**Приморским предпринимателям предлагают оценить цифровые сервисы для бизнеса. ОПРОС**

Минэкономразвития совместно с Корпорацией МСП запустило опрос для предпринимателей, который поможет определить наиболее востребованные цифровые услуги и сервисы для бизнеса в рамках создания единой экосистемы мер поддержки. Принять участие в опросе можно **до 12 марта** на сайте Корпорации [corpmsp.ru](https://corpmsp.ru/oprosservices/).

В период распространения коронавирусной инфекции деятельность многих малых и средних компаний изменилась, активно внедрялись удаленные форматы работы, соответственно, могли существенно измениться предпочтения и приоритеты предпринимателей в части запроса к цифровизации сервисов поддержки бизнеса.

Ключевая задача исследования – получить подробную обратную связь от бизнес-сообщества, проанализировать полученную информацию и на основе этих данных сформировать максимально клиентоориентированные цифровые сервисы поддержки бизнеса. Анкета состоит из нескольких блоков, направленных на оценку удобства и доступности действующих сервисов, выбор приоритетных для предпринимателей новых услуг и сервисов, а также предоставляет возможность поделиться своими идеями по новым направлениям цифровых сервисов. Результаты опроса будут использованы для развития продуктовой линейки цифровой экосистемы поддержки МСП, которую разрабатывает Минэкономразвития РФ. Компании МСП и самозанятые граждане смогут получить необходимые услуги и сервисы инфраструктуры поддержки по принципу «одного окна», а часть из них и вовсе в формате «одного клика» без необходимости предоставления дополнительных сведений и документов.

«Сегодня в России создана эффективная система поддержки предпринимательства, которая позволяет получить услугу на любом из этапов развития своего дела, – от обучения при запуске бизнеса до получения финансовых инструментов при реализации сложных проектов. При этом у бизнеса, который по сути является нашим заказчиком, есть большой запрос на упрощение обязательных процедур и уменьшение сроков их прохождения. Повышение доступности финансовых и нефинансовых инструментов возможно благодаря цифровизации господдержки с планомерным переходом на электронные форматы.

Адресность и проактивность предоставления поддержки являются основой цифровой платформы для бизнеса. Однако, чтобы этот переход был комфортным, надо быть в постоянном диалоге с самими предпринимателями. Опрос – это как раз одна из удобных и эффективных форм получения обратной связи от бизнеса, которая поможет нам агрегировать информацию и сформировать конкретные шаги по улучшению системы развития института предпринимательства. Только клиенториентированный подход формирования и предоставления государственной поддержки будет по-настоящему востребован у предпринимательского сообщества», - комментирует генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич.    
   
Президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин отметил: «Создание цифровой экосистемы поддержки МСП, которую разрабатывает Минэкономразвития РФ совместно с Корпорацией МСП, предусмотрено обновленным нацпроектом по развитию малого и среднего предпринимательства. Единый портал, на котором предприниматель сможет в бесшовном и бездокументарном режиме получить необходимые услуги и продукты. Но по-настоящему востребованной данная платформа станет только тогда, когда сами предприниматели скажут, что им нужно и необходимо для развития бизнеса. Только сами предприниматели могут сказать, какая информация и какие сервисы и в каком виде должны быть представлены на цифровой платформе. Поэтому я призываю пройти опрос и принять участие в создании полезной и удобной экосистемы поддержки МСП».  
   
Запуск цифровой платформы для бизнеса предусмотрен обновленным нацпроектом по развитию МСП: речь идет о механизме адресного подбора мер поддержки, а также их проактивном получении. Сейчас платформа запущена в тестовом режиме.