80 | 100 | 80 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 269 человек.*  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг – 24,3%.  Удовлетворенность потребителей **ценой**– 0%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью**– 50,7%. | *Количество опрошенных предпринимателей – 6*  Удовлетворенность предпринимателей – 50 % |
| 5 | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки индивидуального жилищного строительства) | проценты | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 269 человек.*  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг – 0%.  Удовлетворенность потребителей **ценой**– 0%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью**– 0%. | *Количество опрошенных предпринимателей – 6*  Удовлетворенность предпринимателей – 30% |
| 6 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | проценты | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 269 человек.*  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг – 38%.  Удовлетворенность потребителей **ценой**– 0%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью**– 83%. | *Количество опрошенных предпринимателей – 6*  Удовлетворенность предпринимателей – 30 % |
| 7 | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | проценты | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 269 человек.*  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг – 32,8%.  Удовлетворенность потребителей **ценой**– 24,3%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью**– 66,7%. | *Количество опрошенных предпринимателей – 6*  Удовлетворенность предпринимателей – 20 % |
| 8 | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | проценты | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 | *Количество опрошенных – 269 человек.*  Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг – 43%.  Удовлетворенность потребителей **ценой**– 29%.  Удовлетворенность потребителей **доступностью**– 66,7%. | *Количество опрошенных предпринимателей – 6*  Удовлетворенность предпринимателей – 60 % |