



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ПАРТИЗАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.03.2017

село Владимиро-Александровское

№ 216

**О внедрении стандарта развития конкуренции
в Партизанском муниципальном районе**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Приморского края от 01 декабря 2015 года № 233-рг «О внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае», распоряжением Губернатора Приморского края от 13 мая 2016 года № 88-рг «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Приморском крае», а также в целях обеспечения развития конкуренции в Партизанском муниципальном районе, руководствуясь статьями 28, 31 Устава Партизанского муниципального района, администрация Партизанского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внедрить и реализовать стандарт развития конкуренции на территории Партизанского муниципального района.
2. Определить управление экономики уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе.
3. Создать рабочую группу по внедрению стандарта развития конкуренции в Партизанском муниципальном районе.

4. Назначить лицом, ответственным за содействие развитию конкуренции на территории Партизанского муниципального района заместителя главы администрации Партизанского муниципального района, курирующего вопросы экономики и развития предпринимательства.

5. Утвердить прилагаемые:

5.1. Положение о рабочей группе по внедрению стандарта развития конкуренции в Партизанском муниципальном районе и ее состав.

5.2. Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе.

5.3. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды на территории Партизанского муниципального района (далее - «дорожная карта»).

5.4. Порядок взаимодействия уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе и ответственными исполнителями за реализацию Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе.

6. Назначить ответственных исполнителей за разработку и реализацию Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе (прилагается).

7. Общему отделу администрации Партизанского муниципального района (Кожухарова) опубликовать настоящее постановление в Сборнике муниципальных правовых актов органов местного самоуправления Партизанского муниципального района и разместить на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в тематической рубрике «Муниципальные правовые акты».

И.о. главы Партизанского
муниципального района

Л.В.Хамхоев

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
Партизанского муниципального района
от 31.03.2017 № 216

СОСТАВ

рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции
в Партизанском муниципальном районе

- заместитель главы администрации Партизанского муниципального района по экономическим вопросам, председатель рабочей группы;
- главный специалист 1 разряда отдела экономического анализа и прогнозирования управления экономики администрации Партизанского муниципального района, секретарь рабочей группы.

Члены рабочей группы:

- начальник отдела торговли и потребительского рынка управления экономики,
 - начальник управления по распоряжению муниципальной собственностью,
 - начальник отдела имущественных отношений управления по распоряжению муниципальной собственностью,
 - начальник отдела архитектуры и градостроительства,
 - начальник отдела жизнеобеспечения,
 - начальник отдела закупок для обеспечения муниципальных нужд,
 - начальник отдела сельского хозяйства.
-

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации
Партизанского муниципального района
от 31.03.2017 № 216

ПОЛОЖЕНИЕ

о рабочей группе по внедрению стандарта развития конкуренции
в Партизанском муниципальном районе

1. Общие положения

1.1 Рабочая группа по внедрению стандарта развития конкуренции в Партизанском муниципальном районе (далее - рабочая группа) является совещательным органом, образованным в целях обеспечения взаимодействия администрации и хозяйствующих субъектов Партизанского муниципального района по вопросам внедрения на территории Партизанского муниципального района стандарта развития конкуренции.

1.2. Заседания рабочей группы проводятся не реже одного раза в квартал в соответствии с планом работы, формируемым на основе предложений членов рабочей группы, а также с учетом необходимости оперативного решения возникающих вопросов.

1.3. В своей деятельности рабочая группа руководствуется федеральными законами, нормативными правовыми актами, а также настоящим Положением.

2. Основные цели и задачи рабочей группы

Основными задачами рабочей группы являются:

1) подготовка предложений по формированию перечня приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Партизанского муниципального района с обоснованием их выбора;

2) подготовка предложений о порядке и механизме проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных рынках товаров и услуг Партизанского муниципального района (далее - мониторинг);

3) подготовка на основе результатов мониторинга предложений по формированию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Партизанского муниципального района;

4) подготовка предложений по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на территории Партизанского муниципального района;

5) подготовка предложений по иным вопросам, предусмотренным стандартом.

3. Права рабочей группы

Рабочая группа имеет право:

- запрашивать в установленном порядке у органов исполнительной власти Приморского края, органов местного самоуправления Партизанского муниципального района и организаций необходимую информацию, документы и материалы для решения задач в соответствии с целями и задачами рабочей группы;

- приглашать на заседания рабочей группы представителей органов исполнительной власти Приморского края, органов местного самоуправления Партизанского муниципального района, а также экспертов и специалистов.

4. Организация деятельности рабочей группы

4.1. Председатель рабочей группы утверждает планы текущей работы рабочей группы, председательствует на заседаниях рабочей группы и организует ее работу. Председатель назначает члена рабочей группы, который осуществляет полномочия председателя в его отсутствие.

4.2. Секретарь рабочей группы обеспечивает подготовку материалов к заседанию рабочей группы, оформление протоколов ее заседаний, рассылку документов в соответствии с решениями рабочей группы. Заседания рабочей группы проводятся по необходимости.

4.3. Повестку дня и порядок проведения заседаний рабочей группы определяет председатель рабочей группы.

4.4. Заседание рабочей группы проводится председателем рабочей группы. Заседания рабочей группы считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов.

4.5. Решения рабочей группы принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании членов рабочей группы. В случае равенства голосов решающим является голос председателя рабочей группы.

Решения рабочей группы оформляется протоколом, который подписывает председательствующий на заседании рабочей группы.

Протоколы заседаний рабочей группы (в краткой или полной форме) оформляются в течение пяти дней со дня проведения заседаний рабочей группы.

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
Партизанского муниципального района
от 31.03.2017 № 216

ПЕРЕЧЕНЬ

социально значимых и приоритетных рынков для содействия
развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства,
 2. Рынок розничной торговли,
 3. Рынок услуг в сфере сельского хозяйства,
 4. Рынок архитектуры и градостроительства,
 5. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50%, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства,
 6. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Партизанского муниципального района.
-

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
Партизанского муниципального района
от 31.03.2017 № 216

СПИСОК

ответственных исполнителей за реализацию Плана мероприятий
«дорожной карты» по содействию развитию конкуренции
в Партизанском муниципальном районе

Социально значимые рынки и приоритетные рынки Партизанском муниципальном районе	Ответственные исполнители
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	отдел жизнеобеспечения
Рынок розничной торговли	отдел торговли и потребительского рынка
Рынок услуг в сфере сельского хозяйства	отдел сельского хозяйства
Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства	отдел архитектуры и градостроительства
Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50%, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	отдел закупок для обеспечения муниципальных нужд
Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Партизанского муниципального района	управление по распоряжению муниципальной собственностью

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
Партизанского муниципального района
от 31.03.2017 № 216

ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции
в Партизанском муниципальном районе и ответственных
исполнителей за реализацию Плана мероприятий
«дорожной карты» по содействию развитию конкуренции
в Партизанском муниципальном районе

1. Уполномоченный орган и ответственные исполнители в пределах своей компетенции осуществляют полномочия в соответствии с соглашением «О внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Партизанского муниципального района Приморского края» от 11 августа 2016 года.

2. Уполномоченный орган осуществляет следующие полномочия:

2.1. Готовит ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Партизанского муниципального района.

2.2. На основании предоставленной ответственными исполнителями ежеквартальной информации о ходе реализации «дорожной карты» и результатах проведенных мониторингов, готовит информацию о проделанной работе по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе, включая информацию об установленных контрольных показателях эффективности, их фактических значениях за предыдущий период и достигнутых значениях за отчетный период;

2.3. Размещает информацию о деятельности по содействию развитию конкуренции и соответствующие материалы на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в тематической рубрике «Развитие конкуренции».

2.4. Координирует деятельность ответственных исполнителей по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой».

3. Ответственные исполнители осуществляют следующие полномочия:

3.1. Выполняют мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Партизанского муниципального района, предусмотренные «дорожной картой».

3.2. Ежеквартально проводят анализ и осуществляют мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Партизанского муниципального района (далее - мониторинг):

3.2.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности:

- выделение групп субъектов предпринимательской деятельности (малый, средний, крупный бизнес), а также вида деятельности (наименование рынка, на котором субъект предпринимательской деятельности, приводящий свою оценку состояния конкурентной среды, осуществляет фактическую предпринимательскую деятельность);

- сбор данных о состоянии конкурентной среды и его изменении во времени, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок;

- сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом, а также построение на основе указанных данных репрезентативных оценок;

3.2.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Партизанского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции:

- выделение групп потребителей товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.);

- сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

- сбор данных о восприятии и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг посредством ценообразования;

3.2.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Партизанского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом Партизанского муниципального района.

3.3. Ежеквартально до 05 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в уполномоченный орган информацию о ходе реализации «дорожной карты» и результатах проведенных мониторингов.

3.4. Рассматривают обращения субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, по вопросам содействия развитию конкуренции, относящимся к компетенции уполномоченного органа;

3.5. Принимают участие в обучающих мероприятиях и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции в Приморском крае.

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
Партизанского муниципального района
от 31.03.2017 № 216

ПЛАН

мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе

1. Общее описание «дорожной карты»

1.1. Реализация Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе (далее - «дорожная карта») направлена на создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды на территории Партизанском муниципальном районе, комплексное инновационное развитие экономики в Партизанском муниципальном районе.

1.2. Целями и задачами «дорожной карты» являются:

- создание благоприятной конкурентной среды;
- содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «дорожной картой» социально значимых и приоритетных рынков в Партизанском муниципальном районе;
- снижение административных барьеров;
- повышение удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на социально значимых и приоритетных рынках Партизанского муниципального района.

2. Перечень задач и целевых показателей для формирования «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе

№ п/п	Наименование мероприятия для выполнения задачи	Ответственный исполнитель	Начало реализации мероприятия (год)	Окончание реализации мероприятия (год)	Ключевые показатели эффективности (измерение результата мероприятия)	Результат мероприятия (качественное изменение ситуации в результате выполнения мероприятия)
1	2	3	4	5	6	7
2.1. ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА						
2.1.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности						
Сбор данных о наличии и уровне административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по этой проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом. Предоставление результатов проведенного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности в уполномоченный орган по развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе	Ответственные исполнители за реализацию Плана мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе	2017	Ежегодно	Результаты мониторинга	Снижение административных барьеров	

1	2	3	4	5	6	7
<p>2.1.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Партизанского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции</p>						
<p>Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом. Предоставление результатов проведенного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности в уполномоченный орган по развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе</p>	<p>Ответственные исполнители за реализацию Плана мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе</p>	<p>2017</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Результаты мониторинга</p>	<p>Повышение удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на рынках товаров и услуг Партизанского муниципального района</p>	
<p>2.1.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Партизанского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом Партизанского муниципального района</p>						
<p>Размещение на официальном сайте информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Партизанского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции</p>	<p>Ответственные исполнители за реализацию Плана мероприятий "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции в Партизанском муниципальном районе</p>	<p>2017</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>100%</p>	<p>Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности</p>	

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

2.2. МЕРОПРИЯТИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ПРИОРИТЕТНЫХ И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ ПАРТИЗАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

2.2.1 РЫНОК УСЛУГ ЖИЛИЩНО-КОМУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Текущая ситуация (ключевые характеристики):

Жилищно-коммунальное хозяйство – одна из базовых отраслей экономики Партизанского муниципального района, обеспечивающая население жизненно важными услугами. Годовой оборот в сфере ЖКХ составляет 149,281 млн. рублей, это 17,2% валового внутреннего продукта района, численность работающих составляет 207 человек.

Рынок жилищно-коммунальных услуг включает: управление, содержание и ремонт общего имущества в многоквартирных домах; водоснабжение и водоотведение; теплоснабжение; вывоз и утилизацию бытовых отходов.

По состоянию на 1 января 2017 года число участников рынка жилищно-коммунального хозяйства составляет 7 организаций частных форм собственности, в том числе в области теплоснабжения - 1, многоотраслевые - 3, содержания и ремонта жилищного фонда - 2, вывоза и утилизации бытовых отходов - 1.

По причине ограниченности технологических возможностей, устоявшейся системы теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения конкуренция на данных рынках имеет низкий потенциал для развития. Коммунальные организации являются локальными монополиями, что объективно ограничивает возможность развития конкуренции на рынке предоставления услуг.

К конкурентным сферам на рынке жилищно-коммунальных услуг относится выполнение отдельных видов работ по обслуживанию объектов коммунального хозяйства.

Проблемные вопросы:

- значительная доля морально и физически устаревших основных фондов, высокий износ инженерных сетей (усредненный показатель более 55 %);
- низкая платежеспособность большей части населения, дебиторская задолженность населения составила в 2016 году - 34,928 млн. рублей, объем задолженности - 24,3% от общего объема поставленного ресурса, уровень собираемости платы за коммунальные услуги составил в 2016 году 93,6 %;
- ограничение роста тарифов для предприятий ЖКХ негативно отражается на их платежеспособности и приводит к образованию задолженности перед поставщиками первичных энергоресурсов, по состоянию на 01.01.2017 задолженность поставщикам и подрядчикам - 11,460 млн. рублей.

Сложившаяся ситуация является одним из наиболее серьезных дестабилизирующих факторов в деятельности организаций жилищно-коммунального хозяйства, оказывающих влияние на их финансовую устойчивость;

к проблемным вопросам также можно отнести доведение организаций жилищно-коммунального хозяйства до банкротства, в результате чего ресурсоснабжающие предприятия безвозвратно теряют свои средства, поскольку никакого механизма правопреемства в данном случае не возникает.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Задача 1: 1) развитие конкурентных отношений в сфере жилищно-коммунальных услуг;	Целевые показатели: Доля организаций жилищно-коммунального хозяйства, получивших лицензии на осуществление деятельности по предоставлению коммунальных услуг - 100%
2) улучшение качества коммунальных услуг и внедрения ресурсосберегающих технологий для снижения затрат	

Раскрытие на официальных сайтах информации организациями, осуществляющими ресурсоснабжение в соответствии с установленными стандартами	Руководители предприятий ЖКХ, отдел жизнеобеспечения	2017	Ежегодно	Доля организаций жилищно-коммунального хозяйства, получивших лицензии на осуществление деятельности по предоставлению коммунальных услуг - 100%	Раскрытие информации в связи с требованиями государственной информационной системы ЖКХ
--	---	------	----------	---	--

Мониторинг деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства с целью раскрытия информации о недобросовестных организациях

Задача 2: Повышение эффективности контроля за соблюдением законодательства в сфере оказания коммунальных услуг в Партизанском муниципальном районе	Целевые показатели: Обеспечение «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото и видеосъемки)
--	---

1	2	3	4	5	6
Осуществление контроля готовности предприятий, осуществляющих деятельность по оказанию коммунальных услуг к осенне-зимнему периоду	Отдел жизнеобеспечения	2017	Ежегодно	Количество проведенных проверок	Соблюдение законодательства
Задача 3: Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Партизанского муниципального района путем размещения информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	Целевые показатели: Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства - 100%				
Осуществление контроля за соблюдением стандарта раскрытия информации предприятиями жилищно-коммунального хозяйства в Партизанском муниципальном районе	Отдел жизнеобеспечения	2017	Ежегодно	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства в Партизанском муниципальном районе - 100%	Раскрытие информации в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

<p>Задача 4: Реализация федерального законодательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства Партизанского муниципального района</p>	<p>Целевые показатели: Ежегодная актуализация комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства Партизанского муниципального района</p>
<p>Задача 5: Передача в концессию объектов коммунальной инфраструктуры концессионерам в части необходимости достижения ими целевых показателей надежности, качества и энергетической эффективности объектов</p>	<p>Целевые показатели: Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности инвестиций в модернизацию систем теплоснабжения - 100%;</p>

2.2.2 РЫНОК РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Текущая ситуация (ключевые характеристики)

Объем розничного товарооборота за 2016 год по всем категориям предприятий составил 4180,5 млн. руб. и составил 98,4% в сопоставимых ценах к аналогичному периоду прошлого года (по краю 96,9%).

Основной удельный вес товарооборота приходится на объекты торговли индивидуальных предпринимателей, что составляет 66,0% от общего товарооборота. Удельный вес товарооборота малых предприятий от общего товарооборота составил 21,6%. Удельный вес товарооборота крупных предприятий составил 14,5%.

В расчете на душу населения товарооборот в 2016 году за месяц составил 11788 руб. (при численности населения 29554), что составляет 89,8% от величины прожиточного минимума в Приморском крае за IV квартал 2016 года.

По состоянию на 01.01.2017 сеть объектов торговли Партизанского муниципального района состоит из 191 объектов (без учета аптек и аптечных магазинов) с общей торговой площадью 10343,29 м². Фактическая обеспеченность населения торговыми площадями на 1000 жителей составляет 351,5 м², при утвержденном нормативе 363 м² или 96,8%. По оперативным данным численность работающих в торговой отрасли составляет 1061 чел.

За 2016 на территории района введены в эксплуатацию три объекта торговли:

- Магазин самообслуживания «Кашелка», с.Владими́ро-Алекса́ндровское;
- Павильон по продаже продовольственных товаров - с.Фроловка, павильон по продаже продукции «Доброе Дело» и торгового дома «ВИК» - с.Владими́ро-Алекса́ндровское.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Также в период массового отдыха населения, на рекреационных территориях дополнительно оказывают услуги 6 объектов торговли, в том числе один стационарный (магазин по продаже продовольственных товаров) и пять нестационарных объектов.

В целях обеспечения населения отдаленных и труднодоступных сел, где отсутствует стационарная торговля, торговое обслуживание организовано через магазины-автолавки, ассортимент продаваемых товаров которых формируется исходя из заявок жителей села.

На территории муниципального района отсутствуют розничные рынки, что также отрицательно влияет на обеспеченность населения товарами народного потребления. В целях привлечения производителей к продаже продукции собственного производства потребителю без посредников, на территории района организованы две постоянно действующей ярмарки на 17 мест (в селах Владимиро-Александровское и Новолитовск). Все места предоставляются участникам ярмарки на безвозмездной основе.

Проблемные вопросы:

высокий уровень налогов;
недостаток финансовых средств;
высокий процент коммерческого кредита;
высокие транспортные расходы;
высокие ставки арендной платы;
недостаток торговых и складских помещений.

Задача 1:

1) создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли;
2) обеспечение возможности осуществления розничной торговли на розничных рынках и ярмарках

Целевые показатели:

1) средний рост доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) не менее 5% по отношению к предыдущему периоду;
2) доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год не менее 5% по отношению к предыдущему периоду.

Проведение анализа состояния конкурентной среды в сфере розничной торговли на территории Партизанского муниципального района, включающего оценку фактического состояния и развития сферы розничной торговли

Отдел торговли и потребительского рынка

2017

Ежегодно

Аналитическая записка один раз в год

Принятие управленческих решений, нацеленных на разрешение возникающих в сфере торговли проблем

					посредством предоставляемой полной и оперативной информации о состоянии рынка
Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территориях Партизанского муниципального района				Ежегодный рост количества проведенных ярмарок - %	Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары за счет проводимых ярмарок на территории Партизанского муниципального района
Проведение круглых столов, семинаров, рабочих встреч по вопросам требований действующего законодательства к осуществлению торговой деятельности, роли конкуренции в развитии торговой деятельности, выявления административных барьеров в развитии торговли				Не менее 4 мероприятий в год	Повышение уровня конкурентоспособности, рост деловой активности, разрешение актуальных вопросов и проблем, возникающих в отрасли
Задача 2: Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности	Целевые показатели: Доля оборота магазинов шаговой доступности в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Партизанском муниципальном районе - не менее 10% общего оборота розничной торговли				

1	2	3	4	5	6	7
Расширение сети магазинов шаговой доступности	Отдел торговли и потребительского рынка	2017	Ежегодно	Ежегодный рост количества магазинов шаговой доступности - %	Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги за счет расширения сети магазинов шаговой доступности на территории Приморского края	
Развитие многоформатной торговли, в том числе нестационарных торговых объектов				Увеличение количества нестационарных торговых объектов - %	Создание условий для расширения рынка сбыта продукции местных товаропроизводителей	

2.2.3 РЫНОК УСЛУГ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Текущая ситуация (ключевые характеристики)

Сельское хозяйство традиционно определяет экономическую направленность Партизанского муниципального района. Общий объем производства валовой продукции сельского хозяйства за 2016 год составил 1120,2 млн. руб., что на 8% (75,2 млн. руб.) больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в том числе на 11% увеличилось производство животноводческой продукции и на 10% сократилось производство продукции растениеводства. В целом по отрасли уменьшился выпуск валовой продукции в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских хозяйствах на 17% и 8% соответственно, обратная тенденция в хозяйствах населения, где рост производства составил 5% к уровню 2015 года. В структуре объема сельскохозяйственного производства на долю сельскохозяйственных предприятий приходилось 24,2%, хозяйств населения - 56,3%, крестьянских хозяйств - 19,5%. В сравнение с аналогичным периодом прошлого 2015 года структура сельскохозяйственного производства изменилась в сторону уменьшения доли сельскохозяйственных предприятий на 3,7% и увеличения доли крестьянских хозяйств на 0,1% и хозяйств населения на 3,6%.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

В 2016 году из краевого и федерального бюджетов сельскохозяйственными предприятиями и крестьянскими хозяйствами в виде субсидий и компенсаций было получено 36142,6 тыс. руб., что в 2 раза больше, чем в 2015 году. В основном традиционные виды компенсаций и субсидий: на продукцию животноводства (10341 тыс. руб.), несвязанная поддержка (5482,9 тыс. руб.), на улучшение плодородия (3290 тыс. руб.), на техническое переоснащение (5495 тыс. руб.), грант на семейную ферму (10 000 тыс. руб.) и другие.

Среднемесячная заработная плата на одного работающего в сфере сельского хозяйства составила в среднем по району 18540 рублей.

В 2016 году объем инвестиций составил около 50 млн. руб., которые были направлены на обновление материально-технической базы (30 млн. руб.), строительство племенного животноводческого комплекса в общество с ограниченной ответственностью «Агрофонд-П» (5 млн. руб.) и строительство животноводческого комплекса с доильным залом на 400 голов (СХПК «Новолитовский»).

Три сельскохозяйственных предприятия, сработали с прибылью: сельскохозяйственный производственный кооператив (СХПК) «Новолитовский» в сумме 7146 тыс. руб., ООО «Агрофонд-П» - 6196 тыс. руб., общество с ограниченной ответственностью «Заречное» - 959 тыс. руб., общество с ограниченной ответственностью «Агро-Амур» за анализируемый период получило убыток в сумме 1831 тыс. руб. Общий финансовый результат составил 12470 тыс. руб. прибыли.

Проблемные вопросы:

высокий уровень налогов;

недостаток финансовых средств;

высокие транспортные расходы;

высокая стоимость электроэнергии;

высокие затраты на содержание животных при практически неизменных ценах на продукцию животноводства;

отсутствие технических регламентов Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции», «О безопасности мяса и мясной продукции»;

импортозамещение;

низкий анализ рынка.

Задача 1:

Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий Партизанского муниципального района

Целевые показатели:

1) увеличение объемов производства и переработки высококачественной сельскохозяйственной продукции;

2) повышение производительности труда на основе технической (технологической) модернизации агропромышленного комплекса; создание, обновление основных фондов сельскохозяйственных товаропроизводителей;

3) повышение численности поголовья скота и птицы в Партизанском муниципальном районе.

1	2	3	4	5	6	7
Увеличение объемов производства и переработки высококачественной сельскохозяйственной продукции	Отдел сельского хозяйства	2017	Ежегодно	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение ежегодных объемов производства всех категорий - %; - Увеличение ежегодного производства продукции растениеводства (в сопоставимых ценах); - Увеличение ежегодного производства продукции животноводства (в сопоставимых ценах); - Увеличение ежегодного производства пищевых продуктов, включая напитки (в сопоставимых ценах) 	Создание условий для повышения удельного веса потребления продовольствия за счет собственного производства	

1	2	3	4	5	6	7
<p>Повышение производительности труда на основе технической (технологической) модернизации агропромышленного комплекса; создание, обновление основных фондов сельскохозяйственных товаропроизводителей</p>				<ul style="list-style-type: none"> - Прирост высокопроизводительных рабочих мест – шт.; - Прирост организаций, осуществляющих технологические инновации в агропромышленном комплексе – шт.; - Объемы приобретения новой техники сельскохозяйственными товаропроизводителями всех форм собственности (включая личные подсобные хозяйства) – шт.; - Количество введенных скотомест- шт. 	<p>Увеличение объемов производства и переработки высококачественной сельскохозяйственной продукции</p>	

1	2	3	4	5	6	7
<p>Повышение численности поголовья скота и птицы в Партизанском муниципальном районе</p>				<ul style="list-style-type: none"> - Поголовье крупного рогатого скота специализированных мясных пород и помесного скота, полученного от скрещивания со специализированными мясными породами в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей - голов, - Производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий (в живом весе) - тыс. тонн - Прирост производственных мощностей по убою скота и его первичной переработке - тыс. тонн 	<p>Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной и пищевой продукции и повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей</p>	

				<ul style="list-style-type: none">- Производство молока всех видов в хозяйствах всех категорий - тыс. тонн- Производство яиц - млн. штук- Объемы реализации племенного молодняка племенными репродукторами - крс гол.- Доля здорового по заболеванию "лейкоз" поголовья скота (включая вирусоносителей) от общего поголовья скота - %,- Потребление молока на душу населения (кг на душу населения) за счет собственного производства - %;- Потребление свинины на душу населения (кг на душу населения) за счет собственного производства - % ;	
--	--	--	--	---	--

				<p>- Потребление овощей на душу населения (кг на душу населения) за счет собственного производства - %.</p> <p>- Создание новых рабочих мест – ед.</p>	
<p>Задача 2: Устойчивое развитие сельских территорий и повышение качества жизни на селе</p>	<p>Целевые показатели:</p> <p>1) Сохранение и восстановление плодородия почв, стимулирование эффективного и рационального использования земель сельскохозяйственного назначения;</p> <p>2) Повышение инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса Партизанского муниципального района;</p> <p>3) Улучшение качества жизни сельского населения, развитие социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских населенных пунктов.</p>				
<p>Сохранение и восстановление плодородия почв, стимулирование эффективного и рационального использования земель сельскохозяйственного назначения;</p>	<p>Отдел сельского хозяйства</p>	<p>2017</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>- Доля обрабатываемой пашни в ее общем объеме в хозяйствах всех категорий - %, <p>- Внесение органических удобрений - тыс. тонн</p> <p>- Внесение минеральных удобрений - тыс. тонн в действующем веществе.</p> </p>	<p>Создание условий для увеличения объемов производства высококачественной сельскохозяйственной продукции на основе восстановления и повышения плодородия почв земель сельскохозяйственного назначения</p>

1	2	3	4	5	6	7
<p>Повышение инвестиционной привлекательности агропромышленного комплекса Партизанского муниципального района;</p>				<p>- Прирост высокопроизводительных рабочих мест - шт.;</p> <p>- Прирост организаций, осуществляющих технологические инновации в агропромышленном комплексе Партизанского муниципального района - шт.</p>	<p>Улучшение качества жизни сельского населения на основе повышения уровня развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства населенных пунктов, расположенных в сельской местности</p>	
<p>Улучшение качества жизни сельского населения, развитие социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских населенных пунктов</p>				<p>- Количество семей, улучшивших жилищные условия в сельской местности, всего - ед., в том числе молодых семей и молодых специалистов - ед.</p>	<p>Создание условий для улучшения социально-демографической ситуации, расширение рынка труда и обеспечение его привлекательности</p>	
<p>2.2.4 «Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства»</p>						
<p>Задача: Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок</p>	<p>Целевые показатели: Разработан и утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию</p>					

1	2	3	4	5	6	7
Внесение изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство	Отдел архитектуры и градостроительства	2017	Ежегодно	Коэффициент полезной эффективности (далее - КПЭ) не установлен, мероприятие носит организационный характер	Приведение МПА в соответствие с требованиями исчерпывающего перечня процедур в сфере жилищного строительства, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2014 № 403 "Об исчерпывающем перечне процедур в сфере жилищного строительства"; исключение избыточных административных процедур; сокращение сроков предоставления муниципальной услуги	
Внесение изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию						

2.2.5 «Совершенствования процессов управления объектами муниципальной собственности Партизанского муниципального района»

Текущая ситуация (ключевые характеристики):

На 01 января 2017 года в Реестре муниципальной собственности Партизанского муниципального района учтено 2 986 объектов, из них: 755 объектов закреплено на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями (39 - движимого имущества, 197 - недвижимого имущества (здания, зем. участки, памятники, сооружения), 462 - особо ценного движимого имущества и 57-специальное имущество) и 2231 объектов находится в казне Партизанского муниципального района (далее - район).

1	2	3	4	5	6	7
<p>На 01 января 2017 года зарегистрировано право собственности Партизанского муниципального района на 410 объектов недвижимого имущества, учитываемых в Реестре муниципальной собственности района.</p> <p>В целях обеспечения эффективности управления и сохранности муниципального имущества района осуществлялся контроль за использованием по назначению и сохранностью имущества муниципальной собственности района в форме проведения плановых и внеплановых проверок, осмотров состояния объектов собственности и запросов о предоставлении необходимой информации в отношении объектов собственности района</p>						
<p>Задача: Развитие конкуренции в сфере управления объектами муниципальной собственности</p>		<p>Целевой показатель: Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности (%)</p>				
<p>Подготовка предложений о включении имущества Партизанского муниципального района в Прогнозный план (программа) приватизации муниципального имущества Партизанского муниципального района</p>	<p>Управление по распоряжению муниципальной собственности</p>	<p>2017</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Оптимизация структуры собственности Партизанского муниципального района</p>	<p>Прогнозный план (программа) приватизации муниципального имущества Партизанского муниципального района на очередной финансовый год</p>	
<p>Совершенствование порядка разработки и утверждения условий торгов (аукцион, конкурс) при приватизации имущества, находящегося в собственности Партизанского муниципального района, путем его продажи на торгах</p>				<p>Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества Партизанского муниципального района и ресурсов всех видов, находящихся в собственности Партизанского муниципального района</p>	<p>Нормативные правовые акты Партизанского муниципального района</p>	
<p>Размещение информации о реализации муниципального имущества Партизанского муниципального района в открытом доступе, в том числе на официальном сайте Партизанского муниципального района</p>				<p>Информация на сайте http://partizansky.ru, в газете «Золотая Долина», на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов(www.torgi.gov.ru)</p>		

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

2.2.6. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50%, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства

Задача:
Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок, в сфере социального обслуживания

Целевой показатель:
Доля закупок у субъектов малого предпринимательства не менее 15 %

Обеспечение осуществления закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций

Заказчики
Партизанского
муниципального района

2017

Ежегодно

Доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в отношении которых заказчиками устанавливается требование о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства,

Предоставление преимуществ субъектам малого предпринимательства, социально ориентированным некоммерческим организациям при осуществлении закупок

1	2	3	4	5	6	7
				<p>социально ориентированных некоммерческих организаций) в совокупном годовом объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд», не менее 15 %</p>		
