АДМИНИСТРАЦИЯ
ПАРТИЗАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

23.04.2021 село Владимиро-Александровское № 386

Об утверждении муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района» на 2021-2026 годы»

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации в Партизанском муниципальном районе, утвержденным постановлением администрации Партизанского муниципального района от 01.08.2011 № 320 (в редакции от 24.09.2013 № 912), руководствуясь статьями 28, 31 Устава Партизанского муниципального района, администрация Партизанского муниципального района

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района» на 2021-2026 годы (прилагается).

2. Общему отделу администрации Партизанского муниципального района (Анищенко) опубликовать настоящее постановление в газете «Золотая Долина» и разместить на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт) в тематической рубрике «Муниципальные правовые акты».

3. Управлению экономики администрации Партизанского муниципального района (Цицилина) разместить настоящее постановление на сайте в тематической рубрике «Муниципальные программы».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. заместителя главы администрации Партизанского муниципального района Левину Е.В.

Глава Партизанского
муниципального района Л.В.Хамхоев

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
Партизанского муниципального района
от 23.04.2021 № 386

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района»
на 2021-2026 годы

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Наименование программы	Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района» на 2021-2026 годы (далее - Программа)
Муниципальный заказчик программы	Администрация Партизанского муниципального района (далее - администрация района), в лице управления экономики администрации Партизанского муниципального района.
Разработчик программы	Управление экономики администрации Партизанского муниципального района (далее - управление экономики).
Исполнители программы	Структурные подразделения администрации Партизанского муниципального района: Управление экономики администрации Партизанского муниципального района; Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры» Партизанского муниципального района; Муниципальное казенное учреждение «Управление образования» Партизанского муниципального района; Отдел охраны окружающей среды администрации Партизанского муниципального района; Отдел по спорту и молодежной политике администрации Партизанского муниципального района. Организации и индивидуальные предприниматели, физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее - физические лица, применяющие специальный налоговый режим), оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма.
Содержание проблемы, обоснование необходимости ее решения программными методами	Одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристических услуг. Восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей является одной из важнейших задач, необходимо с особым вниманием относиться к формированию условий для здорового образа жизни. В связи с этим, развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из инструментов оздоровления нации.

	Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости и повышение благосостояния населения территории. В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики. В том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как: услуги коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производство сувенирной продукции и иной продукции, общественного питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития района
Цель и задачи Программы	Целями Программы являются: повышение благосостояния и комфортности проживания населения Партизанского муниципального района за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма; обеспечение качества и доступности туристских услуг в Партизанском муниципальном районе; увеличение объемов въездного и внутреннего туризма в Партизанском муниципальном районе; создание на территории Партизанского муниципального района конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса на основе эффективного использования туристского потенциала и имеющихся туристских ресурсов; формирование позитивного имиджа и узнаваемости Партизанского муниципального района на внутреннем и международном туристских рынках. Достижение поставленных целей осуществляется путем решения следующих задач: разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы Партизанского муниципального района; развитие международного и межрегионального сотрудничества в области туризма; создание условий для системного развития секторов рекреационно-оздоровительного, культурно-исторического, делового и развлекательного туризма; расширение продуктового ассортимента и улучшение качества туристского продукта; внедрение современных технологий обслуживания на предприятиях индустрии туризма в Партизанском муниципальном районе.
Сроки и этапы реализации Программы	Программа реализуется в один этап в 2021-2026 годах
Структура Программы, перечень подпрограмм, основных направлений и мероприятий	Программа не содержит подпрограмм. В рамках Программы реализуются мероприятия по следующим направлениям: 1. Организация и осуществление мониторинга инвестиционных проектов, направленных на строительство (реконструкцию) объектов туристической инфраструктуры Партизанского муниципального района. 2. Развитие туристско-рекреационного потенциала Партизанского муниципального района. 3. Развитие законодательной и муниципальной правовой базы туризма.

	4. Создание имиджа «Партизанский муниципальный район - туристский». Перечень основных мероприятий Программы приведен в приложении № 1.
Механизм реализации Программы	Механизм реализации Программы основан на обеспечении достижения запланированных результатов и показателей эффективности установленных в Программе. Механизм реализации приведен в пункте 5 настоящей Программы. Заказчик Программы (администрация Партизанского муниципального района) и исполнители Программы организуют исполнение Перечня мероприятий (приложение № 1).
Ресурсное обеспечение Программы	Реализация программы будет осуществляться на основе средств краевого бюджета и средств бюджета Партизанского муниципального района, с привлечением собственных средств туристских организаций. Планируемый объем финансирования складывается из средств краевого бюджета, средств бюджета Партизанского муниципального района, внебюджетных средств в размере (прогнозная оценка): 138,05 млн. рублей, из них: **- за счет средств краевого бюджета - 10,0 млн. рублей;** **за счет средств бюджета Партизанского муниципального района - 1,05 млн. рублей** **- внебюджетные средства - 127,0 млн. рублей;** В том числе финансирование по годам (млн. рублей) 2021 год - 0,0; 2022 год - 137,65, из них краевой бюджет - 10,0, местный бюджет - 0,65; внебюджетные средства - 127,0; 2023 год - 0,1, из них местный бюджет - 0,1; 2024 год - 0,1, из них местный бюджет - 0,1; 2025 год - 0,1,из них местный бюджет - 0,1; 2026 год - 0,1,из них местный бюджет - 0,1. Объем финансирования Программы за счет средств краевого бюджета, внебюджетных средств и бюджета Партизанского муниципального района подлежит ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов соответствующих бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.
Управление реализацией Программы, система организации контроля за исполнением Программы	Разработчик Программы осуществляет непосредственный контроль за реализацией Программы. Управление экономики осуществляет текущее управление и контроль за ходом реализации программных мероприятий, своевременно предоставляет отчетную информацию о ходе реализации Программы. Готовит предложения по объемам и источникам финансирования программных мероприятий, по мере необходимости готовит предложения по корректировке перечня программных мероприятий на очередной финансовый год, представляет заявки на финансирование программных мероприятий. При необходимости вносит изменения в Программу, не допуская при этом изменение целей и задач, снижения результатов, которые могут быть получены в ходе реализации Программы. Контроль за реализацией Программы осуществляет муниципальный заказчик Программы. Контроль за целевым использованием средств, выделенных на реализацию Программы, осуществляет отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации района

Оценка эффективности реализации Программы и ожидаемые результаты	Для оценки эффективности реализации Программы применяются целевые индикаторы, указанные в приложении № 2 к настоящей Программе. Выполнение Программы возможно при условии достижения целевых индикаторов: 1. Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. 2. Количество мест в коллективных средствах размещения. 3. Объем платных туристских услуг. 4. Численность работников, занятых в туристской индустрии.

1. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМИ МЕТОДАМИ

Туризм сегодня является одной из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей экономики, оказывающих сильное мультипликативное влияние на совокупную деятельность различных секторов экономики. Доход, получаемый от туризма, занимает значительную часть в бюджетах государств и составляет 10% валового национального продукта в других странах мира.

Туристская индустрия играет важную роль в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее - физические лица, применяющие специальный налоговый режим) Партизанского муниципального района, обеспечивает создание рабочих мест, способствует самозанятости населения и взаимодействует со всеми отраслями экономического комплекса, в силу чего выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития территории.

Современное развитие сферы туризма характеризуется несколькими тенденциями:

- активные формы отдыха вытесняют пассивные, как следствие, становятся популярными приключенческие и спортивные поездки, экологический туризм;

- повышается интерес к национальной культуре, малым городам и населенным пунктам России, следствием этого стало возрастание этнографических туров;

- большим спросом стали пользоваться краткосрочные туры по городам;

- все более популярны групповые поездки, однако пользуется высоким спросом и индивидуальный туризм;

- растет так называемый событийный туризм (спортивный, культурно-познавательный, деловой).

Одной из основных тенденций развития туризма также является сокращение времени, которое граждане смогут выделять на отдых и путешествия при одновременном увеличении объема средств на эти цели. Следовательно, повышенным спросом будет пользоваться туристский продукт, предусматривающий максимум удовольствий и впечатлений за минимум времени.

Туризм для Партизанского муниципального района имеет особое значение. Занимая выгодное географическое положение, муниципальный район обладает богатейшими рекреационными ресурсами морской береговой полосы. Из общей площади земель береговой линии и рекреационных земель на сегодня задействовано только 34%. В летний сезон сотни преимущественно неорганизованных "диких" туристов приезжают из районов Сибири и Дальнего Востока для отдыха на морском побережье.

Вместе с тем, в настоящее время существующая материально-техническая база туризма в значительной степени нуждается в реконструкции и обновлении. Необходимо радикально изменить подход в формировании туристской инфраструктуры с разработкой нового турпродукта всего Партизанского муниципального района, как интегрированного объекта с благоприятной, комфортной и информационной средой для туризма.

Наличие на территории естественных природных условий будет способствовать развитию спортивного, экстремального, культурного, познавательного, экологического и сельского туризма, спрос на которые растет из года в год, что свидетельствует о больших перспективах этого направления для экономики муниципального района.

За последние годы по многим показателям прослеживается положительная динамика в туристской сфере муниципального района. Количество субъектов туристской деятельности увеличивается. По состоянию на 01 января 2021 года индустрия туризма и гостеприимства муниципального района представлена более чем 40 субъектами коллективных средств размещения. В их число входят компании, с расположением

на морском побережье и работающие лишь в сезонный период, а также базы отдыха, предоставляющие услуги отдыха круглогодично. Однако в Партизанском муниципальном районе отсутствуют организации, имеющие лицензии на туроператорскую и турагентскую деятельность.

Основой развития туризма на территориальном уровне являются два ключевых фактора: туристская инфраструктура и события, привлекающие туристов. В настоящее время определен ключевой перечень событийных деловых и развлекательных мероприятий в области культуры, в том числе и международного уровня, а также проводятся различные спортивные мероприятия.

Современный потребитель туристских услуг, привыкший к стабильному образу жизни и техническому прогрессу, испытывает потребность в новых впечатлениях, эмоциях, адреналиновом всплеске, ищет "свежие" места отдыха, развлечений и возможности занятий спортом одновременно. При наличии уникальных природных, исторических, археологический и трудовых ресурсов, в настоящее время туризм как отрасль в районе не организован.

Вместе с тем на развитие въездного и внутреннего туризма в муниципальном районе оказывает влияние ряд факторов, сдерживающих полноценное развитие сферы туризма:

1) структура туристского рынка смещена в сторону выездного туризма как направления, не требующего капиталовложений в туристскую инфраструктуру и создание туристского продукта. Партизанский муниципальный район имеет отрицательное сальдо по туристским потокам;

2) недостаточный уровень развития надлежащей туристкой инфраструктуры, что обусловлено высоким уровнем капиталоемкости и, зачастую, длительным сроком окупаемости в силу сезонного характера предоставляемых услуг;

3) недостаточное развитие услуг развлечения и отдыха, несоответствие мест коллективных средств размещения туристов возможностям отрасли и характеру туристского продукта порождает низкий уровень их наполняемости;

4) отсутствует системный подход в подготовке отдельных категорий специалистов в сфере туризма, в том числе экскурсоводов, аниматоров развлекательных программ, в установлении профессиональных требований к ним с учетом потребностей рынка туристских услуг;

5) недостаточная развитость маршрутов внутреннего и въездного туризма;

6) низкий уровень маркетинга и рекламы рекреационно-туристических услуг муниципального района, отсутствие продуманного комплекса информационных и представительских материалов о районе, ограниченный ассортимент сувенирной продукции по тематике муниципального района, слабое позиционирование мест ее реализации, что не позволяет формировать образ муниципального образования, благоприятный для туризма;

7) отсутствует надежная, оперативная информационная база туристических ресурсов, объектов, услуг, отработанных форм и методов туристской статистики, системы сбора маркетинговой информации, обеспечивающая полноценное продвижение туристического продукта.

Настоящая Программа направлена на создание и развитие конкурентоспособной туристской отрасли на территории муниципального района, как одной из ведущих, приоритетных отраслей экономики, что обеспечит с одной стороны - восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей, удовлетворение спроса потребителей и с другой стороны - весомый вклад в социально-экономическое развитие района за счет увеличения притока инвестиций, увеличения числа рабочих мест, доходной части местного бюджета, улучшения здоровья населения, сохранения и рационального использования культурно-исторического и природного наследия.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Целями Программы являются:

повышение благосостояния и комфортности проживания населения Партизанского муниципального района за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма;

обеспечение качества и доступности туристских услуг в Партизанском муниципальном районе;

увеличение объемов въездного и внутреннего туризма в Партизанском муниципальном районе;

создание на территории Партизанского муниципального района конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса на основе эффективного использования туристского потенциала и имеющихся туристских ресурсов;

формирование позитивного имиджа и узнаваемости Партизанского муниципального района на внутреннем и международном туристских рынках.

Достижение поставленных целей осуществляется путем решения следующих задач: разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы Партизанского муниципального района;

развитие международного и межрегионального сотрудничества в области туризма;

создание условий для системного развития секторов рекреационно-оздоровительного, культурно-исторического, делового и развлекательного туризма;

расширение продуктового ассортимента и улучшение качества туристского продукта;

внедрение современных технологий обслуживания на предприятиях индустрии туризма в Партизанском муниципальном районе.

3. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы рассчитана на 2021-2026 годы и осуществляется в один этап.

4. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ПОДПРОГРАММ, ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

В рамках Программы реализуются мероприятия по следующим направлениям:

1. Организация и осуществление мониторинга инвестиционных проектов, направленных на строительство (реконструкцию) объектов туристической инфраструктуры Партизанского муниципального района.

2. Развитие туристско-рекреационного потенциала Партизанского муниципального района.

3. Развитие законодательной и муниципальной правовой базы туризма.

4. Создание имиджа «Партизанский муниципальный район - туристский».

Перечень мероприятий Программы с указанием сроков исполнения, объемов финансирования всего и в том числе по годам реализации, источникам финансирования, муниципального заказчика приведен в приложении № 1 к Программе.

5. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Механизм реализации Программы основан на обеспечении достижения запланированных результатов и показателей эффективности реализации Программы.

1. Организация и осуществление мониторинга инвестиционных проектов, направленных на строительство (реконструкцию) объектов туристической инфраструктуры Партизанского муниципального района. Источниками данных являются результаты мониторинга, проводимого управлением экономики администрации Партизанского муниципального района, в соответствии с предоставленными оперативными данными от субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим.

2. Развитие туристско-рекреационного потенциала Партизанского муниципального района:

- Участие в конкурсе проектов развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Приморского края в 2022 году с разработанным управленческой командой проектом «Благоустройство территории прибрежной зоны залива Восток» в 2022 году.

Мероприятия по разработке, подготовке и согласованию проектно-сметной документации проекта «Благоустройство территории прибрежной зоны залива Восток»; землеустроительные работы по проекту «Благоустройство территории прибрежной зоны залива Восток»; капитальное строительство объектов инженерной инфраструктуры, создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости (в том числе сети энергоснабжения, водопроводные и канализационные сети, очистные сооружения, дорога, уличное освещение), реализуются структурными подразделениями администрации Партизанского района.

- Реализация проекта «Рекреационный комплекс с причальными сооружениями в бухте Лашкевича». Проект реализуется с привлечением собственных средств инвестора. Оказание содействия структурными подразделениями администрации Партизанского муниципального района в информационно-консультационной помощи при реализации проекта «Рекреационный комплекс с причальными сооружениями в бухте Лашкевича».

3. Развитие законодательной и муниципальной правовой базы туризма:

- Корректировка программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района на 2021-2026 годы». Проводится по мере необходимости управлением экономики.

4. Создание имиджа «Партизанский муниципальный район - туристский».

- Участие в выставочных и конгрессных мероприятиях, проводимых по вопросам развития туризма на территории Приморского края и за его пределами.

- Проведение семинаров с представителями субъектов, осуществляющих деятельность на территории Партизанского муниципального района в сфере туристской отрасли. Проводится с участием управления экономики; отдела окружающей среды; организаций и индивидуальных предпринимателей, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма, автономной некоммерческой организацией «Центр Поддержки Предпринимательства Приморского края» (далее - центр «Мой бизнес»).

- Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событий Партизанского муниципального района». Размещение данной информации через различные информационные источники (интернет сайты, электронная почта туристских организаций, социальные сети).

- Проведение конкурса «Предприниматель (предприятие) Партизанского муниципального района в сфере туристской индустрии». Муниципальный правовой акт «О проведении конкурса «Лучшее предприятие (предприниматель) в сфере туристской индустрии Партизанского муниципального района», утвержден постановлением администрации Партизанского муниципального района от 16.06.2017 № 351.

- Разработка и сбор информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Партизанского муниципального района». Размещение данной информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района.

- Разработка и выпуск рекламно-информационной продукции (в т.ч. буклет «Партизанский муниципальный район - туристический»).

- Представление материалов в агентство по туризму Приморского края и в агентство международного сотрудничества Приморского края для формирования информационных, рекламных материалов о туристских ресурсах Партизанского муниципального района.

- Выпуск тематических материалов в общественно-политической газете Партизанского муниципального района «Золотая Долина», ориентированных на информационно-методическую, организационную и финансовую поддержку субъектов, оказывающих услуги в сфере отдыха и туризма.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Реализация программы будет осуществляться на основе средств краевого бюджета и средств бюджета Партизанского муниципального района с привлечением собственных средств туристских организаций.

Планируемый объем финансирования складывается из средств краевого бюджета, средств бюджета Партизанского муниципального района, внебюджетных средств в размере (прогнозная оценка): 138,05 млн. рублей, из них:

- за счет средств краевого бюджета - 10,0 млн. рублей;

- за счет средств бюджета Партизанского муниципального района - 1,05 млн. рублей

- внебюджетные средства - 127,0 млн. рублей.

В том числе финансирование по годам (млн. рублей)

2021 год - 0,0;

2022 год - 137,65, из них краевой бюджет - 10,0,

местный бюджет - 0,65; внебюджетные средства - 127,0;

2023 год - 0,1, из них местный бюджет - 0,1, внебюджетные средства - 1000,0;

2024 год - 0,1, из них местный бюджет - 0,1;

2025 год - 0,1,из них местный бюджет - 0,1;

2026 год - 0,1,из них местный бюджет - 0,1.

Объем финансирования Программы за счет средств краевого бюджета, внебюджетных средств и бюджета Партизанского муниципального района подлежит ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов соответствующих бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.

7. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ПРОГРАММЫ КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЕ ИСПОЛНЕНИЯ

Текущее управление и контроль за ходом реализации Программы осуществляет управление экономики, которое:

- обеспечивает разработку муниципальной программы, ее согласование и утверждение в установленном порядке;

- несет ответственность за своевременную реализацию программных мероприятий;

- контролирует эффективное использование бюджетных средств в соответствии с утвержденными программными мероприятиями;

- осуществляет координацию действий и контроль за выполнением программных мероприятий по достижению планируемых целевых показателей;

- формирует предложения к проекту муниципального правового акта (далее - МПА) о бюджете муниципального района по финансированию Программы на очередной финансовый год;

- согласовывает сроки выполнения мероприятий Программы, предложения по объемам и источникам финансирования;

- осуществляет методическое обеспечение реализации Программы;

- осуществляет организацию информационной и разъяснительной работы, направленной на освещение целей и задач Программы;

- осуществляет проведение мониторинга о ходе реализации Программы.

Ежегодно по мере необходимости ход выполнения Программы обсуждается на заседаниях Совета по развитию малого и среднего предпринимательства на территории Партизанского муниципального района (далее - Совет).

8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы позволит повысить уровень услуг туристского рынка, а также удовлетворить потребности российских граждан в качественных туристских услугах, обеспечить прирост новых рабочих мест во вновь создаваемых и расширяющихся объектах инфраструктуры туризма и отдыха, и других предприятиях сферы туризма. Увеличить объемы внутреннего туризма в Партизанском муниципальном районе на основе создания территории Партизанского муниципального района конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, сформировать позитивный имидж и узнаваемость Партизанского муниципального района на внутреннем и международном туристским рынках.

Социальный эффект проявляется в создании условий для улучшения качества жизни российских граждан за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также в решении социальных проблем за счет создания дополнительных рабочих мест и обеспечения занятости населения. Реализация Программы позволит решить ряд важных социальных задач, связанных с удовлетворением потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья и приобщении к культурным ценностям, а также с патриотическим воспитанием молодого поколения.

Увеличение объемов въездного и внутреннего потока позволит увеличить доходность и, соответственно, рост налогооблагаемой базы и отчислений в местный бюджет. Возрастут также инвестиционные вложения организаций туристской индустрии Партизанского муниципального района в строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры.

Расчет фактического выполнения показателей муниципальной программы применяется для показателей, у которых положительным результатом считается превышение фактического показателя против планового.

$$П = \frac{П_{факт}}{П_{план}} \times 100\ \%$$ (процентов), где:

$П_{факт}$ - фактическое значение показателя,
$П_{план}$ - плановое значение показателя;

Эффективность реализации муниципальной программы определяется по результатам оценки достижения ожидаемых результатов за отчетный год (весь период реализации муниципальной программы):

а) при достижении от 85 до 100 процентов запланированных показателей - эффективно;

б) при достижении от 70 до 85 процентов запланированных показателей - умеренно-эффективно;

в) при достижении запланированных показателей менее чем 70 процентов - неэффективно.

Целевые индикаторы реализации мероприятий Программы приведены в приложении № 2.

Приложение № 1

к муниципальной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района» на 2021-2026 годы, утвержденной постановлением администрации Партизанского муниципального района от 23.04.2021 № 386

ПЕРЕЧЕНЬ

мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района» на 2021-2026 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Объемы финансирования за счет средств краевого бюджета, средств местного бюджета, внебюджетных средств в текущих ценах каждого года, млн. руб. (прогнозная оценка)							Исполнитель мероприятия
			Всего 2021-2026	В том числе по годам:						
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Организация и осуществление мониторинга инвестиционных проектов, направленных на строительство (реконструкцию) объектов туристической инфраструктуры Партизанского муниципального района	2021-2026	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	Управление экономики
2.	**Развитие туристско-рекреационного потенциала Партизанского муниципального района.**									
2.1.	Участие в конкурсе проектов развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Приморского края в 2022 году с разработанным управленческой командой проектом «Благоустройство территории прибрежной зоны залива Восток»	2022	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	Управление экономики

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Объемы финансирования за счет средств краевого бюджета, средств местного бюджета, внебюджетных средств в текущих ценах каждого года, млн. руб. (прогнозная оценка)								Исполнитель мероприятия
			Всего 2021-2026		В том числе по годам:						
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	
1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11
2.1.1.	- разработка, подготовка и согласование проектно-сметной документации проекта «Благоустройство территории прибрежной зоны залива Восток»; - землеустроительные работы по проекту «Благоустройство территории прибрежной зоны залива Восток»; - капитальное строительство объектов инженерной инфраструктуры, создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости (в том числе сети энергоснабжения, водопроводные и канализационные сети, очистные сооружения, дорога, уличное освещение)	2022-2026	Местный бюджет	0,4	-	0,4	-	-	-	-	Структурные подразделения администрации Партизанского муниципального района
			Краевой бюджет	10,0	-	10,0	-	-	-	-	
			Внебюджетные средства	127,0	-	127,0	-	-	-	-	Индивидуальные предприниматели, юридические лица, физические лица, применяющие специальный налоговый режим
3.	**Развитие законодательной и муниципальной правовой базы туризма:**										
3.1.	Корректировка программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района на 2021-2026 годы»	по мере необходимости 2021-2026	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	Управление экономики

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Объемы финансирования за счет средств краевого бюджета, средств местного бюджета, внебюджетных средств в текущих ценах каждого года, млн. руб. (прогнозная оценка)							Исполнитель мероприятия
			Всего 2021-2026	В том числе по годам:						
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.	**Создание имиджа «Партизанский муниципальный район - туристический»:**									
4.1.	Участие в выставочных и конгрессных мероприятиях, проводимых по вопросам развития туризма на территории Приморского края и за его пределами	2021-2026	Местный бюджет	0,15	0,0	0,15	0,0	0,0	0,0	0,0	Управление экономики, организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма
4.2.	Проведение семинаров с представителями субъектов, осуществляющих деятельность на территории Партизанского муниципального района в сфере туристской отрасли	2021-2026	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	Управление экономики; отдел окружающей среды; организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма, центр «Мой бизнес»
4.3.	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событий Партизанского муниципального района». Размещение данной информации через различные информационные источники (интернет сайты, электронная почта туристских компаний, социальные сети)	2021-2026	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	Управление экономики, муниципальное казенное учреждение «Управление культуры», муниципальное казенное учреждение

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Объемы финансирования за счет средств краевого бюджета, средств местного бюджета, внебюджетных средств в текущих ценах каждого года, млн. руб. (прогнозная оценка)								Исполнитель мероприятия
			Всего 2021-2026		В том числе по годам:						
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	
1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11
											«Управление образования», отдел по спорту и молодежной политике, организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма
4.4.	Проведение конкурса «Предприниматель (предприятие) Партизанского муниципального района в сфере туристской индустрии»	2021-2026	Местный бюджет	0,5	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	Управление экономики
4.5.	Создание раздела на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района «Партизанский муниципальный район - туристический»	2021-2026	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры», организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Объемы финансирования за счет средств краевого бюджета, средств местного бюджета, внебюджетных средств в текущих ценах каждого года, млн. руб. (прогнозная оценка)								Исполнитель мероприятия
			Всего 2021-2026		В том числе по годам:						
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	
1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11
4.6.	Разработка и сбор информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Партизанского муниципального района». Размещение данной информации в информационной - телекоммуникационной сети интернет на официальном сайте администрации Партизанского муниципального района	2021-2026	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	Управление экономики, Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры», организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма
4.7.	Разработка и выпуск рекламно - информационной продукции (в т.ч. буклет «Партизанский муниципальный район - туристический»)	2021-2026	Внебюджетные средства	-	-	-	-	-	-	-	Муниципальное казенное учреждение «Управление культуры», организации и индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере отдыха и туризма
4.8.	Представление материалов в агентство по туризму Приморского края и в агентство международного сотрудничества Приморского края для формирования информационных, рекламных материалов о туристских ресурсах Партизанского муниципального района	2021-2026	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	Управление экономики

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки исполнения	Объемы финансирования за счет средств краевого бюджета, средств местного бюджета, внебюджетных средств в текущих ценах каждого года, млн. руб. (прогнозная оценка)								Исполнитель мероприятия
			Всего 2021-2026		В том числе по годам:						
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	
1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11
4.9.	Выпуск тематических материалов в общественно-политической газете Партизанского муниципального района «Золотая Долина», ориентированных на информационно-методическую, организационную и финансовую поддержку субъектов, оказывающих услуги в сфере отдыха и туризма	2021-2026	Финансирование не требуется	-	-	-	-	-	-	-	Управление экономики, муниципальное казенное учреждение «Управление культуры»
	ИТОГО ПО ПРОГРАММЕ:	2021-2026	-	138,05	-	137,65	0,1	0,1	0,1	0,1	

Планируемый объем финансирования складывается из средств краевого бюджета, средств бюджета Партизанского муниципального района, внебюджетных средств в размере (прогнозная оценка): 138,05 млн. рублей, из них:

- за счет средств краевого бюджета - 10,0 млн. рублей;

за счет средств бюджета Партизанского муниципального района - 1,05 млн. рублей

- внебюджетные средства - 127,0 млн. рублей;

В том числе финансирование по годам (млн. рублей)
2021 год - 0,0;
2022 год - 137,65, из них краевой бюджет - 10,0,
местный бюджет - 0,65; внебюджетные средства - 127,0;
2023 год - 0,1, из них местный бюджет - 0,1;
2024 год - 0,1, из них местный бюджет - 0,1;
2025 год - 0,1,из них местный бюджет - 0,1;
2026 год - 0,1,из них местный бюджет - 0,1.

Объем финансирования Программы за счет средств краевого бюджета, внебюджетных средств и бюджета Партизанского муниципального района подлежит ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов соответствующих бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.

Приложение № 2

к муниципальной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района» на 2021-2026 годы, утвержденной постановлением администрации Партизанского муниципального района от 23.04.2021 № 386

Целевые индикаторы реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района» на 2021-2026 годы

№ п/п	Наименование индикатора	Единица измерения	2020 год (базовые значения)	Плановые значения целевых индикаторов (оценка)					
				2021	2022	2023	2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	30	30,25	30,5	30,76	31,01	31,26	31,51
2.	Количество мест в коллективных средствах размещения	ед.	4443	4466	4489	4513	4536	4560	4584
3.	Объем платных туристских услуг	млн. руб.	75,65	78,36	81,07	83,78	86,49	89,2	91,91
4.	Численность работников, занятых в туристской индустрии	тыс. чел.	0,158	0,161	0,162	0,163	0,164	0,165	0,166

Приложение № 3

к муниципальной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Партизанского муниципального района» на 2021-2026 годы, утвержденной постановлением администрации Партизанского муниципального района от 23.04.2021 № 386

СВЕДЕНИЯ

о порядке сбора информации и методике расчета целевых показателей (индикаторов) муниципальной программы

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Алгоритм формирования (формула)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. чел.	Численность всех лиц, размещенных в течение отчетного периода в коллективных средствах размещения, независимо от их гражданства, цели и продолжительности пребывания	-	Источниками данных для показателя являются результаты мониторинга, проводимого управлением экономики администрации Партизанского муниципального района, в соответствии с предоставленными оперативными данными от субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Алгоритм формирования (формула)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности
1	2	3	4	5	6
2.	Количество мест в коллективных средствах размещения	Ед.	Число мест, числящихся по инвентарным данным на конец года, для гостиниц и аналогичных средств размещения, число мест (коек) по состоянию на месяц (день) их максимального развертывания	-	Источниками данных для показателя являются результаты мониторинга, проводимого управлением экономики администрации Партизанского муниципального района, в соответствии с предоставленными оперативными данными от субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим
3.	Объем платных туристских услуг	Млн.руб.	Общая сумма доходов коллективных средств размещения от оказания услуг проживания, питания, санаторно-курортных, оздоровительных и других услуг, предоставляемых отдыхающим и другим лицам, включаемых в стоимость номеров, путевок или курсовок и дополнительных платных услуг в размере финансовых поступлений непосредственно от населения или от организаций, которые оплачивают пребывание в них своих работников	-	Источниками данных для показателя являются результаты мониторинга, проводимого управлением экономики администрации Партизанского муниципального района, в соответствии с предоставленными оперативными данными от субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим

№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Алгоритм формирования (формула)	Показатели, используемые в формуле	Метод сбора информации, индекс формы отчетности
1	2	3	4	5	6
4.	Численность работников, занятых в туристской индустрии	Тыс.чел.	Численность работников сезонных и круглогодичных коллективных средств размещения (без внешних совместителей и работников несписочного состава) за отчетный год определяется путем суммирования численности работников за все месяцы отчетного года, в течение которых коллективное средство размещения осуществляло свою деятельность	-	Источниками данных для показателя являются результаты мониторинга, проводимого управлением экономики администрации Партизанского муниципального района, в соответствии с предоставленными оперативными данными от субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, применяющих специальный налоговый режим